

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR
MÉXICO UN GRAN DESTINO



Gobierno del Estado
de Chiapas

Líneas de Acción de Desarrollo Turístico para la Instrumentación de la Ruta Los Altos de Chiapas



VERSIÓN PÚBLICA

ÍNDICE

INTRODUCCION.....	1
ZONA DE ESTUDIO.....	2
I. DIAGNÓSTICO - PRONÓSTICO INTEGRAL.....	4
1 ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS	4
1.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS	4
1.2 ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS.....	6
2 ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	7
2.1 RECURSOS TURÍSTICOS	7
2.1.1 Atractivos naturales	7
2.1.2 Atractivos culturales.....	13
2.1.3 Productores cafetaleros susceptibles de incorporarse a la ruta.....	27
2.2 OFERTA TURÍSTICA.....	28
2.2.1 Oferta de alojamiento	28
2.2.2 Oferta complementaria.....	30
2.3 DEMANDA TURÍSTICA	30
2.4 COMERCIALIZACIÓN DE CIRCUITOS	33
2.5 DESTINOS COMPARATIVOS.....	37
3 CONECTIVIDAD TERRESTRE: ACCESIBILIDAD CARRETERA Y SEÑALIZACIÓN	68
4 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO EN LOCALIDADES DE APOYO	69
4.1 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO EN ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	70
5 IMAGEN URBANA E IDENTIDAD TURÍSTICA.....	72
5.1 IMAGEN URBANA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	72
5.2 IMAGEN URBANA EN ZINACANTÁN Y SAN JUAN CHAMULA	77
5.3 ALTERACIONES DE LAS TIPOLOGÍAS TRADICIONALES.....	80
5.4 IDENTIDAD TURÍSTICA	83
6 CONDICIONANTES DE RIESGO Y VULNERABILIDAD AMBIENTAL	86
6.1 ASPECTOS AMBIENTALES	86
6.2 IMPACTO AMBIENTAL.....	88
6.3 PELIGROS OCASIONADOS POR FACTORES NATURALES	88
7 EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....	90
7.1.1 Turismo cultural	90
7.1.2 Ecoturismo.....	90
7.1.3 Turismo de Aventura	91
7.1.4 Turismo Rural	91
8 INTERACCIÓN DE LA OFERTA – DEMANDA	92
8.1 ESCENARIO TENDENCIAL.....	92
8.2 ESCENARIO PROGRAMÁTICO	93
9 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (FODA)	95
9.1 FORTALEZAS	95
9.2 DEBILIDADES	97
9.3 OPORTUNIDADES.....	98
9.4 AMENAZAS.....	98
II. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN	99
1 DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	100
1.1 CIRCUITOS TURÍSTICOS.....	101
1.2 PLAN DE MARKETING: CAMPAÑA DE TURISMO RESPONSABLE.....	108
1.3 MARCA DE IDENTIDAD TURÍSTICA	110
1.4 PROPUESTA DE MEDIOS	113
1.5 POLÍTICA DE PRECIOS, GESTIÓN Y CONTROL DE VISITACIÓN	114
2 CONECTIVIDAD: ACCESIBILIDAD Y SEÑALIZACIÓN	117

3	IMAGEN OBJETIVO.....	121
III.	CARTERA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS.....	127
1	PROYECTOS TURÍSTICOS DETONADORES	128
1.1	MUSEO DEL CAFÉ DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	128
1.2	MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DEL ANDADOR TURÍSTICO-COMERCIAL DE SAN JUAN CHAMULA, 2ª ETAPA	133
1.3	PARCELAS DEMOSTRATIVAS Y ALOJAMIENTO RURAL EN LOCALIDADES CAFETALERAS.....	137
2	PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE INVERSIÓN PRIVADA.....	141
2.1	MEJORAMIENTO DEL MUSEO JARDÍN CORAZÓN DE JADE.....	141
2.2	JARDÍN DE ORQUÍDEAS MOXVIQUIL	144
2.3	MEJORAMIENTO DE LA RESERVA HUITEPEC.....	146
3	VIABILIDAD DE LOS PROYECTOS DETONADORES	148
IV.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	169
1.	PROGRAMAS DE APOYO AL DESARROLLO TURÍSTICO	169
1.1.	SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR)	169
1.1.1.	<i>Certificación Turística.....</i>	169
1.2.	FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO (FONATUR).....	174
1.2.1.	<i>Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos</i>	174
1.3.	SECRETARÍA DE ECONOMÍA. INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR (INADEM)	176
1.3.1.	<i>Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural.....</i>	176
1.4.	COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (CDI)	182
1.4.1.	<i>Programa para el Mejoramiento de la Producción y Productividad Indígena</i>	182
1.5.	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL	187
1.5.1.	<i>Fondo Nacional de Fomento a las Artesanías (FONART)</i>	187
2.	BANCA DE DESARROLLO	191
2.1.	FINANCIERA NACIONAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO, RURAL, FORESTAL Y PESQUERO.....	191
2.1.1.	<i>Programa de Financiamiento al Sector Turístico Rural.....</i>	191
2.2.	BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR (BANCOMEXT)	195
2.2.1.	<i>Programa de Financiamiento a PYMES Turismo.....</i>	195
2.2.2.	<i>Programa “Mejora Tú Hotel”</i>	196
2.3.	NACIONAL FINANCIERA S.N.C. (NAFIN)	198
2.3.1.	<i>Programa Crédito PyME.....</i>	198

Eliminado el resto del Contenido (1 foja), conforme al Artículo 14, fracciones 11 (considerando al artículo 82 de la Ley de la Propiedad Industrial) y Artículo 110, fracciones VIII y XIII de Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Motivación: Los programas de desarrollo turístico elaborados por FONATUR se diseñan con una expectativa de implementación y crecimiento a 20 años o más, por lo que los proyectos turísticos se encuentran aún en proceso deliberativo por faltar diversos factores determinantes para la toma de decisiones. Lo anterior por un periodo de 10 años. Asimismo, otorgar acceso a información privilegiada puede generar competencia desleal a favor de otros desarrolladores, además de generar especulación de los valores de la tierra y por lo tanto, suspender las posibles acciones en algún territorio del país.

Ilustraciones

<i>Figura 1. Zona de Estudio.....</i>	<i>3</i>
<i>Figura 2. Principales zonas de apoyo a los productores de café SAGARPA.</i>	<i>5</i>
<i>Figura 3. Croquis de localización de atractivos naturales.</i>	<i>8</i>
<i>Figura 4. Croquis de unidades territoriales por ubicación de atractivos turísticos.</i>	<i>14</i>
<i>Figura 5. Croquis de localización de productores de café susceptibles de incorporarse a la Ruta (Primera Etapa).</i>	<i>27</i>
<i>Figura 6. Ruta de las Haciendas Cafetaleras de Soconusco.</i>	<i>39</i>
<i>Figura 7. Ruta del Café en Puebla y Veracruz.</i>	<i>42</i>
<i>Figura 8. Ubicación de la zona cafetalera de Colombia.....</i>	<i>45</i>
<i>Figura 9. Ruta del café en Colombia.</i>	<i>46</i>
<i>Figura 10. Ubicación del Valle del Café de Río de Janeiro.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura 11. Ruta del café en Brasil.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 12. Ruta del Café, Chocolate y Queso en Costa Rica.</i>	<i>54</i>
<i>Figura 13. Localización del Museo del Café de Tuxtla Gutiérrez.</i>	<i>57</i>
<i>Figura 14. Localización del Museo del Café de Córdoba en Veracruz.</i>	<i>58</i>
<i>Figura 15. Localización del Museo Interactivo El Café-tal Apan, Coatepec, Veracruz.</i>	<i>60</i>
<i>Figura 16. Localización del Museo del Café en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 17. Localización del Parque Nacional del Café, Colombia.</i>	<i>64</i>
<i>Figura 18. Localización del Museu Do Café, Brasil.....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 19. Temperaturas promedio en la Región Altos.</i>	<i>87</i>
<i>Figura 20. Peligros de inundación en San Cristóbal de las Casas.</i>	<i>89</i>
<i>Figura 21. Imagen del conjunto de recorridos.</i>	<i>102</i>
<i>Figura 22. Imagen del recorrido 1.....</i>	<i>103</i>
<i>Figura 23. Imagen del recorrido 2.....</i>	<i>104</i>
<i>Figura 24. Imagen del recorrido 3a.....</i>	<i>105</i>
<i>Figura 25. Imagen del recorrido 3b.....</i>	<i>106</i>
<i>Figura 26. Imagen del recorrido 4.....</i>	<i>107</i>
<i>Figura 27. Ejemplos de marcas de identidad turística.</i>	<i>110</i>
<i>Figura 28. Propuesta de imagen de identidad turística.....</i>	<i>110</i>
<i>Figura 29. Ejemplo de señales informativas de destino.....</i>	<i>118</i>
<i>Figura 30. Ejemplo de señales informativas turísticas y de servicios.</i>	<i>119</i>
<i>Figura 31. Propuesta de imagen para ser utilizada en la señalización turística de la ruta.</i>	<i>119</i>

<i>Figura 32. Croquis de localización de colocación de señales.</i>	120
<i>Figura 33. Paleta de color sugerida.</i>	122
<i>Figura 34. Ejemplo conceptual de la imagen urbana.</i>	126
<i>Figura 35. Croquis de localización de Proyectos Estratégicos.</i>	127

Gráficas

<i>Gráfica 1.- Principales productores de café cereza en México, 2005-2015 (Toneladas)</i>	4
<i>Gráfica 2.- Principales países productores de café en el mundo, 2015 (toneladas)</i>	5
<i>Gráfica 3.- Principales países exportadores de café en el mundo, 2015 (toneladas)</i>	6
<i>Gráfica 4.- Crecimiento de la oferta de hospedaje (cuartos)</i>	28
<i>Gráfica 5.- Oferta de hospedaje por categoría 2016 (cuartos)</i>	29
<i>Gráfica 6.- Promedio de ocupación hotelera (porcentaje)</i>	29
<i>Gráfica 7.- Evolución de la afluencia de turistas (miles)</i>	30
<i>Gráfica 8.- Evolución de la afluencia de turistas por origen (porcentaje)</i>	31
<i>Gráfica 9.- Estacionalidad promedio de la afluencia turística 2010 – 2016 (porcentaje)</i>	31
<i>Gráfica 10.- Evolución de la estadía de turistas (noches)</i>	32
<i>Gráfica 11.- Movimiento de vehículos en la autopista Tuxtla Gutiérrez – San Cristóbal de Las Casas (millones)</i>	32
<i>Gráfica 12.- Escenario Programático de los Indicadores Turísticos</i>	94

Cuadros

<i>Cuadro 1. Comparativo de circuitos y productos turísticos relacionados con el tema del café.</i>	67
<i>Cuadro 2. Equipamiento de Salud en Municipio Seleccionados.</i>	70
<i>Cuadro 3. Escenario tendencial de llegada de turistas y cuartos de alojamiento.</i>	92
<i>Cuadro 4. Escenario tendencial optimizado de llegada de turistas y cuartos de alojamiento.</i>	93
<i>Cuadro 5. Escenario programático de indicadores turísticos.</i>	93

INTRODUCCION

El Gobierno de la República impulsa a la actividad turística como una alternativa para generar empleos y preservar la riqueza natural y cultural de nuestro país. En el apartado de México Próspero se plantea como uno de los objetivos el de aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país mediante, entre otras estrategias, las de impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico así como impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social.

Por su parte, en el Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2013-2018 (PEDCH) y el Programa Regional de Desarrollo Región V “Altos Tsotsil – Tseltal”, el turismo se percibe como palanca de desarrollo y alternativa de diversificación de la economía en la entidad.

Así, el PEDCH en su Eje 3. Chiapas exitoso establece como uno de los objetivos del tema de Economía Sustentable, el de posicionar el turismo del estado en el contexto nacional e internacional, para lo cual plantea como estrategias

1. Aprovechar el potencial de la infraestructura turística integral para su vinculación con el turismo nacional e internacional.
2. Promocionar los destinos, centros y sitios turísticos en el mercado local, nacional e internacional para el incremento del turismo en el estado.
3. Desarrollar productos turísticos que propicien una mayor estadía en el estado.
4. Fortalecer las capacidades de los servicios turísticos para el mejoramiento de su competitividad.
5. Detonar la infraestructura turística en los destinos, centros y sitios turísticos para aprovechar el potencial existente.
6. Promover el turismo alternativo y de negocios en el estado para proyectarlo nacional e internacionalmente.
7. Promover el reconocimiento del patrimonio y cultura de Chiapas en materia de turismo.

Por otra parte, el “Comité Nacional de Productividad”¹, formuló en el presente año diversas Recomendaciones para los Sectores Agroindustrial, Gastronómico y Turismo en Chiapas, con el fin de incentivar la producción del café y el beneficio económico en los Altos de Chiapas, entre las que se encuentra *desarrollar una Ruta Turística del Café en San Cristóbal de Las Casas y los Altos de Chiapas*.

El recorrido incluirá visitas al proceso de producción y procesamiento de café, así como otros atractivos gastronómicos y turísticos de las comunidades.

Con estos recorridos se busca:

- Conectar a productores locales de café con hoteles y restaurantes de la región
- Construir una experiencia turística de la visita a San Cristóbal de Las Casas, y promoverlo como "lugar destino".

¹ Órgano consultivo del Ejecutivo Federal, cuyo objetivo es recomendar políticas y proyectos concretos que permitan aumentar y democratizar la productividad en México.

En apoyo a estas líneas de política nacional y estatal, se han establecido acciones de coordinación con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), que han derivado en diversos programas de impulso al sector turístico, entre los cuales se encuentran las presentes *Líneas de Acción de Desarrollo Turístico para la Instrumentación de la Ruta de los Altos de Chiapas*.

Las presentes Líneas de Acción tienen como objetivo contribuir al desarrollo ordenado y sustentable de la actividad turística en la Región Altos, mediante la propuesta de integración de circuitos y circuitos temáticos como un producto cultural, natural y rural que enaltezca la relevancia de las culturas vivas de Los Altos de Chiapas y su tradición cafetalera.

De manera particular, se busca generar un producto complementario, vivencial, a las visitas turísticas tradicionales que se realizan a San Cristóbal de Las Casas, al tiempo de ofrecer una oportunidad adicional para generar trabajo, ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo para las organizaciones o comunidades participantes.

ZONA DE ESTUDIO

La Región V Altos Tsotsil Tseltal se caracteriza por tener una diversidad cultural, que corresponde a una población en su gran mayoría indígena rural. Está conformada por 17 municipios: Aldama, Amatenango del Valle, Chalchihuitán, Chamula, Chanal, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de las Casas, San Juan Cancuc, Santiago El Pinar, Tenejapa, Teopisca y Zinacantán².

Su extensión territorial es de 3,717.08 Km², que representan el 5.02% de la superficie estatal, siendo la décima región de mayor extensión territorial en el estado y con una población total de 679,130 habitantes de acuerdo con datos de la Encuesta Intercensal 2015.

La región cuenta con dos grupos étnicos sobresalientes: Tzotzil y Tzeltal, quienes forman parte de la antigua cultura Maya y que en la actualidad siguen conservando sus costumbres y tradiciones, mismas que dan sustento a su cultura e identidad.

Los centros de población en su mayoría corresponden a comunidades indígenas y la minoría corresponde a asentamientos urbanos como son las ciudades de San Cristóbal de las Casas (ubicada a 60 km de la capital del estado, Tuxtla Gutiérrez) y Teopisca, donde cohabitan mestizos, indígenas y extranjeros. Pese a los avances e inversión realizada a favor del desarrollo de la población indígena, el acceso a oportunidades para lograr su desarrollo aun es difícil debido a que una gran parte de esta población aun no habla español, no sabe leer o escribir y vive en lugares de difícil acceso. Otros centros urbanos importantes en la región son Amatenango del Valle y San Andrés Larráinzar.

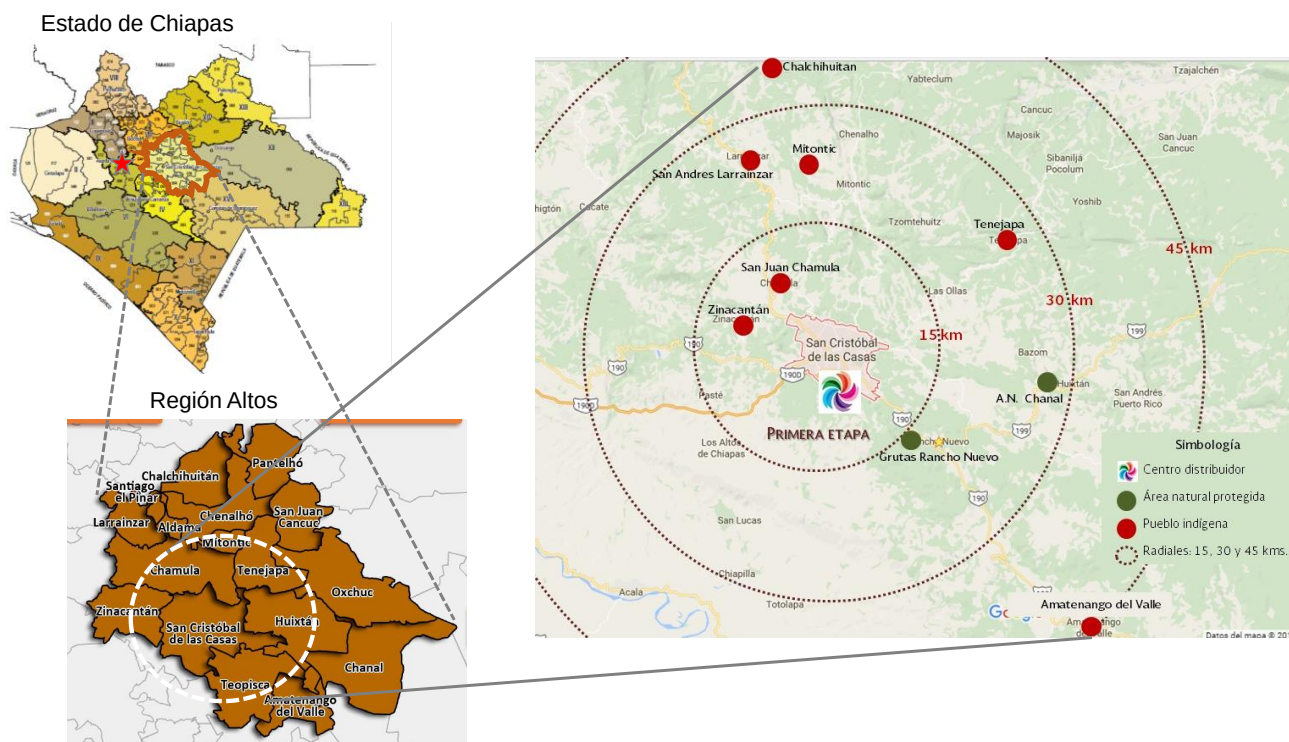
La Región presenta elevaciones naturales de valles y selvas que le dan los rasgos que la conforman, con altitudes superiores a los 1,800 msnm y con una extensión de terrenos sensiblemente planos cuya altitud varía de los 1,500 a 1,600 msnm, por lo que presenta condiciones propicias para la agricultura.

² Fuente: Gobierno del Estado de Chiapas, 2014. Programa Regional de Desarrollo Región V Altos Tsotsil – Tzeltal.

En este contexto, la zona de estudio comprende los municipios de San Cristóbal de las Casas, San Juan Chamula, Zinacantán y Chenalhó, como área de influencia se considera el resto de los municipios que integran la Región.

En una primera etapa se considerará un radio de influencia de alrededor de 15 km a partir de San Cristóbal de las Casas como centro distribuidor de la ruta, incorporando a los principales pueblos indígenas Tzotzil y Tzeltal; a los parques ecoturísticos y áreas naturales que ya cuentan con algún producto y; a productores y organizaciones cafetaleras localizadas a una hora en promedio de dicha ciudad.

Figura 1. Zona de Estudio.



Fuente: Elaboración propia.

I. DIAGNÓSTICO - PRONÓSTICO INTEGRAL

1 ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS

1.1 Actividades Económicas

En la Región Altos, el 30.7% de la población es considerada económicamente activa y de ésta, el 95.4% está ocupada, destacando el sector primario con el 42.8% de los ocupados, seguido por el comercio y los servicios que conjuntan el 40.6% en tanto que el sector secundario alcanza al 15.8% de la población ocupada.

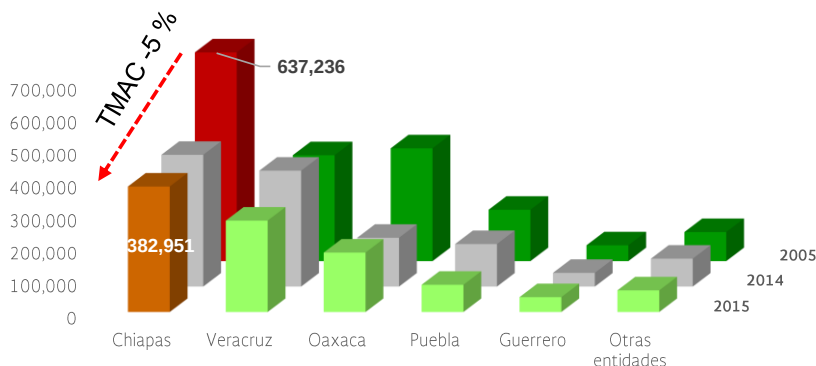
Cabe destacar que en esta región el 20.8% de las mujeres ocupadas se encuentran en el sector primario, contra el 6.1% del promedio estatal.

Respecto a la producción agrícola, el estado de Chiapas destaca por su producción de café, en el 2009 fue el³:

- Primer productor de café cereza con el 32% de la superficie sembrada y el 39% de la producción nacional.
- Segundo productor de plátano con el 26% de la superficie sembrada y 28% de la producción nacional.
- Segundo productor de papaya con el 10% de la superficie sembrada y el 16% de la producción nacional.
- Segundo productor de tabaco de riego con el 5% de la superficie sembrada y el 6% de la producción nacional.

Para el año 2015, no obstante el desplome de la producción de café ocasionado por la plaga de la roya, Chiapas se mantiene como el primer productor a nivel nacional, en ese año, el 93.6% de la producción de café se concentró en Chiapas (36.9%), Veracruz (26.9%) y Puebla (17.5%)

Gráfica 1.- Principales productores de café cereza en México, 2005-2015 (Toneladas)

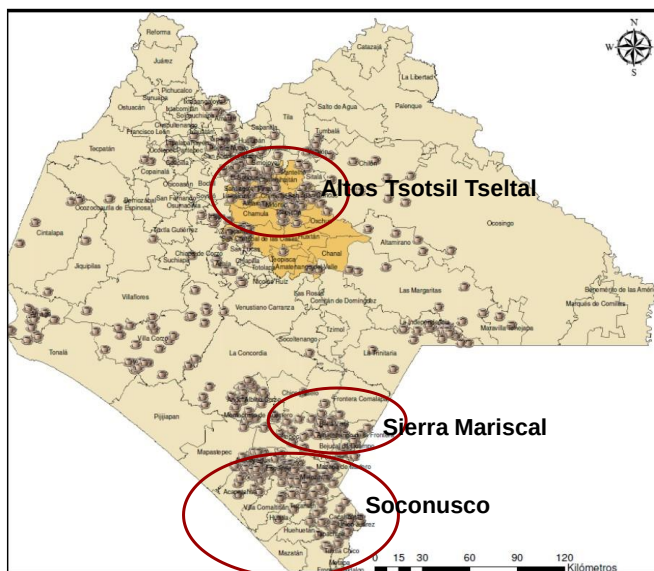


Fuente: Panorama Agroalimentario Café 2015, Dirección de Investigación y Evaluación Económica y Sectorial. FIRA-SAGARPA, 2016

³ Fuente: SAGARPA 2009. Síntesis del Sector Agropecuario del Estado de Chiapas

Al interior del estado de Chiapas, en las Regiones Soconusco, Sierra Mariscal y Altos se produce la mayor cantidad de café y se concentran los apoyos del gobierno para esta actividad.

Figura 2. Principales zonas de apoyo a los productores de café SAGARPA.

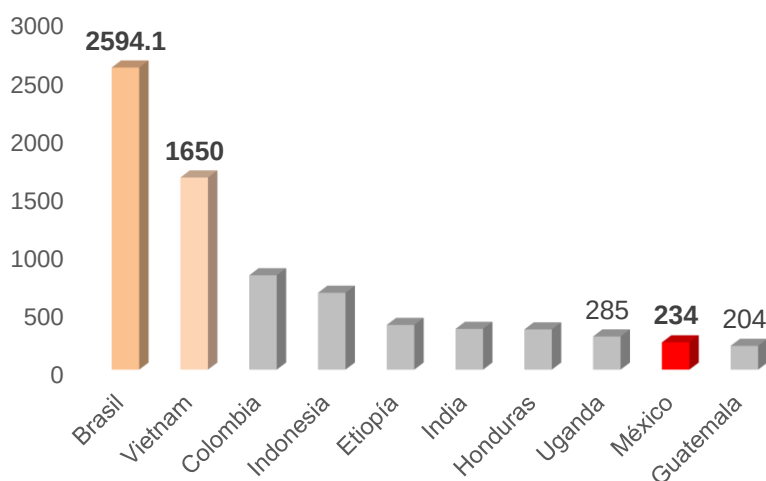


Fuente: SAGARPA 2017

A nivel internacional, Brasil (30.1%), Vietnam (19.2%) y Colombia (9.4%), encabezan la producción de café en tanto que México ocupa la 9° posición en el ranking mundial con una producción de 234 mil kilogramos anuales (2.7% del total producción).

Cabe destacar que en México, el 10% de la producción nacional es café orgánico, lo que le permite ocupar la 2° posición mundial en producción de café orgánico (Perú, 1° lugar)

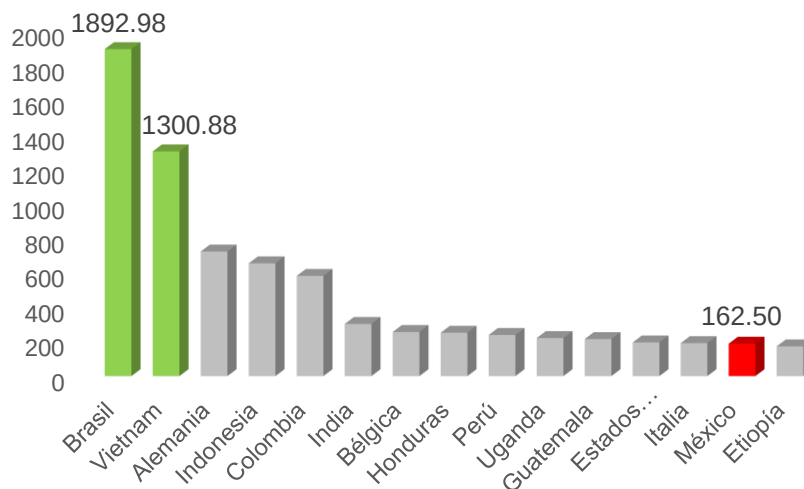
Gráfica 2.- Principales países productores de café en el mundo, 2015 (toneladas)



Fuente: International Coffee Organization, 2016

En cuanto a las exportaciones de este grano, Brasil es el primer exportador de café del mundo, en tanto que México ocupa la posición 14° en el ranking de exportación de café

Gráfica 3.- Principales países exportadores de café en el mundo, 2015 (toneladas)



Fuente: International Coffee Organization, 2016

1.2 Aspectos sociodemográficos

Para el año 2015, la población estatal asciende a 5'217,908 habitantes, de los cuales, 679,130 pertenecen a la región Altos representando el 13.0% de la población estatal, convirtiéndola en la tercera región más poblada en el estado; de esta población el 47.7% son hombres y 52.3% son mujeres.

En la región Altos todos los municipios presentan altos niveles de dispersión poblacional, de marginación y de pobreza.

En número de habitantes sobresalen las localidades de San Cristóbal de las Casas, principal centro concentrador de equipamiento y servicios de la Región, en el 2010 contaba con 158,027 habitantes, Teopisca con 16,240, Chanal con 7,008, Pantelhó con 6,888, Oxchuc con 6,675 y San Juan Cancuc con 6,327

Al ser el principal centro urbano regional, la ciudad de San Cristóbal de las Casas recibe la presión de los municipios cercanos, y en general de los municipios de la región de los Altos, sobre todo en materia de equipamiento de abastos y comercial, educativo y de salud.

En el año 2010 el único municipio con un grado de marginación Medio fue San Cristóbal de las Casas, Teopisca registró un grado Alto y el resto un grado Muy Alto. El nivel de Pobreza afecta a un 88% de la población, siendo el 56% Pobreza Extrema y 32% Pobreza moderada.

El porcentaje de analfabetismo en la región es de 26.8%, muy por encima del resultado estatal para el 2010 que fue de 17.8%, en tanto que el grado promedio de educación alcanzado en la Región es de 4.55 años, por género es 5.28 para los hombres y 3.88 para mujeres.

La región Altos se caracteriza por contar con una amplia población indígena. Del total de la población del 2015, el 68.1% habla alguna lengua indígena. Los principales grupos étnicos en la región son los Tzeltales y los Tzotziles, los cuales si bien le otorgan un valor agregado a la región en riqueza y diversidad cultural, ejercen una importante presión hacia San Cristóbal de Las Casas en busca de mejores condiciones de vida (empleo, vivienda, servicios).

Adicionalmente, las comunidades indígenas presentan una compleja dinámica de movimiento poblacional (migraciones y expulsiones), principalmente de los municipios de Chamula, Zinacantán, Tenejapa, Chalchihuitán y Mitontic hacia la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, provocando invasiones y asentamientos irregulares, así como un creciente deterioro de los recursos naturales, como deforestación.

2 ACTIVIDAD TURÍSTICA

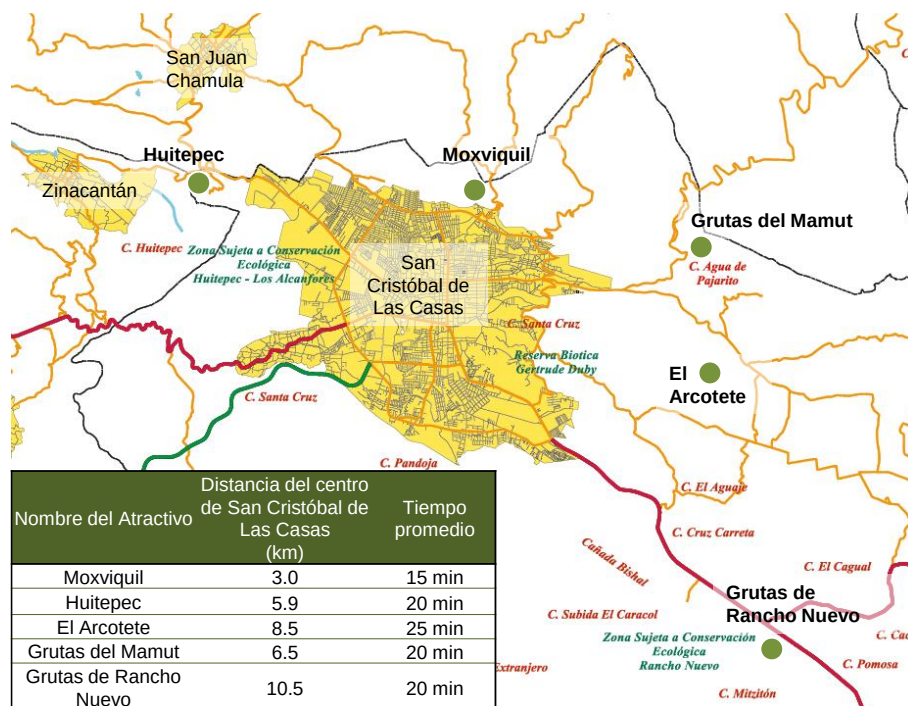
2.1 Recursos Turísticos

La Región de Los Altos de Chiapas cuenta con gran diversidad natural y cultural, manifestada en las áreas naturales y centros ecoturísticos y recreativos que en ella se alojan, así como en sus ciudades y pueblos, entre los que destacan San Cristóbal de las Casas, Pueblo Mágico que funciona como centro distribuidor de los turistas que visitan esta región y los atractivos del oriente y norte de la entidad; San Juan Chamula y Zinacantán, pueblos indígenas representativos de la Cultura Maya, particularmente de las etnias Tzotzil y Tzeltal. En estas localidades se conjugan atractivos arquitectónicos e históricos, con las costumbres y tradiciones que mantienen viva la cultura de sus habitantes.

2.1.1 Atractivos naturales

Entre los atractivos que pueden contribuir a la integración de circuitos temáticos al corto plazo, en virtud de su grado de consolidación y su localización, a menos de media hora de camino en automóvil desde San Cristóbal de Las Casas, se encuentran los siguientes:

Figura 3. Croquis de localización de atractivos naturales.



Fuente: Elaboración propia

Jardín de Orquídeas Moxviquil

Localizada a 15 minutos del centro de San Cristóbal de las Casas, sobre el periférico norte, Orquídeas Moxviquil es un proyecto impulsado y operado por Pronatura Sur, organización que se orienta a preservar la flora chiapaneca en peligro de extinción.

En el conjunto destaca una colección de 1,500 ejemplares perteneciente a 400 especies de orquídeas chiapanecas, además de brindar un espacio donde se conozca y contemple las variedades de la flora que existe en el estado de Chiapas.

Entre las actividades turísticas que se ofrecen se encuentran la exploración de flora y fauna, el senderismo y actividades de educación ambiental. Cabe destacar que se cuenta con letreros interpretativos en idiomas Tzotzil, Español e Inglés.

Cuenta con cabañas para brindar cursos, senderos acondicionados, juegos infantiles, invernadero, orquideario y sanitarios públicos secos, así como con un restaurante en proceso de construcción.

Las instalaciones están abiertas de miércoles a domingo, de 10:00 a 16:00 hrs y el ingreso es sin costo, cobrándose únicamente por la explicación del guía.

Algunas agencias de viajes incluyen la visita a este sitio dentro de sus paquetes, pero no tienen convenios o descuentos con las agencias.

Instalaciones de Moxviquil



Reserva Ecológica Huitepec

Localizada a 20 minutos del centro de San Cristóbal de las Casas, sobre la carretera a San Juan Chamula, en esta zona cuenta con un sendero de 2 km en cuyo recorrido se puede apreciar una gran diversidad de especies de flora asociada a los bosques de pino y encino, así como pequeña fauna de la región, como musarañas y salamandras, hasta ardillas voladoras, pájaro bandera y el tecolote abetero.

Su función es la protección de 135 hectáreas de bosque mesófilo de montaña (bosque de niebla). El trabajo en esta reserva se realiza por la asociación civil PRONATURA, comprendiendo tres aspectos principales; atención a grupos de turistas y escolares; actividades con instituciones de investigación, privadas y/o de gobierno; así como trabajo para el desarrollo comunitario en las localidades cercanas.

La Reserva se encuentra abierta de las 9 a las 16 horas para el acceso se solicita a la entrada un donativo por persona. Si requiere la compañía de un guía especializado para lo cual se hacen reservaciones en los teléfonos de atención al sitio.

Dentro de la actividad de atención a visitantes se ofrecen recorridos guiados los cuales se realizan con la ayuda de información que permite hacer una interpretación ambiental de algunos elementos principales del bosque de encino y el bosque de niebla. Existen visitas para observar elementos generales de la naturaleza y otras más especializadas para realizar avistamientos de aves y sobre especies vegetales con uso e importancia dentro de la cosmovisión tzotzil.

En el caso de las actividades con grupos de escolares de primaria, secundaria, bachillerato y educación superior, incluyen campamentos de fines de semana, así como campamentos de verano. Para el caso de las actividades con instituciones de investigación, privadas y/o de gobierno, la colaboración investigación in situ. Mientras que el trabajo comunitario, se enfoca a actividades relacionadas con la conservación y manejo de la reserva Huitepec, a través del desarrollo de acciones de sensibilización, concientización y búsqueda de alternativas productivas que permitan mitigar la presión sobre los recursos naturales en las áreas aledañas a la reserva.

Existen algunas agencias que de manera extraoficial ofrecen el servicio a esta reserva, aunque es con costo adicional para el turista.

Reserva Ecológica Huitepec



Centro Ecoturístico Río Arcotete

Este atractivo se localiza a 25 minutos del centro de San Cristóbal de las Casas, sobre la carretera a Tenejapa.

En este centro destaca un impresionante arco de piedras con una altura aproximada es de 50 m, debajo del cual atraviesa el Río Fogótico, su belleza es natural y se debe al paso del tiempo. En su formación quedaron al descubierto unas impresionantes cavernas localizadas en el techo del arco que en su interior presentan caprichosas formaciones geológicas como estalactitas y estalagmitas que aparentan diversas figuras y formas.

El horario de visita recomendable a este atractivo natural es de 9:00 a 17:00 horas, cualquier día del año. Es un sitio adecuado para el turismo de naturaleza, cuanta con facilidades para practicar escalada, tirolesa, paseo a caballo, rappel, nado, camping, senderismo y observación de flora y fauna, entre otras. Asimismo dispone de una pequeña tienda, restaurante y sanitarios.

La gestión de este atractivo turístico corre a cuenta de los ejidatarios, representados por el Presidente de la Sociedad Ejidal

Los precios de acceso y servicios son accesibles y no se aplica ningún descuento a los visitantes.

\$10 para ingresar por persona

\$150 a 200 renta de casa de campaña por noche

\$10 paseo por las grutas por persona

\$100 tirolesa (incluye las 2)

\$25 paseo a caballo por persona

\$50 descendida por persona

Solo cuentan con el registro ante la Secretaria de Turismo Estatal como Centro Ecoturístico, careciendo de convenios con algún hotel o agencia de viajes. Su publicidad se brinda principalmente por medio de la radio local.

Cabe señalar que el nombre que hoy lleva esta zona se debe a una melancólica leyenda de amor que cuentan los habitantes y cuidadores del lugar y que puede ser representada como un atractivo adicional del sitio.

Centro Ecoturístico Río Arcotete



Centro Ecoturístico Agua de Pajarito (Las Grutas del Mamut)

Este centro se localiza a 20 minutos del centro de San Cristóbal de las Casas, sobre la carretera a Tenejapa.

El horario de atención es de 8:00 am a 17:00 hrs, todos los días del año, solamente se cuenta con instalaciones básicas, sin embargo en este sitio se puede realizar espeleología en las grutas del mamut, observación de las fallas geológicas, kayaquismo (canoa con espacio para 4 pax) y senderismo.

La gestión corre a cargo de la sociedad cooperativa Agua de Pajarito, la cual aún no cuenta con la disposición económica-social para poder mejorar y promocionar el atractivo turístico, más que el de la Secretaria de Turismo puede promocionar. No se incluye en los recorridos ofrecidos en San Cristóbal, por lo cual todo turista que llega es por iniciativa propia.

Centro Ecoturístico Agua de Pajarito (Las Grutas del Mamut)



Grutas de Rancho Nuevo

A 20 minutos de San Cristóbal de las Casas, sobre la carretera federal 190 con dirección a la ciudad de Comitán, se encuentra esta reserva ecológica en la que destaca una gruta con una extensión de 28 km y una profundidad de hasta 550 metros, aunque al público sólo se le permite disfrutar el andador iluminado, al menos 750 metros, ubicado dentro de un bosque de coníferas.

Cuenta con buenas instalaciones y equipo para realizar diversas actividades, tales como el recorrido al interior de la gruta (dos modalidades), paseo a caballo, camping y tirolesa. También dispone de restaurantes, sanitarios y un pequeño museo.

El precio entrada es de \$ 15.00 y no aplican descuentos, adicionalmente para cada actividad se cubre una cuota adicional.

Grutas de Rancho Nuevo



2.1.2 Atractivos culturales

Atractivos en San Cristóbal de Las Casas

En este Pueblo Mágico destaca su Zona de Monumentos Históricos, la cual abarca 246 manzanas que comprenden 520 edificios con valor histórico, construidos entre los siglos XVI al XIX, y de los cuales 19 fueron destinados en alguna época al culto religioso; 2 edificaciones al uso de autoridades civiles y militares y 499 inmuebles civiles de uso particular⁴, constituyendo el mayor activo turístico de la ciudad.

Adicional al patrimonio arquitectónico, el principal elemento que lo diferencia de otras ciudades coloniales lo constituye el hecho de concentrar en sus alrededores, la cultura viva de la región, los pueblos indígenas con sus tradiciones, su arte y conocimientos ancestrales que enriquecen su pasado colonial y a los que se agrega la llegada de numerosos visitantes de origen internacional.

Entre los atractivos de que dispone se encuentra una diversidad de museos en los que se resalta esa cultura, los templos católicos correspondientes a cada uno de sus ocho barrios tradicionales con sus plazas y jardines, así como hoteles y restaurantes tanto los de alta calidad como otros accesibles a diferentes presupuestos.

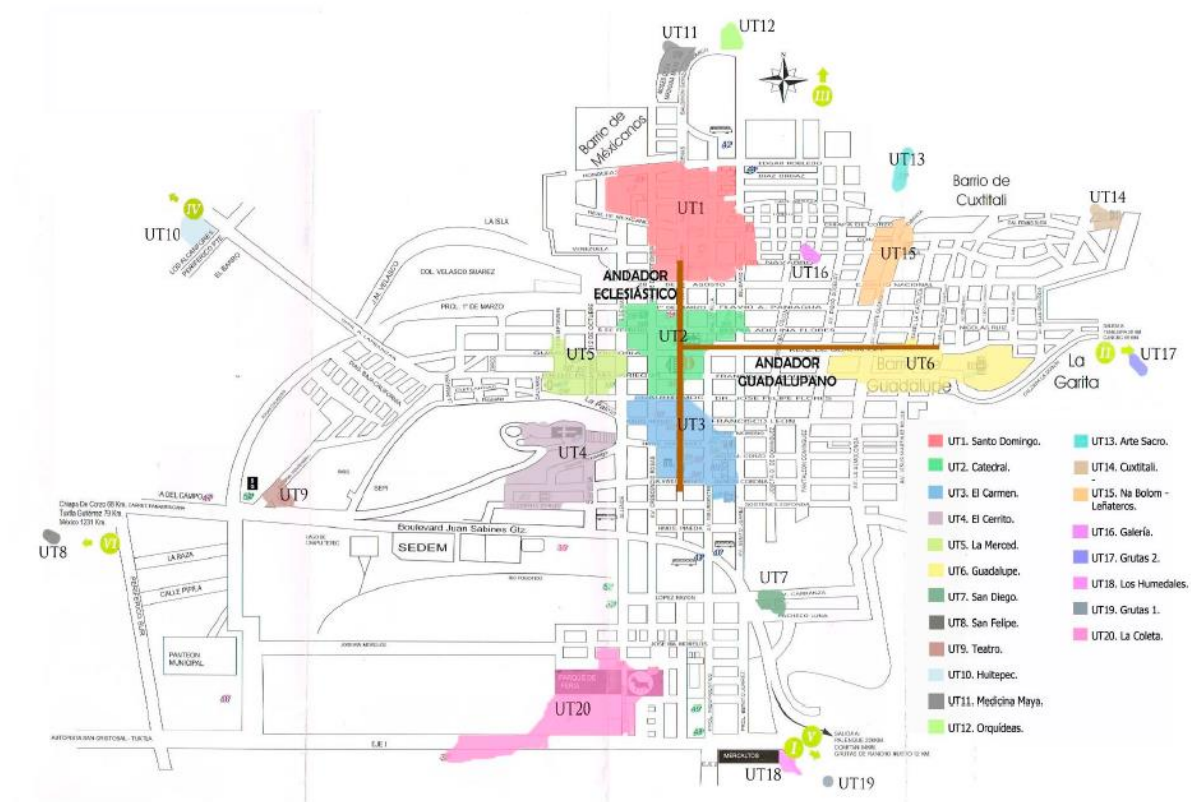
Destacan asimismo, los numerosos eventos culturales que son llevados a cabo anualmente, programas de educación artística, su importante tradición y oferta gastronómica que mezcla la influencia del pasado colonial de San Cristóbal con las tradiciones gastronómicas indígenas, la importancia de algunas técnicas artesanales de gran tradición presentes en el Estado de Chiapas, como la alfarería, la talabartería, la juguetería, la cerería y la forja de hierro, así como las técnicas ancestrales de elaboración de textiles de Chiapas, que tienen una fama especial en Zinacantán y Chamula.

Por lo que respecta a sus atractivos, en el estudio denominado Sistema de Destinos y Jerarquización Urbana de los Pueblos Mágicos de Chiapas, elaborado en el año 2013 por la SECTUR, SECTUR Chiapas y la Universidad Autónoma de Chiapas, se propone una serie de unidades territoriales turísticas, (UTs), cada una de las cuales agrupa una serie de atractivos⁵.

⁴ Decreto por el que se declara una zona de monumentos históricos en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. DOF: 04/121986

⁵ Las fichas de cada uno de los atractivos, elaboradas en el estudio de referencia pueden consultarse en el anexo digital de este documento.

Figura 4. Croquis de unidades territoriales por ubicación de atractivos turísticos.



Fuente: SECTUR, SECTUR Chiapas, Universidad Autónoma de Chiapas. 2013. Sistema de Destinos y Jerarquización Urbana de los Pueblos Mágicos de Chiapas.

UT1: Santo Domingo – Tipología: Cultural/artesanal/gastronómico.

- Andador Turístico Eclesiástico (Santo Domingo – El Carmen)
- Centro Cultural de Los Altos
- Cooperativa Sna-Jolobl
- Mercado Público José Castillo Tielmans
- Parque de la Marimba
- Plaza La Alameda
- Templo de La Caridad
- Templo de Mexicanos
- Templo del Señor de la Transfiguración
- Templo y Exconvento de Santo Domingo de Guzmán

UT2: Catedral – Tipología: Cultural/ocio, esparcimiento, recreación/ acontecimientos programados.

- Andador turístico Eclesiástico (Santo Domingo – El Carmen)
- Antigua Casa del Congreso
- Archivo histórico diocesano y Templo de San Nicolás
- Café museo café
- Casa de la Sirena
- Casa Diego de Mazariegos
- Casa Utrilla
- Catedral de San Cristóbal Mártir
- Galería Ekletick
- Kakaw Museo del Cacao & Chocolatería Cultural
- La Enseñanza, Casa de la Ciudad
- Museo de Bichos
- Museo Mesoamericano Casa del Jade
- Palacio Municipal
- Parque de Los Héroes o de Los Arcos
- Plaza 31 de marzo o Manuel Velasco Suárez
- Plaza La Paz
- Teatro “Daniel Zebadúa”

UT3: El Carmen - Tipología: Cultural/gastronómico/artesanal

- Andador Turístico Eclesiástico (Santo Domingo – El Carmen)
- Auditorio de la Escuela de Derecho-UNACH (antes Templo de San Agustín)
- Centro Cultural El Carmen
- Instituto Casa Chiapas
- Mercado de Dulces y Artesanías
- Plaza del Mariachi
- Templo de San Francisco de Asís
- Templo de Santa Lucía
- Templo, ex convento y arco del Carmen

UT4: El Cerrito - Tipología: Cultural

- Templo de San Antonio de Padua

- Templo del cerrito de San Cristóbal Mártir

UT5: La Merced - Tipología: Cultural.

- Museo Chiapas Étnico
- Museo de Culturas Populares de Chiapas
- Museo de Historia y Curiosidades de San Cristóbal
- Museo de Trajes Regionales Sergio Castro
- Museo del Ámbar de Chiapas
- Museo del Ámbar Lilia Mijangos
- Templo del Calvario
- Templo y ex convento de La Merced

UT6: Guadalupe - Tipología: Cultura//ocio, esparcimiento, recreación/ acontecimientos programados.

- Andador Turístico Guadalupano
- Foro Cultural Independiente Kinoki
- Templo de la Virgen de Guadalupe

UT7: San Diego – Tipología: Cultural

- Templo de San Diego de Alcalá

UT8: San Felipe - Tipología: Cultural

- Templo San Felipe

UT 9: Teatro – Tipología: Cultural / acontecimientos programados.

- Teatro de la Ciudad “Hermanos Domínguez”

UT10: Ecológica. Tipología: Naturaleza/ ocio, esparcimiento, recreación/científico

- Reserva Ecológica Huitepec

UT11: Medicina Maya - Tipología: Salud, cultural

- Museo de la Medicina Maya (Centro de Desarrollo de la Medicina Maya)

UT12: Orquídeas. Tipología: Naturaleza/ ocio, esparcimiento, recreación/científico

- Jardín de Orquídeas Moxviquil

UT13: Arte sacro - Tipología: Cultural

- Museo de Esculturas y Arte Sacro del S. XVI al XIX

UT14: Cuxtitali- Tipología: Cultural

- Templo de Cuxtitali

UT15: Na Bolom-leñateros - Tipología: Cultural/científico

- Museo Na Boom
- Taller de Leñateros

UT16: Galería – Tipología

- Museo Galería Elisa Burkhard

UT17: Grutas 2. Tipología: Naturaleza/ ocio, esparcimiento, entretenimiento

- Parque Ecoturístico Grutas del Mamut
- Parque ecoturístico Río Arcotete

UT18 Los Humedales. Tipología. Ocio, esparcimiento, entretenimiento/naturaleza

- Parque Los Humedales

UT19: Grutas 1. Tipología: Naturaleza/ ocio, esparcimiento, entretenimiento.

- Grutas de Rancho Nuevo

UT20: La Coleta: Tipología: Cultural /ocio, esparcimiento, entretenimiento

- Museo de Metalistería
- Parque de Feria
- Plaza de Toros La Coleta

Varios de los atractivos del centro histórico pueden ser observados desde el exterior mediante un recorrido en el tranvía turístico El Coletto, el cual presenta un video con el resumen de cada atractivo. La duración en promedio es de una hora, si bien una buena parte de ese tiempo se consumen en ir de un lugar a otro debido al tráfico cotidiano.

Imágenes representativas del patrimonio cultural arquitectónico de San Cristóbal de Las Casas

Catedral de San Cristóbal Mártir



Museo de San Cristóbal



Templo de El Calvario



Museo Mesoamericano del Jade



Templo de Santo Domingo de Guzmán



Arco del Carmen



Museo del Ámbar



Museo de las Culturas Populares de Chiapas



Hotel Temático de Grupos Éticos de Chiapas



Hotel Diego de Mazariegos



Andador Guadalupano



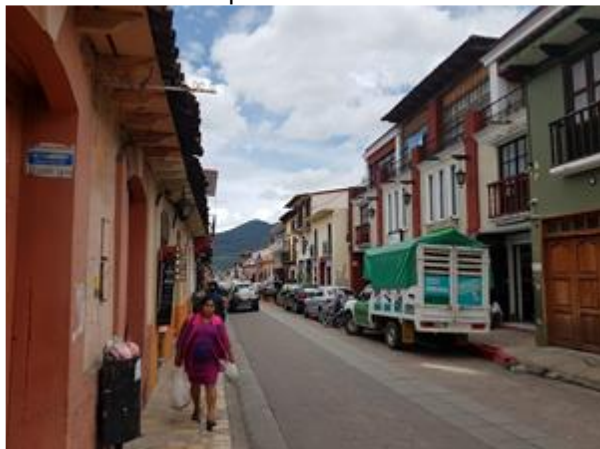
Tranvía turístico El Coletto



Plaza de santo Domingo



Calle típica de San Cristóbal



Pueblos indígenas

A menos de una hora de recorrido en automóvil desde San Cristóbal de Las Casas, se encuentran varios pueblos indígenas que ofrecen sus costumbres y tradiciones, manifestadas en sus ritos y festividades religiosas, su producción artesanal y agrícola, entre otras.

San Juan Chamula

Localidad ubicada a 10.5 km de San Cristóbal, famosa fundamentalmente por sus tejidos de lana y algodón. En la iglesia de San Juan Chamula se llevan a cabo rituales con una devoción y solemnidad únicas.

Mercado de San Juan Chamula



Cementerio de San Juan Chamula



Zinacatán

Localizado a 11.5 km de San Cristóbal, Zinacatán pueblo Tzotzil, caracterizado por su rico despliegue de producción artesanal, así como sus invernaderos famosos por su producción florícola, parte importante no sólo de su economía sino también de sus rituales. El Museo Ik'alojov resume dentro de una casa tradicional de paja y barro, la riqueza cultural zinacanteca.

Iglesia de Zinacantán



Cocina típica de Zinacantán



Amatenango del Valle

A 40.9 km de San Cristóbal se encuentra Amatenango del Valle al que se le denomina “pueblo de las alfareras”, ubicado sobre una pequeña elevación que domina un fértil valle cubierto de cultivos, comunidad tzeltal célebre por su las piezas de barro que las artesanas moldean a mano y luego cuecen con leños a cielo cubierto, técnica que evidencia una marcada ascendencia prehispánica.

Mujeres alfareras en Amatenango



Casa taller de alfarería en Amatenango



Tenejapa

Localizado a 29.2 km de San Cristóbal de las Casas, Comunidad Tzeltal, dominado por una muralla carcérea, el pueblo de Tenejapa ofrece al visitante lugares como la iglesia de San Idelfonso, las ruinas de la Iglesia de San Sebastián. Su mercado dominical es uno de los más interesantes de la región, al igual que sus fiestas de Santiago y el Carnaval.

Presidencia municipal de Tenejapa

Casa de la Cultura de Tenejapa



Fiestas típicas de la Región

En el estado de Chiapas se sucede una abundante serie de fiestas a lo largo del año. Los pueblos de la Región de los Altos son sede de varias de ellas, en cuya mayoría se mezclan las tradiciones prehispánicas con pasajes de la conquista y las celebraciones católicas.

En San Cristóbal de Las Casas hay festividades durante nueve de los doce meses del año, en los distintos barrios de la ciudad, dedicadas a las vírgenes o a los santos patronos de los templos tutelares; Zinacantán la que más festejos realiza a lo largo del año con 26 fiestas

Adicional a las fiestas patronales, el sincretismo religioso destaca en San Juan Chamula y Zinacantán, donde las celebraciones religiosas cotidianas, al interior de los templos católicos, entrelazan las luces y el humo de las velas con las oraciones en varias lenguas indígenas y el olor a aguardiente, asimismo, en el día de mercado en San Cristóbal de Las Casas se dan cita personajes de distintas comunidades, entre el bullicio y la algarabía de cientos de vendedores de frutas, legumbres, animales, telas, artesanías y un sinfín de objetos útiles para la vida diaria, en un marco en el que resaltan los coloridos trajes de distintas áreas de la región.

Entre las celebraciones patronales y festividades laicas destacan las siguientes:

Fecha	Localidad	Motivo / características
1º de enero	Larrainzar, San Juan Chamula y Zinacantán.	Cambio de autoridades indígenas. En Larrainzar inicia el 30 de diciembre con importantes ceremonias en el templo y en el Palacio Municipal; y en Chamula con ritos de la antigua tradición.
15 de enero	San Cristóbal de Las Casas y Zinacantán.	Fiesta del Señor de Esquipulas. En San Cristóbal se realizan procesiones diarias, terminan el 16 de enero. En Zinacantán inician desde el 3 de enero.
20 de enero	San Juan Chamula y Zinacantán.	Fiesta de San Sebastián. Se festeja con procesiones de indígenas disfrazados -mashes- y feria.
20 al 23 de enero	Teopisca.	Fiesta de San Ildefonso
2 de febrero	Zinacantán.	La Candelaria.

Fecha	Localidad	Motivo / características
Febrero (movible)	Amatenango del Valle, Chenalhó, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó San Cristóbal de las Casas, San Juan Chamula, Tenejapa y Zinacantán.	Carnaval. En San Juan Chamula es especialmente notable por los elementos prehispánicos que contiene. El rito comunitario alcanza su culminación durante el <i>kin tajimultik</i> , la fiesta india más conocida de Chiapas. Se ofician misas especiales, desfiles de hombres enmascarados: Personajes importantes son los monos, danzantes que cubren su cabeza con una piel de mono, en la mitología maya, el simio era un animal alegre, representante de la música y la danza. El martes de carnaval se efectúa la ceremonia de purificación, se extiende un camino de zacate, se le prende fuego y los monos, junto con las autoridades locales, corren sobre la lumbre encendida. Este rito se acostumbra entre los mayas al inicio de cada cuatro años. Junto con las ceremonias descritas hay agregados posteriores; por ejemplo se habla de una guerra, haciendo referencia a varios acontecimientos bélicos de la segunda mitad del siglo XIX. En la celebración del carnaval de Tenejapa danzan las maruchas acompañadas con el toro de petate o <i>vakax pop</i> .
Marzo – Abril (movible)	Toda la región. Destacan San Cristóbal de Las Casas, San Juan Chamula y Zinacantán.	Semana Santa. Se realizan procesiones y misas especiales, también se celebra la quema de los judas. De importancia son las procesiones del Silencio en San Cristóbal de las Casas y de las Imágenes en Zinacantán.
1º de Marzo	Larráinzar.	Fiestas del Señor de Tila
1º de Marzo (movible, dos semanas después de semana santa)	San Cristóbal de las Casas.	Feria de la Primavera y de la Paz. Comienza el domingo de Resurrección al finalizar la Semana Santa, es la más importante fiesta de la ciudad, con diferentes eventos deportivos sociales y culturales; desfile de carros alegóricos bailes populares, con marimba y bandas musicales, juegos mecánicos, corridas de toros, peleas de gallos y venta de dulces típicos.
1º de abril	San Cristóbal de Las Casas.	Aniversario de la fundación de la ciudad
3 de mayo	Toda la Región. Destacan San Juan Chamula y Zinacantán.	Fiesta de la Santa Cruz. Es el día de la fiesta tradicional de los albañiles quienes acostumbran colocar, en lo alto de la fachada de la casa en construcción, una cruz de madera adornada con flores y papel de china, previamente bendecida por un sacerdote. En Zinacantán se levantan cruces adornadas a lo largo y ancho del pueblo.
8 de mayo	Mitontic.	Fiesta patronal de la Aparición de San Miguel Arcángel. Empieza el 6 de Mayo.
24 de Junio	San Juan Chamula y Zinacantán.	Festividad de San Juan Bautista. Inicia dos días antes, en San Juan Chamula se celebra con misas especiales, procesiones y un desfile por las calles de la comunidad con la estatua del santo patrono, carreras sobre fogatas y feria. Ocasionalmente se hacen danzas.
16 de Julio	San Cristóbal de las Casas y Chalchihuitán.	Fiesta de la Virgen del Carmen.

Fecha	Localidad	Motivo / características
17 de Julio	San Cristóbal de Las Casas.	Festividad de San Cristóbal Mártir Se celebra el patrono de la ciudad, cuyo atributo iconográfico, una palmera, aparece en el escudo del estado. En esta celebración se realizan peregrinaciones y juegos pirotécnicos, termina el 25 de julio.
25 de Julio	Amatenango del Valle t Tenejapa.	Festividad de Santiago Apóstol. En Tenejapa todos los mayordomos, alférez y autoridades tradicionales acuden a la iglesia para llevar velas, incienso y posh como un ofrecimiento al señor.
6 de agosto	Mitontic.	Fiesta del Señor de la Buena Esperanza.
10 de Agosto	Zinacantán.	Fiesta de San Lorenzo Se celebra con música y danzas tradicionales en honor a San Lorenzo, uno de los santos más venerados por la Iglesia Católica Romana.
19 de Septiembre	Oxchuc.	Fiesta de Santo Tomás. Los pobladores llevan ofrendas, inciensos, velas, licor y semillas de cultivo a la iglesia para que sean bendecidas. El día 19 es el amarre de flores y palmas para las procesiones.
24 de Septiembre-8 de Octubre	Amatenango del Valle.	Fiesta de San Francisco de Asís. Patrón de la localidad
29 de septiembre	Mitontic.	Fiesta de San Miguel Arcángel.
Octubre - Noviembre (movible)	San Cristóbal de las Casas.	Festival Cervantino Barroco. Algunos de los espectáculos que se presentan son traídos del Festival Cervantino de Guanajuato. Las diferentes expresiones artísticas se desarrollan en atrios, templos y plazuelas. En estos lugares se presentan obras de teatro, exposiciones, danza, poesía, entre otras actividades. Todo el centro histórico de la ciudad se convierte en un espacio cultural tanto para el talento local como para el internacional.
1° y 2 de noviembre	Toda la Región. Destacan El Romerillo y San Juan Chamula.	Día de todos los Santos y Día de Muertos. Se colocan ofrendas en las tumbas en honor a los fieles difuntos; se preparan platillos especiales como parte de las ofrendas, se decoran altares con velas y flores, junto a los cuales los familiares pasan el día acompañando a sus muertos y rezando por sus almas.
30 de noviembre	Larráinzar.	San Andrés. Santo patrón de esta población tzotzil de los Altos, famosa por varias razones, entre ellas, sus textiles. Empieza la víspera con procesión y danzas.
13 de Diciembre	Amatenango del Valle.	Fiesta de Santa Lucía Señala el inicio de los festejos navideños.
19 de Diciembre	Oxchuc.	Fiesta de Santo Tomás Apóstol. Los pobladores llevan ofrendas, inciensos, velas, licor y semillas de cultivo a la iglesia para que sean bendecidas. El día 19 es el “amarre” de flores y palmas para las procesiones, termina el 21 de diciembre.

Fuente: Portal gobierno del estado y diversas páginas web

Carnaval en San Juan Chamula



Día de muertos en El Romerillo



Mashes en Chamula



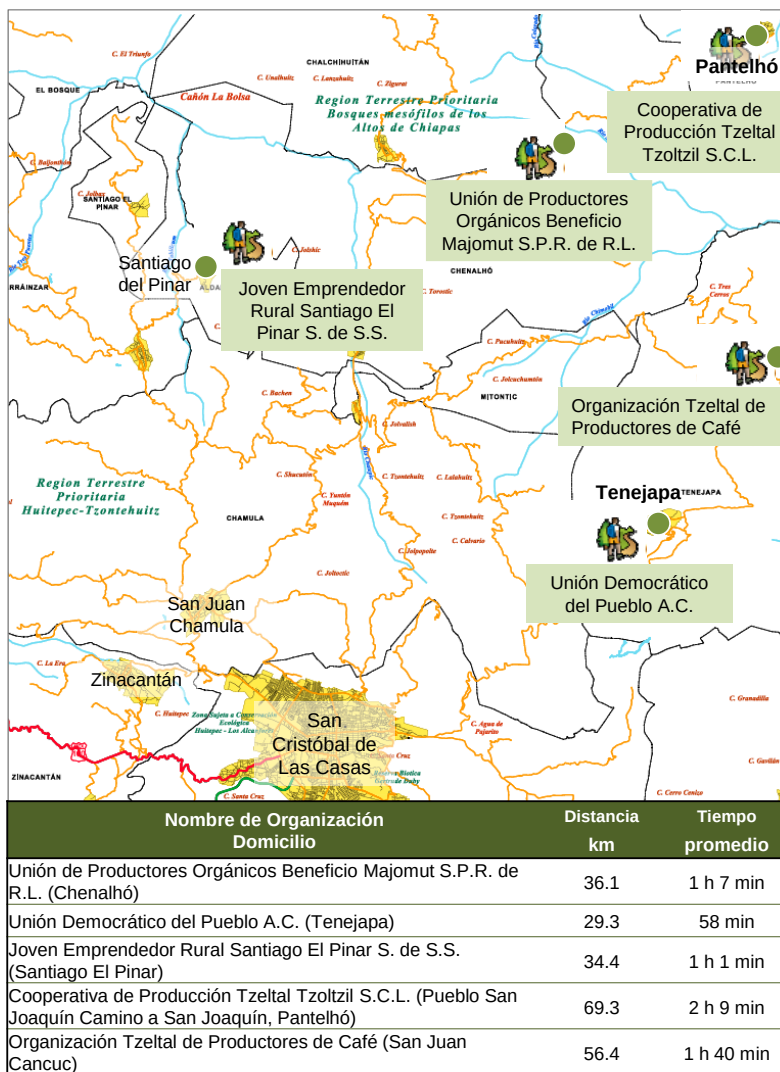
Cartel Festival Cervantino Barroco



2.1.3 Productores cafetaleros susceptibles de incorporarse a la ruta

En San Cristóbal de las Casas existen varios locales en los que se vende y se puede degustar el café orgánico producido en la Región de Los Altos. En su mayoría, los productores de este café se encuentran agrupados en diversas organizaciones que pueden incorporarse a recorridos de turismo cultural y rural como parte de la Ruta de Los Altos, entre ellas la SAGARPA ha identificado las siguientes:

Figura 5. Croquis de localización de productores de café susceptibles de incorporarse a la Ruta (Primera Etapa).



▪ Distancia de la Organización a San Cristóbal Fuente: SAGARPA



GRUPO CAFETALERO DE LA RUTA

Fuente: SAGARPA 2017.

2.2 Oferta Turística

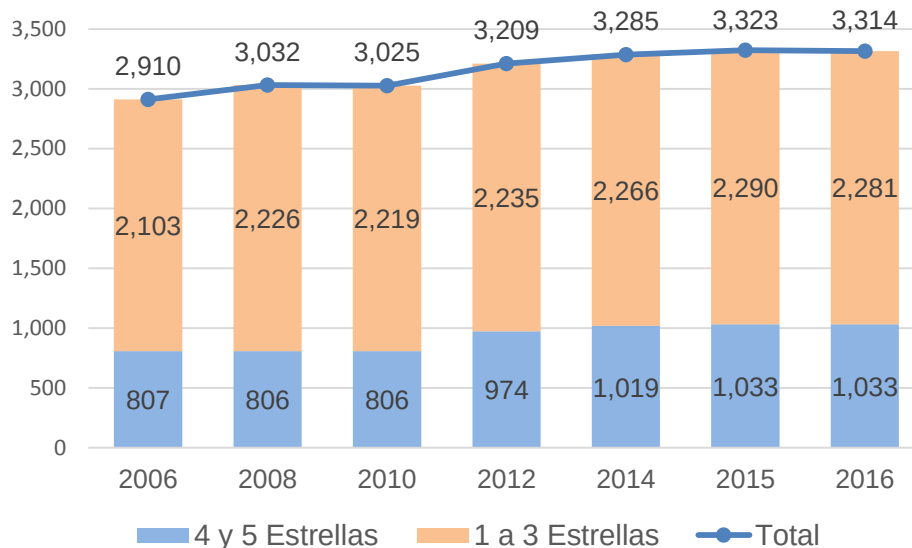
2.2.1 Oferta de alojamiento

San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez, son los principales destinos turísticos del estado de Chiapas, el primero cuenta con una mayor afluencia turística y el segundo con la mayor oferta de alojamiento.

Actualmente San Cristóbal de Las Casas cuenta con una oferta hotelera de 3,314 cuartos promedio de alojamiento, registrados con alguna categoría turística, presentando una tasa de crecimiento moderada, del 1.3% en los últimos 10 años, en los que la oferta se ha incrementado en 404 cuartos.

Poco más de la mitad de este incremento se ha registrado en las categorías de 4 y 5 estrellas, esta última inexistente hasta antes del 2012.

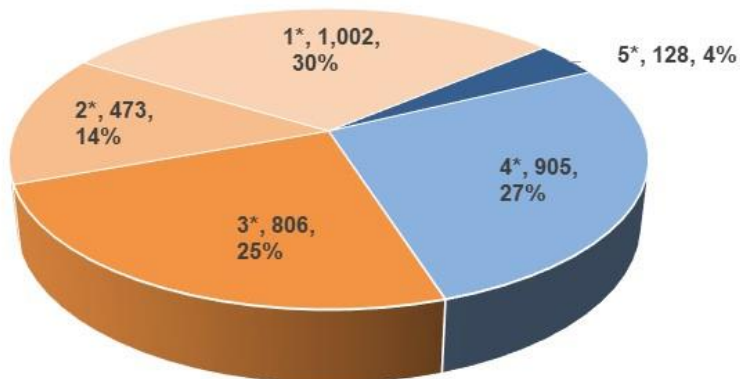
Gráfica 4.- Crecimiento de la oferta de hospedaje (cuartos)



Fuente: SECTUR, Compendio Estadístico del Turismo en México 2015 y Resultados de la Actividad Turística 2016

De esta manera, en el año 2016 la oferta de alojamiento en las dos categorías superiores, con poco más de mil cuartos, representaba casi una tercera parte de la oferta, con una importante participación de la oferta de cuartos de categoría una estrella.

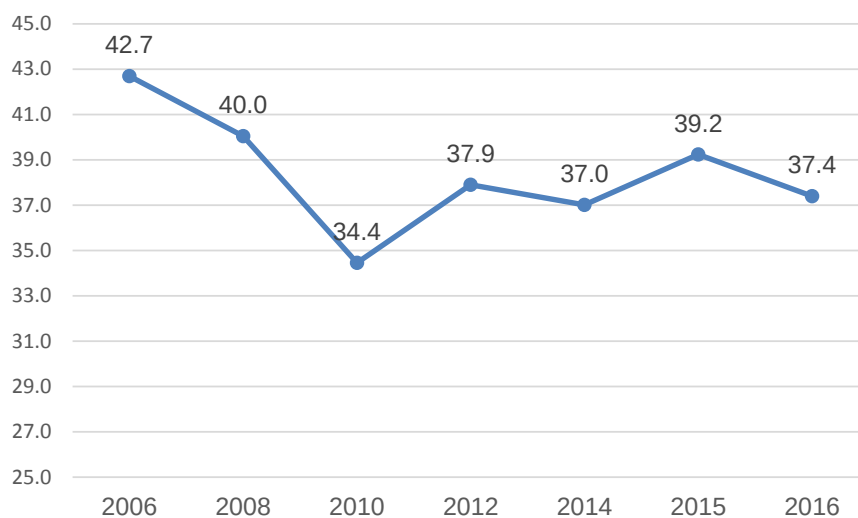
Gráfica 5.- Oferta de hospedaje por categoría 2016 (cuartos)



Fuente: SECTUR, Compendio Estadístico del Turismo en México 2015 y Resultados de la Actividad Turística 2016

En contraposición al incremento de la oferta, la ocupación hotelera ha venido disminuyendo paulatinamente, a una tasa de -1.3% en los últimos 10 años, en los que este indicador pasó del 42.7% al 37.4%.

Gráfica 6.- Promedio de ocupación hotelera (porcentaje)



Fuente: SECTUR, Compendio Estadístico del Turismo en México 2015 y Resultados de la Actividad Turística 2016

2.2.2 Oferta complementaria.

San Cristóbal de Las Casas cuenta con una amplia oferta de establecimientos y servicios para hacer agradable la estancia del visitante, a diciembre de 2015 contaba con 212 establecimientos de alimentos y bebidas registrados, integrados por 163 restaurantes, 27 cafeterías, neverías o similares, 9 centros nocturnos, discotecas y similares y 13 bares, cantinas o similares⁶.

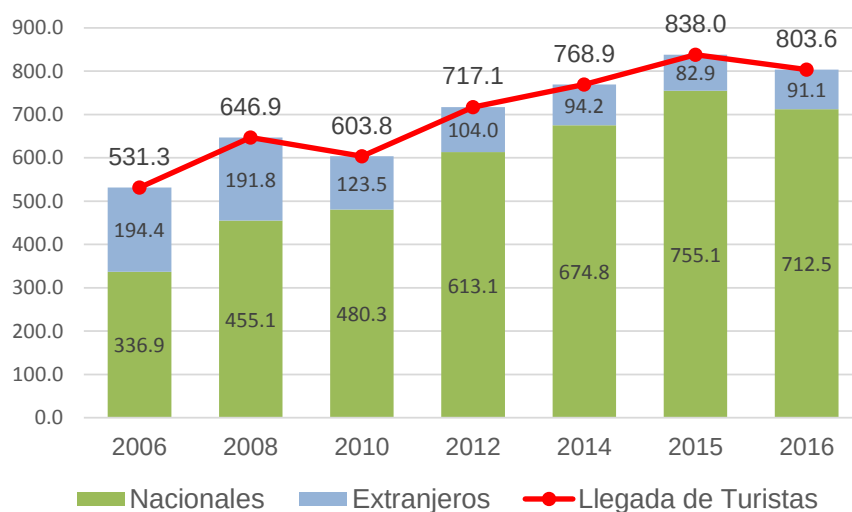
Este destino cuenta también con 44 agencias de viajes de las cuales 17 se encuentran registradas en el Directorio del gobierno del estado como tour-operadores⁷, una arrendadora de autos y 11 transportadoras turísticas, asimismo, en el 2013 contaba con 35 guías generales de turismo⁸.

Al ser la principal ciudad de la Región de Los Altos, San Cristóbal de Las Casas cuenta con todos los servicios de apoyo, como bancos, hospitales públicos y privados y escuelas de todos los niveles.

2.3 Demanda Turística

San Cristóbal de Las Casas recibió en el 2016 una afluencia del orden de 804 mil turistas, con una tasa de crecimiento del 4.2% promedio anual para el periodo 2006-2016, pasando de 531 mil turistas en 2006 a 804 mil en el 2016.

Gráfica 7.- Evolución de la afluencia de turistas (miles)



Fuente: SECTUR, Compendio Estadístico del Turismo en México 2015 y Resultados de la Actividad Turística 2016

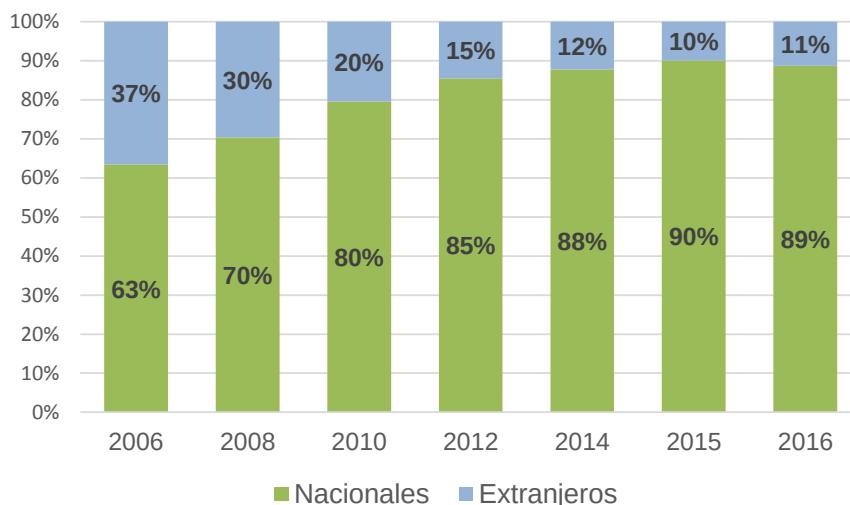
Si bien esta tasa de crecimiento representa más del doble de la registrada en la oferta de alojamiento, es de señalarse que el incremento ha sido determinado por los turistas nacionales, toda vez que el turismo extranjero ha venido disminuyendo paulatinamente, pasando de representar el 37% de los turistas en el 2006 al 11% en el 2016, lo que en números absolutos significa una disminución de 103 mil turistas extranjeros en el período de referencia.

⁶ Fuente: INEGI, Anuario Estadístico y Geográfico Chiapas, 2016

⁷ Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas, 2017. Directorio de Tour Operadores.

⁸ Fuente: SECTUR, SECTUR Chiapas, Universidad Autónoma de Chiapas. 2013. Sistema de Destinos y Jerarquización Urbana de los Pueblos Mágicos de Chiapas.

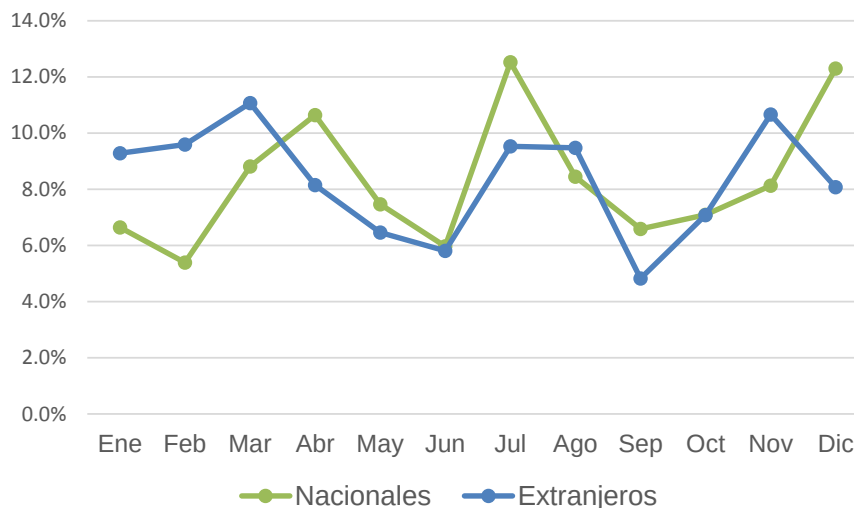
Gráfica 8.- Evolución de la afluencia de turistas por origen (porcentaje)



Fuente: SECTUR, Compendio Estadístico del Turismo en México 2015 y Resultados de la Actividad Turística 2016

En general San Cristóbal de Las Casas presenta una alta estacionalidad durante semana santa y noviembre en la afluencia extranjera y durante los meses de verano y diciembre para los turistas nacionales.

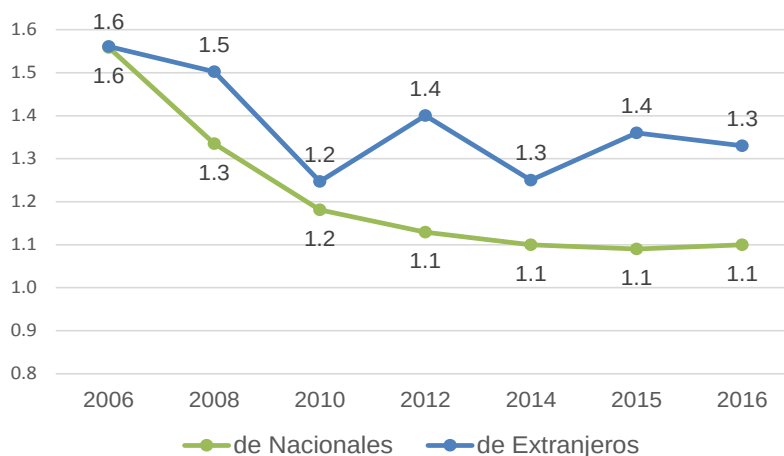
Gráfica 9.- Estacionalidad promedio de la afluencia turística 2010 – 2016 (porcentaje)



Fuente: SECTUR, Compendio Estadístico del Turismo en México 2015 y Resultados de la Actividad Turística 2016

Por lo que respecta a la estadía de los turistas, también ha venido disminuyendo paulatinamente, principalmente a partir del año 2006, el cual coincide con la puesta en operación de la totalidad de la autopista Tuxtla Gutiérrez – San Cristóbal de Las Casas.

Gráfica 10.- Evolución de la estadía de turistas (noches)

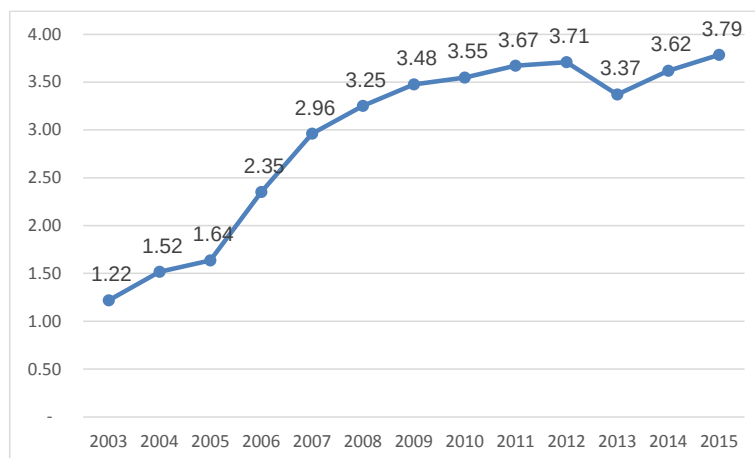


Fuente: SECTUR, Compendio Estadístico del Turismo en México 2015 y Resultados de la Actividad Turística 2016

Para el año 2012, el gasto promedio de los turistas al destino fue de \$824.09 pesos, en tanto que para el 2013, el gasto promedio de visitantes nacionales fue de \$902.13 pesos y para visitantes extranjeros \$864.96⁹.

Así, a manera de hipótesis, la terminación de la autopista citada junto con el mejoramiento de otras carreteras que comunican a San Cristóbal de Las Casas con otros destinos de la entidad han facilitado la llegada del turismo nacional reforzando su papel como centro distribuidor, por lo que se requiere generar ampliar la oferta de productos diversificados hacia distintos segmentos turísticos para incrementar la ocupación, la estadía y la derrama económica.

Gráfica 11.- Movimiento de vehículos en la autopista Tuxtla Gutiérrez – San Cristóbal de Las Casas (millones)



Fuente: SCT, Movimiento de Vehículos en las Principales Carreteras de Cuota Concesionadas del País. Datos Abiertos 2016.

⁹ Fuente: SECTUR, SECTUR Chiapas, Universidad Autónoma de Chiapas. 2013. Sistema de Destinos y Jerarquización Urbana de los Pueblos Mágicos de Chiapas.

2.4 Comercialización de circuitos

A nivel nacional se comercializan paquetes a San Cristóbal de Las Casas, que incluyen transporte aéreo y alojamiento, tanto por las líneas aéreas con vuelos a Tuxtla Gutiérrez como por operadoras turísticas, incluyendo estancias de tres a cuatro noches en promedio.

Respecto a la comercialización de recorridos a la región, tanto las operadoras nacionales como las locales y los hoteles promueven visitas a los pueblos indígenas de Chamula y Zinacantán, para personas que ya están hospedados en San Cristóbal de Las Casas.

Adicionalmente, desde Tuxtla Gutiérrez una agencia de viajes promueve la denominada Ruta del Café de los Altos de Chiapas con duración de un día, que incluye visitas a las localidades de San Juan Chamula, Cruztón, Tenejapa y Cancuc, a una plantación de Café y a San Cristóbal de Las Casas.

Por su parte la el Ayuntamiento de san Cristóbal promociona tanto en su página web como en su módulo de información turística, bajo el nombre de Circuito Verde, la visita a los sitios naturales ubicados en los alrededores de San Cristóbal, tales como el Parque Los Humedales, Parque ecoturístico El Arcotete, (Reserva Ecológica Huitepec), Orquideario Moxviquil, Grutas de Rancho Nuevo y el Parque Educativo San José Bocomtenelté (municipio de Ixhuatán).

Cabe destacar que las agencias de viajes, operadores turísticos y hoteles de San Cristóbal de Las Casas, promueven en mayor medida los atractivos más conocidos de Chiapas, como Agua Azul, Misol-Ha, Palenque, Montebello, el Cañón del Sumidero, e incluso destinos en Guatemala.

Los circuitos que se ofrecen hacia estos sitios incluyen recorridos que incluyen transportación, guía opcional, alimentos opcionales, seguro, etc. Normalmente duran hasta un día completo para regresar a dormir en la ciudad, lo que le otorga una categoría funcional de centro turístico distribuidor, más que centro turístico de estadía. Cabe señalar que estos largos recorridos están condicionados por aspectos sensibles como las condiciones de accesibilidad carretera, problemas sociales que pueden originar bloqueos, así como la inseguridad pública, lo cual repercute eventualmente en la imagen de San Cristóbal y su región-

Carteles promocionales de recorridos en San Cristóbal de Las Casas



Relación de recorridos turísticos que se ofertan en San Cristóbal de Las Casas				
Destino	Recorrido	Precio aproximado	Duración del viaje	Ejemplo de páginas web
San Juan Chamula / Zinacantán	En la mayoría de los casos se visita primero San Juan Chamula y luego Zinacantán	Tour colectivo, solo incluye transporte y entradas / \$200.00 por persona	1 hora y media a 2 en Chamula y 1 hora en Zinacantán / total 3 horas promedio.	http://www.joveltravel.com/tour-a-zinacantan-san-juan-chamula.html
Paseo en caballo a San Juan Chamula	Salida de los establos, cabalgata de 1 1/2 horas en ruta por montaña, en San Juan Chamula 1 1/2 horas para visitar el pueblo y regreso cabalgando al parque central de San Cristóbal.	\$250.00 por persona, incluye caballo y caballerango	4 a 5 horas, con salidas a las 9:00 y 12:30 hrs. regresando a las 13:00 y 17:30 hrs. Salidas todos los días	http://www.explorandochiapas.com.mx/portal/index.php/es/component/jshopping/product/view/8/52
Ruta del Café: Tuxtla - San Cristóbal - Cancuc	Se inicia en San Juan Chamula (cementerio), continúa en Cruztón (elaboración de Pox), Tenejapa (fabricación textiles), San Juan Cancuc (plantación de café) y San Cristóbal	Mínimo 2 personas	Duración promedio 12 - 13 horas, salida a las 5:30 AM	http://viajesbonsai.com/tours/rutas-especiales/ruta-del-cafe-de-los-altos-de-chiapas-con-senderismo-en-el-bosque/
Cañón del Sumidero y Chiapa de Corzo	Centro de Chiapa de Corzo y recorrido en lancha por el cañón	Tour colectivo, incluye transporte y recorrido en lancha / \$460.00 por persona	Duración promedio 6 horas, salidas todos los días	https://www.mexicodestinos.com/chiapas/tours/canon-del-sumidero.html
Zona Arqueológica de Palenque / Cascadas de Agua Azul / Cascada Misol-Ha.	Primero se visitan las Cascadas de Agua Azul, luego Misol Ha y al final la zona arqueológica de Palenque.	Tour colectivo, solo incluye transporte y entradas / desde \$400 por persona.	Este recorrido tiene una duración de 14 horas en promedio (solamente de carretera son 8 horas / 4 de ida y 4 de regreso, el resto de tiempo se dedica a los sitios turísticos).	https://www.mexicodestinos.com/chiapas/tours/tour-agua-azul-misol-ha-y-ruinas-de-palenque.html

Relación de recorridos turísticos que se ofertan en San Cristóbal de Las Casas				
Destino	Recorrido	Precio aproximado	Duración del viaje	Ejemplo de páginas web
Zona Arqueológica de Bonampak y Yaxchilán.	Este tour aunque es de un día, requiere otro día adicional para llegar a Palenque y otro para regresar a San Cristóbal o continuar hacia otro destino	Tour colectivo de 3 días, solo incluye transporte y entradas / no incluye hospedaje \$1,600. Con todo incluido "2,600	El tour de un día requiere de 13 horas en promedio, de las cuales 1 hora es de visita a Bonampak y 2 horas aprox. en Yaxchilán, el resto del tiempo es para traslados y alimentos.	http://www.tonilnatours.com/tours-de-un-dia.html
Cascada El Chiflón y Lagos de Montebello	Estos dos atractivos se ofertan de manera conjunta en los tours colectivos. Si el cliente desea visitarlos en forma independiente y con más tiempo de estancia, debe hacerlo en un tour privado.	Tour colectivo, solo incluye transporte y entradas / \$390.00 por persona.	El tour tiene una duración promedio de 12 horas. Se destina una hora y media en promedio al Chiflón y de 2 a 3 horas en los Lagos de Montebello, el resto del tiempo es para traslados y alimentos.	http://www.tonilnatours.com/tours-de-un-dia.html
Comitán de Domínguez	Este destino no se oferta en los tours colectivos, en los tours privados se visita como punto de alojamiento o después de visitar los Lagos de Montebello o en conjunto con Las Nubes.	En un tour privado, con un mínimo de dos personas, el costo por persona visitando Lagos de Montebello y Comitán es de \$1,100 por persona	La duración del recorrido es muy parecida al tour colectivo, dado que los tiempos de traslado son los mismos.	https://www.bestday.com.mx/Tours/lasnubes-comitan/
Ruta del Ámbar - Simojovel	Museo, taller y mina de ámbar	\$1,100 por persona, incluye traslado, entradas y seguro		https://mexicatours.com/ruta-del-ambar/

2.5 Destinos comparativos

Varios de los países y regiones de México, productores de café, han incorporado la actividad turística desarrollando rutas y productos alrededor de esta temática, generando un ingreso adicional para los habitantes de esas zonas, al tiempo que promueven sus productos y dan a conocer sitios y actividades que se realizan en los alrededores de los centros de producción.

A manera de benchmark se analizaron dos rutas nacionales y tres internacionales, así como seis museos con contenido temático alrededor de la producción y consumo del café.

Rutas Nacionales

- Ruta de las Haciendas Cafetaleras del Soconusco, Chiapas
- Ruta del Café en Córdoba, Veracruz

Rutas Internacionales

- Ruta del Café en Colombia
- Ruta del Café en Brasil
- Ruta del Café, Chocolate y Queso en Costa Rica

Museos Nacionales

- Museo del Café de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
- Museo del Café de Córdoba, Veracruz
- Museo Interactivo El Café-tal Apan S.C. en Coatepec, Veracruz
- Café Museo del Café en San Cristóbal de las Casas, Chiapas

Museos Internacionales

- Parque Nacional del Café “Museo Interactivo del Café” en Colombia
- “Museu Do Café en Brasil”

Estas rutas turísticas tienen en común mantener como hilo conductor la producción de café, en este sentido incluyen visitas a pequeños productores o fincas cafetaleras, recorridos por las plantaciones donde se le da a conocer al turista el proceso de cultivo, recolección, secado, tostado y empaque del café; y participación en actividades relacionadas con el proceso o con sus derivados.

Sin embargo las rutas no son monotemáticas, en los recorridos se incluyen actividades rurales, de naturaleza y aventura, visitas a poblados típicos (usualmente con arquitectura vernácula, edificios históricos, museos y hasta parques temáticos relacionados con actividades rurales).

En el caso de incluir el alojamiento, este es de alta calidad, con restaurantes, miradores, servicios de spa y diversas amenidades.

Las experiencias o vivencias que se ofrecen tratan de ser diferenciadas, incluyendo desde la participación con artesanos y cocineras, el conocimiento de técnicas de cultivo y degustación de distintas preparaciones de café, que se brindan en la mayoría, hasta participación con expertos en distintos productos culinarios en el conocimiento de la historia de los productos, orígenes e influencias culturales o vivencias sobre el estilo de vida de los esclavos y de los “barones del café” (en el caso de Brasil).

La duración de estas rutas va desde los 3 hasta los 8 días y su precio varía entre los \$2,500 a \$8,000 pesos por persona / día en caso de contar con alojamiento y de \$1,200 a \$1,600 sin alojamiento.

Por su parte, los museos del café son principalmente espacios para promover la cultura del café, describiendo su historia, técnicas del proceso de producción y formas de organización de cafecultores, así como la importancia social, económica y ecológica de este producto.

Asimismo, algunos museos promueven los atractivos turísticos de la región en que se ubican.

En su museografía se incluyen instrumentos y maquinarias antiguas y modernas para el cultivo, procesamiento y preparación del café y como equipamiento cuentan con salas multisensoriales, laboratorios de catación o áreas de degustación, algunos museos cuentan con equipos multimedia y exposición de plantas de café de distintas variedades

Algunos se localizan en edificios históricos de los centros turísticos distribuidores y otros en las propias fincas o en lugares del recorrido y pueden ser operados tanto por instancias gubernamentales como por asociaciones o la iniciativa privada.

Parte del personal clave de estos equipamientos lo constituyen los baristas y los propios guías del museo, cuyo grado de capacitación influye decisivamente en la percepción que se lleve el visitante.

Las fichas síntesis de las rutas y museos analizados se presentan a continuación.

Rutas Nacionales

Ruta de las Haciendas Cafetaleras del Soconusco, Chiapas

Por su ubicación, esta ruta ya posicionada es la competencia inmediata de la Ruta de Los Altos.

Ubicación: En la Región del Soconusco, Chiapas.

Vías de acceso: A partir de la ciudad de Tapachula por carreteras estatales y posteriormente terracerías para acceder a las fincas cafetaleras.

El punto más alejado se encuentra a 2 horas de recorrido, sin embargo se van haciendo escalas en las distintas fincas cafetaleras.

Figura 6. Ruta de las Haciendas Cafetaleras de Soconusco.



Fuente: Elaboración propia con información de páginas web.

Concepto de la Ruta: Se ofrecen recorridos por las plantaciones, en los cuales se da a conocer el proceso de cultivo, recolección, secado, tostado y empacado del café. Adicionalmente se desarrollan actividades ecoturísticas y rurales.

Duración: 6 días.

Puntos del recorrido y actividades:

Día 1.

- Recepción en el Aeropuerto de Tapachula, hasta las 14:00 pm y traslado hacia la Finca Hamburgo.
- Brindis de bienvenida
- Comida incluida
- Pernocta en Finca Hamburgo

Día 2.

- Después del desayuno, se inicia el trayecto a Finca Chiripa, para recrearse con la naturaleza, cruzar el puente de hamaca y tomar un vivificante baño en las frescas aguas del río.
- Comida incluida
- Tour de campo (caminata por la finca Chiripa)
- Cena incluida
- Pernocta en Finca Hamburgo

Día 3.

- Después del desayuno, traslado a la Finca Argovia.
- Recibimiento y coctel de bienvenida para después iniciar el tour del café en la finca.
- Comida incluida
- Tour de las flores en jeep (donde se podrá apreciar la gran variedad de orquídeas, anthurios y aves del paraíso)
- Cena incluida
- Pernocta en Finca Argovia

Día 4.

- Después del desayuno, se tomará el tour "Tostando y moliendo mi café"; en el que los huéspedes pizararán, molerán y tostarán el café; el cual junto a baristas profesionales degustarán un café de altura.
- Tour al mirador, en el cual se podrá observar la fauna del lugar.
- Comida incluida
- Temazcal
- Cena incluida
- Pernocta en Finca Argovia

Día 5.

- Después del desayuno, se inicia el trayecto para hacer un recorrido por Unión Juárez, llamada la Suiza Chiapaneca con sus chalets.
- Llegada al pie del Volcán Tacaná, además de caminatas para visitar lugares como: La cascada Monte Perla y el Mirador Pico de loro.
- Comida incluida
- Pernocta en Unión Juárez

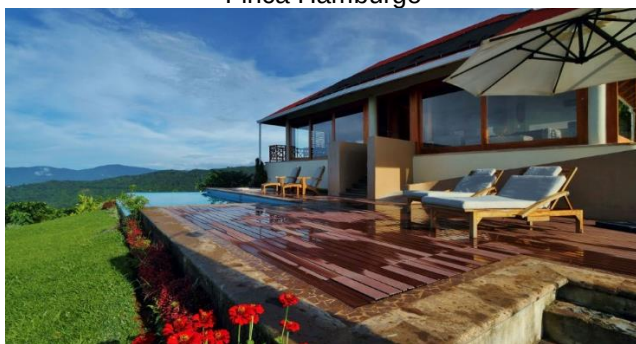
Día 6.

- Después del desayuno, traslado a Izapa (Zona Arqueológica

- Visita de la fábrica de chocolate de Tuxtla Chico
- Visita al centro de la Ciudad de Tapachula, para visitar el museo de la ciudad.
- Traslado al Aeropuerto de Tapachula

Imágenes de atractivos de la Ruta

Finca Hamburgo



Finca Argovia



Finca Irlanda



Finca San Francisco



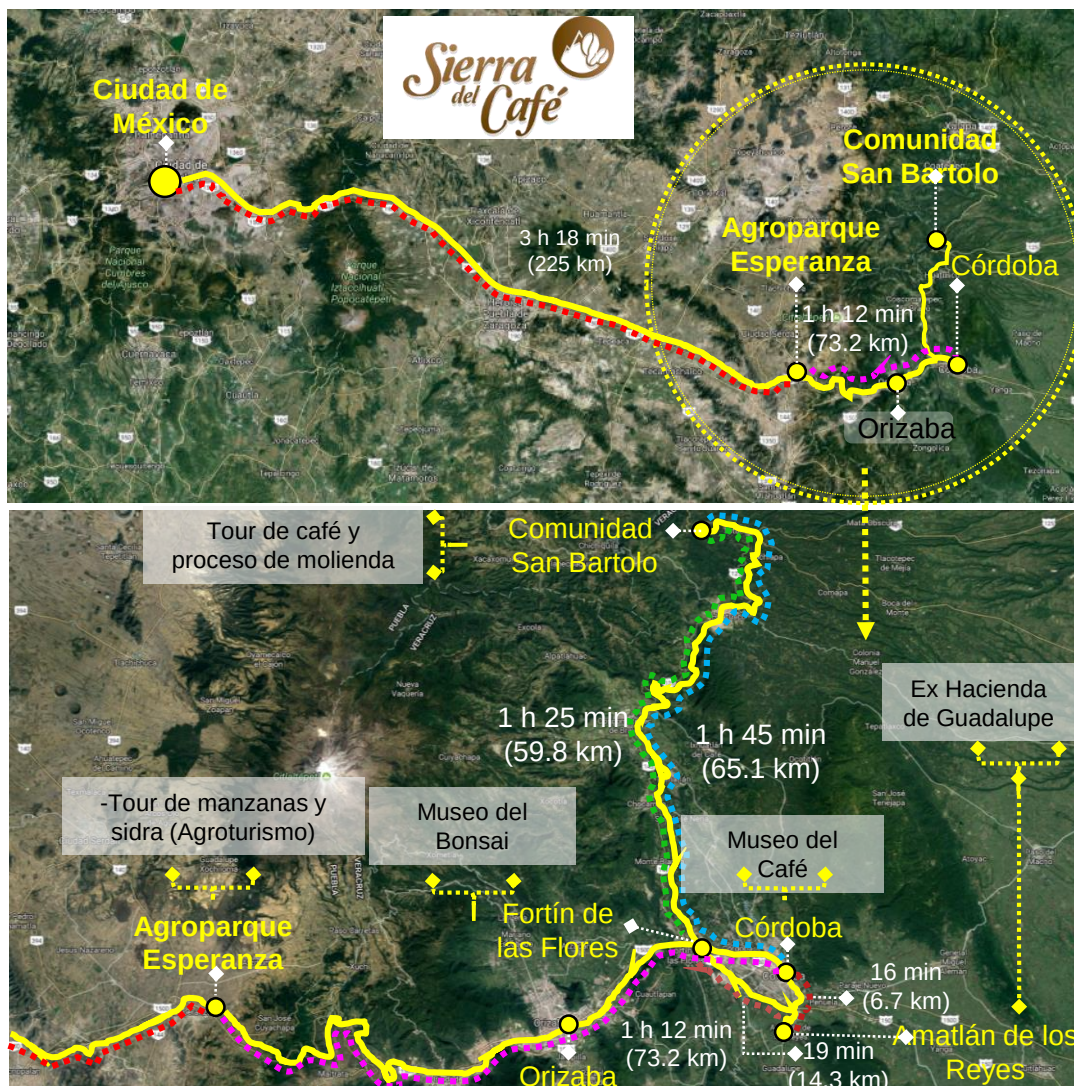
Precios promedio por persona: \$14, 870 por el recorrido de 6 días, \$2,478 por día.

Ruta del Café en Córdoba, Veracruz (Sierra del Café)

Ubicación: Esperanza, Puebla y Córdoba, Veracruz.

Vías de acceso: Autopista México – Veracruz y carreteras estatales a partir de Córdoba.

Figura 7. Ruta del Café en Puebla y Veracruz.



Fuente: Elaboración propia con información de páginas web.

Concepto de la Ruta: Se visita a pequeños productores y fincas cafetaleras, en las cuales se realizan actividades participativas con artesanos y cocineras. Incluye visita a edificios históricos, Museo Bonsai y teleférico.

Duración: 3 días

Puntos del recorrido y actividades:

Día 1.

- Salida de la Cd. De México (8:00 am)
- Llegada al Agroparque Esperanza, Puebla y durante la visita guiada, se identificarán los tres tipos de manzanas reconocidas de la región (gala rayada, gala roja y el agua negra)
- Entrada al Museo de la Sidra y el Ferrocarril que se encuentran allí mismo.
- Salida a Córdoba
- Cata en la Cafetería Calufe y degustación de gomitas, galletas y chocolates de café (Centro de Córdoba)
- Pernocta en Córdoba

Día 2.

- Después del desayuno, trayecto a la comunidad de San Bartolo
- Observación de la creación de galletas y joyería con café
- Trayecto a “Café de mi Rancho”, donde se pueden ser testigo de la molienda donde al salir de la maquinaria, desprende una nube de deliciosa café, que te deja esa fragancia natural por un buen rato, conociéndolo como baño de café
- Salida a Fortín de las Flores
- A la llegada a Fortín de las Flores, se adentrarán al Museo Tatsu Goro, mejor conocido como el Museo de Bonsai.
- Comida en el Centro de Fortín (No incluida)
- Salida a Amatlán de los Reyes
- Llegada a la Ex-Hacienda de Guadalupe, lugar donde se trajo la primera planta de café a la Nueva España, en el Siglo XVII.
- Recorrido por los plantíos y nadar en la alberca para refrescarse del calor de la tarde.
- Pernocta en Córdoba

Día 3.

- Después del desayuno, antes de salir de Córdoba, se realizará un recorrido al Museo del Café, un museo interactivo, con salas multisensoriales, ofrece una cata dirigida por baristas expertos.
- Salida a Orizaba
- Recorrido por las calles de Orizaba, incluye el verdadero Palacio de Hierro (donde resguarda el Museo de la Cerveza y el Fútbol)
- Paseo por el teleférico, donde podrás admirar la increíble vista panorámica
- Regreso a la Ciudad de México

Imágenes de atractivos de la Ruta

Agroparque Esperanza	Museo del café
Museo Tatsu Goro	Palacio de Hierro

Precios promedio por persona: \$3,600 por todo el recorrido, promedio de \$1,200 por día

Rutas Internacionales

Ruta del Café en Colombia

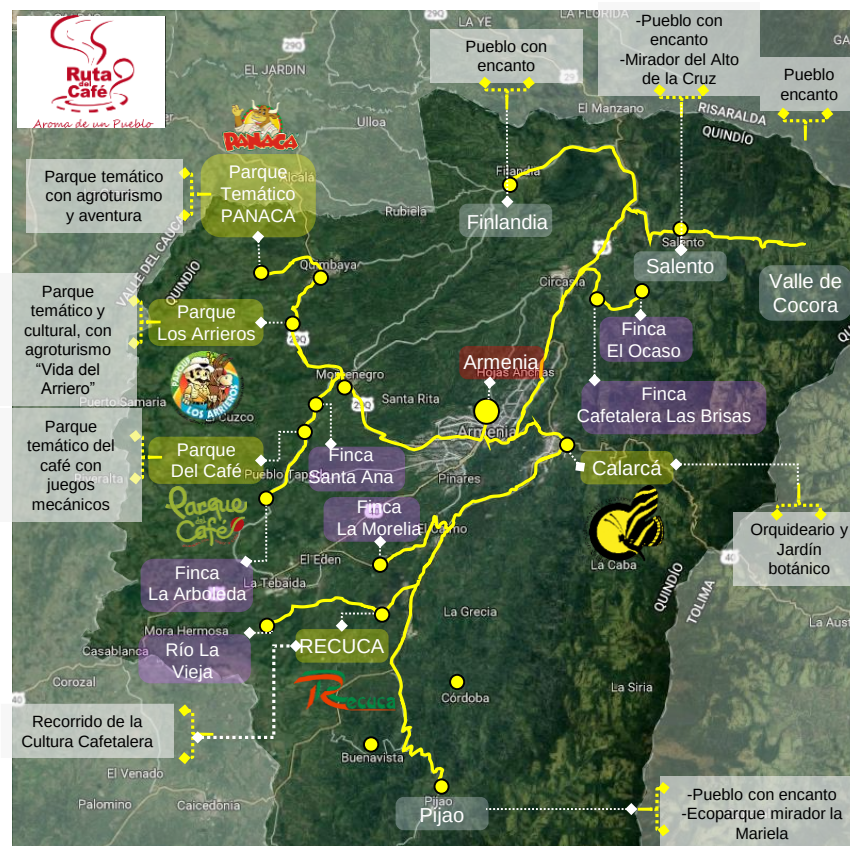
Ubicación: Abarca principalmente, tres departamentos: Quindío, Caldas y Risaralda y sus ciudades capitales respectivas que son las más conocidas: Armenia, Manizales y Pereira.

Figura 8. Ubicación de la zona cafetalera de Colombia



Vías de acceso: Por carretera desde Bogotá o Medellín, con un tiempo de recorrido promedio de 7 horas, por vía aérea desde esas ciudades 45 minutos en promedio.

Figura 9. Ruta del café en Colombia.



Fuente: Elaboración propia con información de páginas web.

Concepto de la Ruta: El recorrido tiene como eje temático las fincas cafetaleras con alojamiento, incluye también visita a parques temáticos relacionados con actividades rurales y a poblados típicos.

Duración: 6 días

Puntos del recorrido y actividades:

Recorrido a Fincas Cafetaleras. Uno de los principales atractivos de la zona es la posibilidad de visitar las tradicionales fincas cafeteras e incluso pasar una noche en ellas. Estas casonas de campo suelen estar ubicadas en medio de los cafetales, poseen una arquitectura típica y te permiten acercarte a la cultura del café de una forma más natural.

- ✓ Finca El Ocaso
- ✓ Finca Cafetalera Las Brisas, Don Elías
- ✓ Finca La Arboleda
- ✓ Finca Café La Morelia
- ✓ Finca Santa Ana (Café Jesús Martín)

Recorrido por la Ciudad de Armenia. Armenia es la Capital del departamento de Quindío; donde se encuentran los siguientes puntos de interés turístico como son la Plaza Bolívar, la carrera 14, Parque de la Vida, la antigua estación del ferrocarril y el Museo del Oro Quimbaya.

Parque de los Arrieros. Parque para el aprendizaje en torno a la cultura de la arriería

Calarcá. Es la segunda ciudad más poblada del departamento del Quindío; ofrece turismo ecológico y de aventura, como actividades acuáticas por el río Barragán, parapente, paseo en caballo y ciclismo de montaña. Muy cerca de Calarcá se encuentra el Jardín Botánico y el Mariposario del Quindío.

RECUCA (Recorrido de la Cultura Cafetalera). Actividades guiadas en una finca cafetalera diseñada y adecuada con senderos, en el cual se explican las labores del cultivo del café.

Parque del Café. Parque temático relacionado al café. En un área de 96 hectáreas se pueden disfrutar de más de 20 atracciones mecánicas y culturales que te llevan por un recorrido por las costumbres de la tradición cafetera de la zona. Cuenta con un teleférico, una montaña rusa, jardín del café y mucho más.

Parque Temático Agropecuario Panaca. Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria “PANACA”, se podrán ver exhibiciones, estaciones temáticas y la colección interactiva de zoología doméstica más grande del mundo.

Pueblos Típicos

Pijao. Pueblo con encanto que tiene esta zona cafetera, y es una “Citta slow” (pueblo tranquilo), justamente por su ritmo pausado y vida relajada. Allí puedes recorrer el pueblo con sus fachadas de colores y su particular arquitectura antioqueña. En la zona puedes visitar el Ecoparque mirador la Mariela o los senderos ecológicos de la Truchera Acuazul.

Finlandia). Este pueblo también se ajusta a las características de los pueblos antioqueños: una arquitectura de casas bajas con aleros y pintadas en diferentes colores, donde la vida transcurre con parsimonia. Se recomienda aprovechar una mañana o una tarde para recorrer sus calles o disfrutar de un buen café de la zona o subir al mirador realizado en mangle.

Salento. Es uno de los pueblecitos más recomendado y visitados de la zona. Caracterizado por sus encantadoras y estrechas calles flanqueadas por casas bajas, con sus marcos de ventanas y puertas pintadas en diferentes colores –todo herencia de la colonización antioqueña-, su ritmo de vida relajado y rodeado por cafetales y paisajes verdes. En el pueblo puedes visitar el mirador del Alto de la Cruz para obtener vistas 360° del pueblo, recorrer la Calle Real, que es la arteria principal, visitar la Plaza Bolívar y su iglesia de Nuestra Señora del Carmen.

Valle de Cocora). Considerado uno de los mayores atractivos de la zona, este valle es el hogar del árbol nacional de Colombia: la Palma de Cera y el sitio ideal para dar paseos ecológicos. Este parque natural se caracteriza por su belleza, gran biodiversidad y una belleza paisajística increíble.

Imágenes de atractivos de la Ruta

Finca La Arboleda



Recorrido de la Cultura Cafetalera



Mariposario del Quindío



Poblado de Finlandia



Valle de Cocora



Parque del café



Precios promedio por persona: 749 dólares por el recorrido de 6 días, 125 dólares promedio por día, esta tarifa incluye:

- 5 noches de alojamiento en finca hotel con piscina, amplias zonas verdes, habitaciones con baño privado, tv, ventilador, agua caliente
- 5 Desayunos y 5 cenas/persona
- Pasaporte múltiple Parque Nacional del Café: 22 atracciones ilimitadas, 5 atracciones limitadas
- Entrada a RECUCA, recorrido de la Cultura Cafetera.
- Entrada a Termales de Santa Rosa de Cabal (Comunidad de Pereira)
- Pasaporte Arriero: 10 estaciones interactivas y 6 presentaciones artísticas
- Balsaje por el río la vieja incluye: traslado en willys ida y regreso finca hotel – río, almuerzo tipo fiambre

Ruta del Café en Brasil

Ubicación: Valle del Café, Río de Janeiro

Vías de acceso: Carreteras estatales desde Río de Janeiro, 2 horas de recorrido al inicio del Valle y posteriormente 3 horas al punto más alejado.

Figura 10. Ubicación del Valle del Café de Río de Janeiro

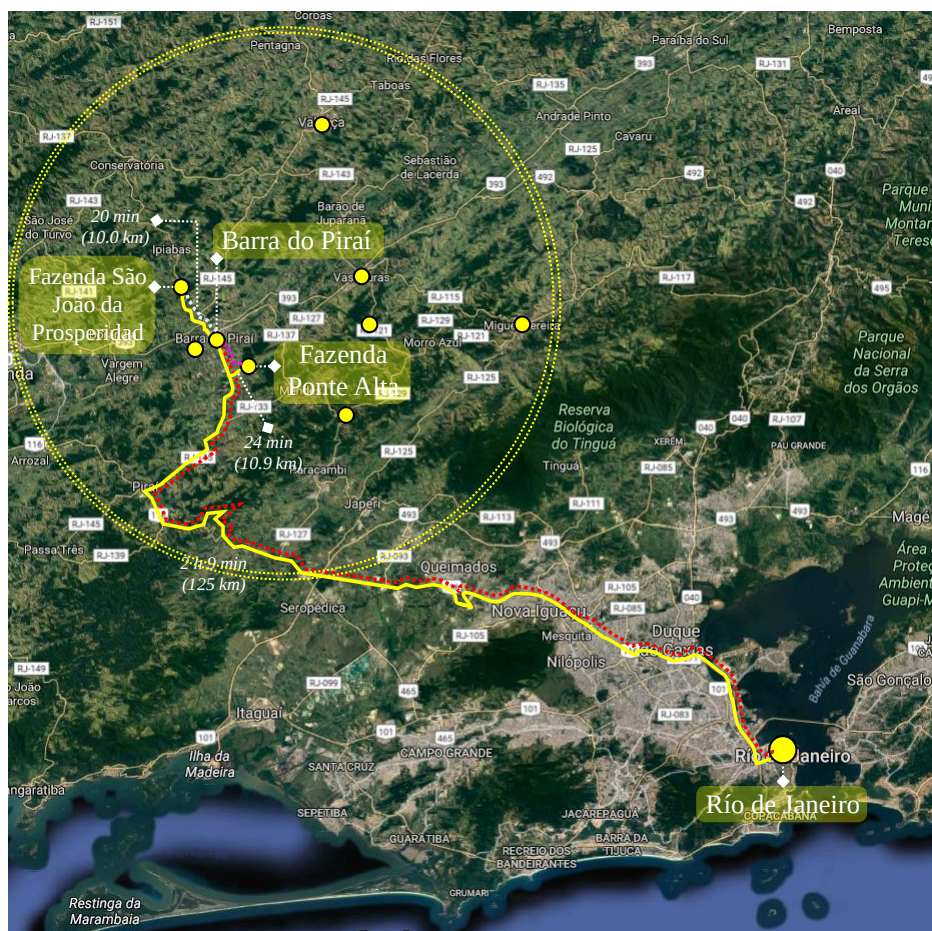
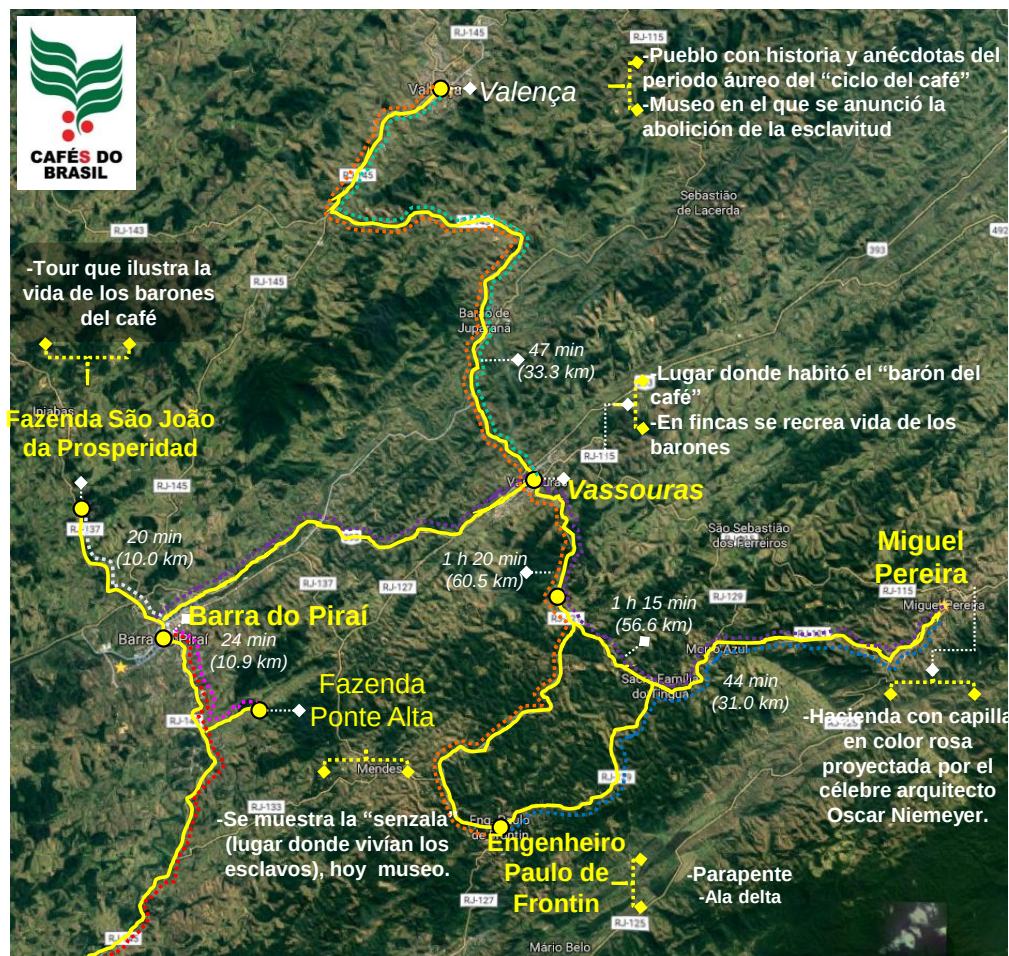


Figura 11. Ruta del café en Brasil.



Fuente: Elaboración propia con información de páginas web.

Concepto de la Ruta: El recorrido incluye visitas a fincas cafetaleras, pueblos típicos con arquitectura vernácula y dos tipos de vivencias particulares, la vivencia "estilo de vida de los esclavos" y la del "estilo de vida de los barones del café"

Duración: 5 días

Puntos del recorrido y actividades:

1. Salida de Río de Janeiro a Barra do Pirai. Visita a dos haciendas: Ponte Alta y São João da Prosperidade. (En la primera se mantiene intacta la senzala (parte de la propiedad donde vivían los esclavos) y que hoy sirve de museo. En la segunda se ofrece un tour guiado que ilustra perfectamente la vida íntima de los barones del café y sus familias)
2. Continúa el trayecto hacia el municipio de Miguel Pereira, para visitar el "Camino del Emperador". Visita a la Hacienda Santa Cecilia (Tiene un estilo un poco más moderno tras haber sido reformada en el siglo XX, tiene como mayor atractivo una pequeña capilla en color rosa proyectada por el célebre Oscar Niemeyer.)

3. Continúa el trayecto hacia el municipio de Engenheiro Paulo Frontín, es conocido por su disposición natural para la práctica de parapente y ala delta. Así que los más aventureros podrán romper la tranquilidad del paseo con impresionantes saltos sobre los valles cercanos. Después de este paraje, llegamos a uno de los municipios más importantes de la región y que para los españoles el nombre sonará mucho más que familiar: Valença o Valencia.

4. Valença o Valencia. El pueblo guarda mucho de la historia y de las anécdotas del periodo áureo del 'ciclo del café'. La Catedral de Nossa Senhora da Glória es de los atractivos más visitados. A título de curiosidad, en su museo se encuentra la campana que anunció la abolición de la esclavitud en Brasil en 1888.

5. La siguiente parada es en Vassouras, otro de los más importantes municipios del valle del café. Fundada a principios del siglo XIX, la ciudad floreció junto a la economía del café, que transformó a sus productores en dueños de grandes fortunas. La entonces corona portuguesa que reinaba en Brasil les concedía el título de barón a los más importantes caficultores. Es por eso que en Brasil se reconoce a tantos 'barones del café'.

En Vassouras el Solar del Barón está abierto al público, ofreciendo una buena perspectiva de las refinadas costumbres de la alta sociedad de entonces. También era suya la Hacienda Galo Vermelho, hoy transformada en casa rural. Su especialidad es, sin embargo, el Té Imperial servido en sus salones todas las tardes. El ambiente te transporta a una época de ostentación y refinados modales heredados de Europa.

También es interesante visitar las estaciones de ferrocarril de la región, aunque algunas se hayan transformado en museos. Fue aquí donde nació la red ferroviaria brasileña primeros reflejos de una revolución industrial incipiente.

Imágenes de atractivos de la Ruta

Facenda Ponte Alta



Vassouras



Ferrocarril de Miguel Pereria



Valença o Valencia.



Precios promedio por persona: \$8,000 por los 5 días, \$1,600 promedio por día.

Ruta del Café, Chocolate y Queso en Costa Rica

Ubicación: Costa Rica, desde su capital San José hasta su costa occidental.

Vías de acceso: A San José por vía aérea, posteriormente por carreteras estatales. El regreso es en avioneta.

Figura 12. Ruta del Café, Chocolate y Queso en Costa Rica.



Fuente: Elaboración propia con información de páginas web.

Concepto de la Ruta: Se promueve como una “Aventura culinaria” en la cual se brinda la oportunidad de conocer en cada destino, por parte de expertos la historia de sus productos, incluyendo el café, desde sus orígenes y sus influencias culturales, el cultivo moderno y las técnicas actuales de preparación.

Duración: 8 días

Puntos del recorrido y actividades:

Día 1.

- Llegada al Hotel Alta Palomas
- Cóctel de recepción y cena gourmet en Hotel Alta Palomas
- Pernocta en Hotel Alta Palomas

Día 2.

- Desayuno en Hotel Alta Palomas
- Tour privado de degustación de Cerveza costarricense en Costa Rica's Craft Brewing Co. con almuerzo en su famoso "pub" La Planta
- Cena en Riverside Pizzeria y Gastropub con vinos sudamericanos y cervezas artesanales costarricenses
- Pernocta en Hotel Alta Palomas

Día 3.

- Desayuno en Hotel Alta Palomas
- Visita a Sibú Chocolate San Isidro de Heredia, explicación, degustación y producción de chocolates. (Tour de chocolate)
- Típica comida con horno de madera en Finca Madre Tierra-Rosa Blanca. (Finca Cafetalera)
- Partida a Hotel Belmar
- Pernocta en Hotel Belmar

Día 4.

- Desayuno en el distinguido Restaurante Celajes en Hotel Belmar
- Visita privada al jardín ecológico de los hoteles seguido de una clase opcional de yoga por la tarde
- Tarde libre en el hotel, en el cual podrá tomar una caminata por los senderos naturales del nuboso bosque
- Momento de relajación, donde podrá degustar los sorprendentes y únicos cocteles artesanales.

Día 5.

- Desayuno en Hotel Belmar
- Excursión guiada por el bosque nuboso en el Parque Nacional Monteverde
- Excursión opcional a la granja Belmar
- Visita a la fábrica de cerveza de Belmar seguida de degustación y explicación llevada por expertos
- Cena de vinos GLC en colaboración con el Chef Ejecutivo José Pablo
- Pernocta en Hotel Belmar

Día 6.

- Desayuno en Hotel Belmar
- Traslado a Hotel Sugar Beach. Almuerzo a lo largo del camino con cocos frescos y excursiones en la comunidad de Guaitil
- Cena en "The Good Life" con vino y cerveza artesanal
- Pernocta en Hotel Sugar Beach

Imágenes de atractivos de la Ruta

Finca Cafetalera Madre Tierra (Rosa Blanca)



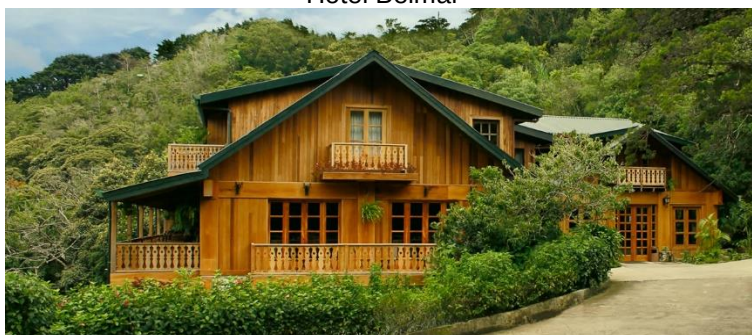
Sibu Chocolate San Isidro de Heredia



Costa Rica's Craft Brewing Co.



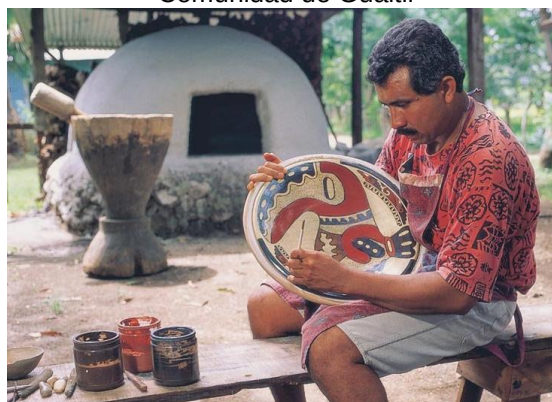
Hotel Belmar



Parque Nacional Monte Verde



Comunidad de Guaitil



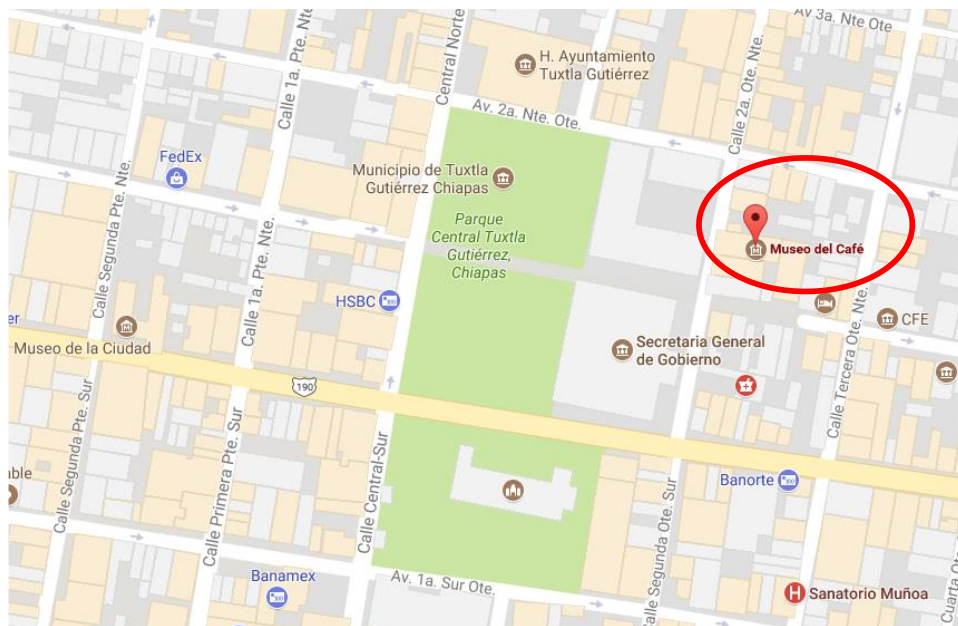
Precios promedio por persona: 3,495 dólares por los 8 días, 436 dólares en promedio por día.

Museos Nacionales

Museo del Café de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Ubicación: Centro Histórico de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Figura 13. Localización del Museo del Café de Tuxtla Gutiérrez.



Concepto: Este museo inició sus operaciones en el año 2009, es un espacio propiedad del gobierno del estado de Chiapas en el que se promueve, capacita y divulga la importancia social, económica, histórica y cultural de la producción y consumo del café de Chiapas, a través de áreas demostrativas del rescate, conservación y divulgación de la cultura cafetalera de esa entidad.

Características de la edificación: Conocido como La casona, es un inmueble catalogado por el INAH, con 200 m² construidos sobre un terreno de 450 m².

Equipamiento:

- 3 salas de exposiciones permanentes (historia, biología y cultivo del café; y cadenas de abasto y distribución)
- 1 sala temporal
- Sala audiovisual (Senderos el Café)
- Laboratorio de catación atendido por baristas
- Talleres
- Área para eventos culturales

Servicios y actividades: Visitas guiadas, cata de café y eventos culturales.

Tarifa promedio por persona: Entrada libre.

Operador – Inversión estimada: Gobierno del estado de Chiapas a través del Consejo estatal para la Cultura y las Artes (CONECULTA). En el año 2014 se remodeló el museo con una inversión de 500 mil pesos.

Imágenes del Museo del Café de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Edificio del museo



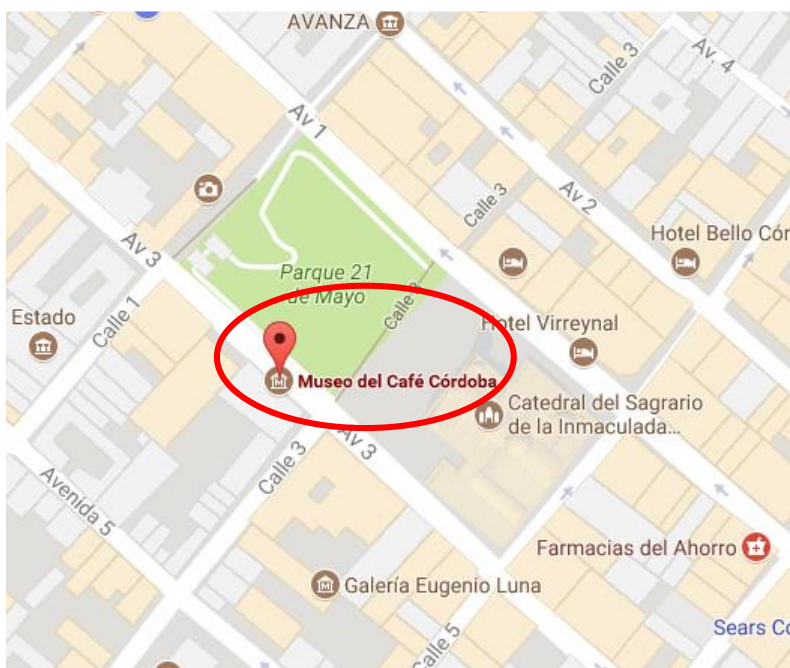
Sala de exposición



Museo del Café de Córdoba, Veracruz

Ubicación: Centro Histórico de Córdoba, Veracruz

Figura 14. Localización del Museo del Café de Córdoba en Veracruz.



Concepto: Este es el museo del café más reciente en México, inició operaciones en el año 2016, promovido por el gobierno del estado de Veracruz y el Ayuntamiento de Córdoba como un lugar de difusión de la cultura del café y vinculación con cafeticultores.

En este espacio se busca ofrecer una experiencia vivencial, donde los visitantes interactúen para conocer la historia y degustar los diversos procesos de extracción y aromas del café de la Sierra de Veracruz.

Características de la edificación: El edificio de propiedad pública, es un inmueble de aproximadamente 560 m², catalogado por el INAH, en el cual se ubica también la Coordinación de Turismo y al Centro Cultural Córdoba.

Equipamiento:

- Salas de exhibición interactivas: presente y futuro del café (maquinaria y procesos modernos)
- Microfinca cafetalera con choza: explicación del proceso de cultivo
- Sala multisensorial (aromas y degustación) con área interactiva
- Tienda de souvenirs y café de autor

En estos espacios se pueden apreciar murales ilustrativos en sala introductoria, maqueta de empackado y confinamiento del grano, muestra de distintas plantas de café y maquinaria para procesado y preparación de café, entre otras.

Servicios y actividades:

- Recorrido por finca demostrativa: 9 variedades de planta
- Explicación histórica “La vida en un sorbo”
- Explicación de procesos del café (cultivo, secado, despulpado, etc.)
- En la sala multisensorial los baristas incentivan a los visitantes a un consumo adecuado del café.
- Asimismo es un punto de promoción y partida para recorridos de la ruta del café en Córdoba.

Tarifa promedio por persona: \$50 por el recorrido guiado, descuento a niños, estudiantes y adultos mayores.

Operador – Inversión estimada: El museo es operado por el Instituto Veracruzano de Cultura a través de la Coordinación de Turismo de Córdoba. La inversión estimada para su adaptación fue de 1.5 millones de pesos.

Imágenes del Museo

Sala interactiva



Acceso y tienda



Museo Interactivo El Café-tal Apan S.C. en Coatepec, Veracruz

Ubicación: “El Grande”, Carretera Coatepec – Las Trancas, a 5.4 km del centro de Coatepec.

Figura 15. Localización del Museo Interactivo El Café-tal Apan, Coatepec, Veracruz.



Concepto: Con el slogan “El arte de toma café”, este museo inició en el año 2006 como parte del recorrido cafetalero en Coatepec, en él se explican los orígenes del café y las diferentes etapas del proceso de elaboración del café en esa zona (desde el sembrado hasta la degustación) con el fin de contribuir a difundir la cultura del café de México.

Características de la edificación: Construcción típica de la zona de Coatepec adaptada para museo,

Equipamiento:

- Plantación de café
- Beneficio húmedo
- Beneficio seco
- Salas de antigüedades
- Sala de conciertos
- Área de degustación
- Tienda de souvenirs
- Área de estacionamiento
- Áreas verdes y jardines

Servicios y actividades:

- Guías especializados en la historia y la cultura del café, que llevan a un recorrido donde se conocerán las plantaciones, así como una interesante exhibición de piezas de los siglos XIX y XX.

- Aprendizaje de los diferentes tipos de tostado y el mantenimiento de las máquinas.
- Atención de baristas para la preparación y presentación de bebidas empleando café de alta calidad.
- Catación para aquellos que desean aprender más sobre la bebida y sepan diferenciar tanto las bondades como los defectos en una taza de café.
- Cursos de barismo(reservación con 2 días de anticipación):
- Servicios de alimentos (reservación con 2 días de anticipación)

Tarifa promedio por persona: \$40, estudiantes \$25, incluye visita guiada y degustación de café.

Operador - Empresa “El Café –tal Apan”

Imágenes del Museo

Edificio del museo



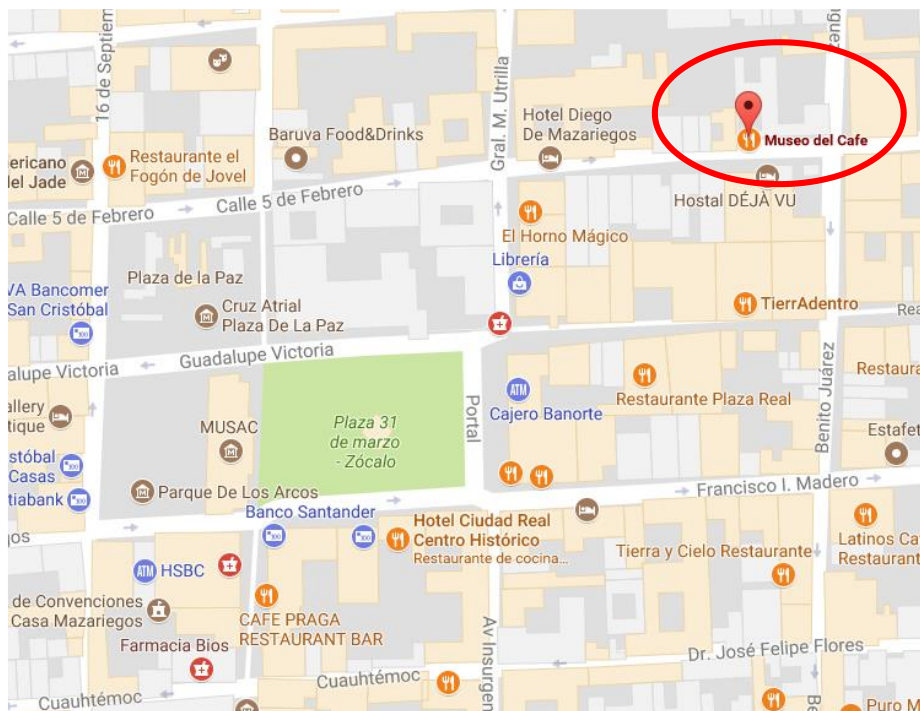
Espacio para explicaciones



Café Museo del Café en San Cristóbal de las Casas, Chiapas

Ubicación: Centro Histórico de San Cristóbal de las Casas.

Figura 16. Localización del Museo del Café en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.



Concepto: Este espacio inició operaciones en el año de 1998, como una iniciativa de los cafetaleros indígenas de los Altos de Chiapas (Coordinadora de Pequeños Productores de Café), con el fin de mostrar la historia del café y el proceso de organización de los pequeños productores de esa región, y promover el consumo de café orgánico y tradicional.

Características de la edificación: Se ubica en una casona tradicional de San Cristóbal de las Casas, de propiedad privada y catalogada por el INAH, su superficie es de aproximadamente 800 m².

Equipamiento:

- Dos salas de la historia del café: arraigo en comunidades indígenas y etnografía de Chiapas
- Museografía y maquinaria tradicional, cafetería tradicional y salones para pequeñas reuniones
- Fotografías, maquinaria tradicional y choza de palma típica de la región
- Restaurante tradicional y cafetería para degustar café en diferentes preparaciones
- Salones para pequeñas reuniones

Servicios y actividades:

- Recorridos guiados
- Demostración de actividades agrícolas y rurales
- Se muestran usos y costumbres de las etnias
- Punto de venta de artesanías y café de la región
- Actividades culturales

Tarifa promedio por persona: \$25.

Operador: Coordinadora de Pequeños Productores de Café

Imágenes del Museo

Edificio del museo



Sala de exhibición

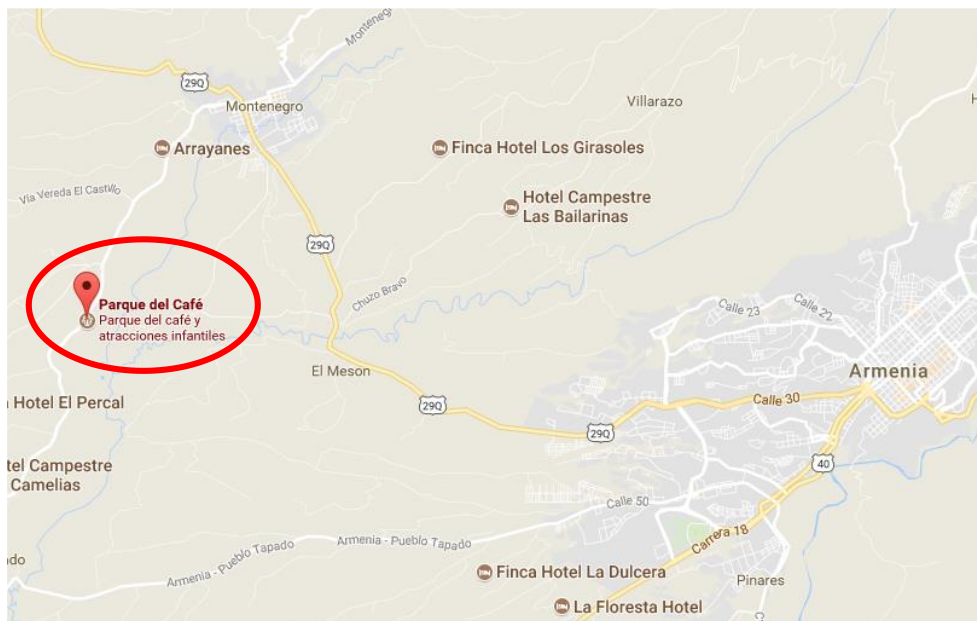


Museos Internacionales

Museo Interactivo del Café, Colombia

Ubicación: al interior del Parque Nacional del Café, Quindío, Colombia, a 3.9 km de Montenegro sobre la carretera Montenegro – La Tebaida.

Figura 17. Localización del Parque Nacional del Café, Colombia.



Concepto: El museo inició operaciones en el año 2009, como parte de los atractivos del parque temático, cuyo slogan es “Diversión con Sabor a Café”. En él se muestra la relevancia cultural e histórica del café en Colombia, incluyendo sus procesos, ciencia y uso de la tecnología.

Características de la edificación: El parque se desarrolla en una superficie de 95 ha, 56 de ellas construidas, en ella se dispone de más de 20 atracciones mecánicas y culturales, entre las cuales se encuentra el museo.

Equipamiento:

- 4 salas con áreas interactivas
- Jardín de variedades del café

Servicios y actividades:

- Recorrido interactivo
- Presentación de un video 4D (percepción de aromas)

Tarifa promedio por persona: 15.30 dólares, forma parte de las atracciones del pasaporte al parque de diversiones.

Operador – Inversión estimada: El parque en su conjunto es una entidad privada sin fines de lucro, creado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y el Comité Departamental de Cafeteros del Quindío. La modernización del museo fue con apoyo de la empresa privada Sia Interactive con una inversión estimada de 272.08 mil dólares.

Imágenes del Museo

Edificaciones



Sala interactiva



Museu Do Café (Bolsa Oficial do Café) en Brasil

Ubicación: Palacio Antigua Bolsa Oficial de Café, en el centro de la ciudad de Santos, Brasil.

Figura 18. Localización del Museu Do Café, Brasil.



Concepto: Este museo data de 1998, se creó con el fin de preservar y divulgar la evolución de la caficultura en Brasil y en el mundo, a través de objetos, documentos y recursos audiovisuales.

Características de la edificación: El Palacio de la Antigua Bolsa Oficial de Café es un edificio con alto valor arquitectónico y patrimonial, a cargo de la Secretaría de Hacienda de Brasil.

Equipamiento:

- Sala de transacciones diarias (mesa principal y 60 sillas)
- Centro de preservación e investigación
- Centro de preparación del café
- Sala demostrativa de tipos de granos del café
- Sala de comercialización del café (cafetería)

Servicios y actividades:

- Recorridos didácticos
- Preparación de café por baristas y degustación de platillos
- Cursos y talleres para la preparación del café
- Participación demostrativa en las transacciones del café

Tarifa promedio por persona:

Operador: El museo es operado por la Asociación de los Amigos del Museu del Café (AAMC) en conjunto con la Secretaría de Hacienda de Brasil.

Imágenes del Museo

Edificio del Museo



Sala de exposiciones



Cuadro 1. Comparativo de rutas y productos turísticos relacionados con el tema del café.

Producto	Concepto diferenciador	Tipo de Operador	Costo promedio	
Rutas cafetaleras				
Ruta de las Haciendas Cafetaleras del Soconusco, Chiapas.	Recorridos y hospedaje en fincas cafetaleras con alojamiento de alta calidad. Actividades ecoturísticas y rurales.	Sector privado	\$14,870 por 6 días \$2,478 por día	Incluye hospedaje y alimentación.
Ruta del Café en Córdoba, Veracruz.	Actividades participativas con cafeticultores. Combina visitas a fincas, cafeticultores museos y actividades recreativas.	Sector privado con apoyo del sector público	\$3,600 por 3 días \$1,200 por día	No incluye hospedaje ni alimentación.
Ruta del Café en Colombia.	Combina recorrido de la cultura cafetalera por fincas, parques temáticos y pueblos típicos	Sector privado	749 usd por 6 días 125 usd por día	Incluye hospedaje, desayunos, cenas y entradas a los parques temáticos
Ruta del Café en Brasil.	Combina visitas a fincas cafetaleras y pueblos típicos. Destacan las vivencias “estilo de vida de los esclavos” y la del “estilo de vida de los barones del café”	Sector privado	\$8,000 por 5 días \$1,600 por día	Incluye hospedaje
Ruta del Café, Chocolate y Queso en Costa Rica.	Es una aventura culinaria que incluye el conocimiento de diversos productos gourmet, incluyendo el café. Hospedaje en alojamiento de alta calidad.	Sector privado	3,495 usd por 8 días 436 usd por día	Incluye hospedaje y alimentación.
Museos				
Museo del Café de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.	Explicación de cadenas de abasto y distribución del café, sala audiovisual y laboratorio de catación atendido por baristas.	Sector público	Entrada libre	
Museo del Café de Córdoba, Veracruz.	Salas interactivas, micro finca demostrativa y degustación de café con baristas.	Sector público	\$50	
Museo Interactivo El Café-tal Apan S.C. en Coatepec, Veracruz.	Recorrido por plantación de café, salas de antigüedades y de conciertos.	Sector privado	\$40	
Café Museo del Café en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	El arraigo del café en las comunidades indígenas de Los Altos y etnografía de la región.	Sector privado	\$25	
Museo Interactivo del Café en Colombia.	Recorrido interactivo y video en 4D. Acceso a los atractivos del parque temático.	Sector público	15.3 usd	Incluido en la cuota de acceso al parque
Museu Do Café en Brasil.	Ubicado en edificio de arquitectura excepcional. Participación demostrativa en las transacciones del café	Sector privado con apoyo del sector público	N/D	

3 CONECTIVIDAD TERRESTRE: ACCESIBILIDAD CARRETERA Y SEÑALIZACIÓN

Como se ha mencionado, la región cuenta con una adecuada accesibilidad carretera, empezando por su centro distribuidor San Cristóbal de Las Casas, el cual se comunica con el aeropuerto internacional y la capital del estado mediante la autopista 190D, y hacia el oriente de la región y los importantes destinos del oriente y nororiente estado mediante la carretera federal 190 hacia Comitán – Montebello y federal 199 hacia Ocosingo – Agua Azul – Palenque.

La autopista a Tuxtla Gutiérrez, con dos carriles y acotamiento para rebasar, se encuentra en buenas condiciones de rodamiento, en tanto que las carreteras que van a Comitán y Ocosingo, con dos carriles asfaltados, en temporada de lluvias presentan deterioro; cabe señalar la gran cantidad de topes en ambas.

Para comunicar las zonas altas del norte de la región se dispone de carreteras estatales de dos carriles asfaltados que en general presentan buenas condiciones de rodamiento, sin embargo carecen de acotamientos y en temporadas de lluvias se vuelven peligrosas por la cantidad de derrumbes y deslaves que se presentan.

Por lo que respecta a la señalización vial, en las carreteras federales es adecuada, tanto por lo que respecta a la señalización horizontal y vertical, como por el señalamiento de destinos, sin embargo la señalización de destinos de la salida al aeropuerto hasta llegar a la autopista a San Cristóbal es confusa.

En las carreteras locales la señalización vial es escasa y la de destinos es inexistente, siendo subsanada por pequeños letreros rústicos elaborados por los propios pobladores.

Autopista Tuxtla Gutiérrez – San Cristóbal de Las Casas



Carretera San Cristóbal de Las Casas - Comitán



Carretera San Cristóbal de Las Casas – Unión Majomut



Carretera San Cristóbal de Las Casas - Tenejapa



La señalización vial turística es adecuada en las carreteras federales y hasta llegar a San Juan Chamula en las estatales. En el resto de las carreteras locales la señalización turística oficial es prácticamente inexistente, lo que dificulta la orientación del turista para su arribo.

Señalización Turística en autopista Tuxtla Gutiérrez
– San Cristóbal de Las Casas



Señalización de acceso al Arcotete



Respecto al transporte público foráneo y suburbano, se cuenta con 5 terminales: Terminal de autobuses Cristóbal Colón OCC, ADO; Terminal de Autobuses AEXA; Terminal de colectivos a pueblos indígenas; colectivos a Chamula y; colectivos a Zinacantán, así como otras más a orilla del Boulevard Juan Sabines Gutiérrez con destino a Ocosingo, Comitán y lugares aledaños.

4 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO EN LOCALIDADES DE APOYO

Para efectos de la Ruta de Los Altos de Chiapas se consideró a San Cristóbal de Las Casas como centro distribuidor, en virtud de su alta concentración de atractivos y la disponibilidad de todos los servicios y equipamientos de una ciudad media con más de 160 mil habitantes.

Por su parte, se identificaron a las localidades de San Juan Chamula con 3,329 habitantes en el año 2010, Zinacantán con 3,876 habitantes, Tenejapa con 1,998 habitantes y a Chenalho 3,143 habitantes como localidades de apoyo, en razón de sus atractivos o de su cercanía con las zonas de producción de café.

Las cuatro localidades cuentan en su zona centro con todos los servicios públicos, agua potable, drenaje y energía eléctrica y existe recepción de telefonía celular, aunque un poco inestable en Chenalho.

En cuanto al equipamiento turístico, en San Juan Chamula se tiene registrada una agencia de viajes, en Zinacantán un restaurante y en Chenalho se tienen registrados dos hoteles que conjuntan 24 cuartos categoría una estrella y un restaurante.

En materia de infraestructura deportiva, se tienen registrados un campo de fútbol, uno de basquetbol y un gimnasio en San Juan Chamula y dos canchas de basquetbol y dos gimnasios en Tenejapa.

Por lo que respecta a la infraestructura pública para prestar los servicios de salud, en los cuatro municipios se dispone al menos de servicios de consulta externa, en tanto que en Chamula se cuenta además con un hospital general de la Secretaría de Salud.

Cuadro 2. Equipamiento de Salud en Municipio Seleccionados.

Municipio	Total	IMSS- PROSPERA	SSA	DIF
Nivel				
Chamula	34	13	20	1
De consulta externa	33	13	19	1
De hospitalización general	1	0	1	0
Chenalhó	24	5	18	1
De consulta externa	24	5	18	1
Tenejapa	12	6	6	0
De consulta externa	12	6	6	0
Zinacantán	11	3	7	1
De consulta externa	11	3	7	1

Fuente: INEGI, Anuario Estadístico y Geográfico de Chiapas 2016.

4.1 Infraestructura y equipamiento en atractivos turísticos

Por lo que respecta a los atractivos turísticos, la mayoría de los cuales fueron indicados en el apartado 2.1, en el estudio denominado Sistema de Destinos y Jerarquización Urbana de los Pueblos Mágicos de Chiapas¹⁰ se desarrolla un análisis puntual de ellos el cual por su relevancia se retoma en el presente documento.

“En el punto denominado: **sanitarios y servicios básicos**, se observa que el 54% de atractivos parece presentar una excelente oferta de sanitarios y servicios básicos, sin embargo cabe señalar que también existe 15% que fueron evaluados como regular, un 15% deficiente y un 14% como muy deficiente, importante porcentaje de atractivos cuyo servicios no ofrecen lo necesario al visitante (instalaciones sanitarias, papel, jabón etc.).

La **alimentación** ofrecida en los sitios o su alrededor, se señala con un 27% como excelente al contar incluso con servicio de restaurantes contra un 26% como muy deficiente, debido a que algunos atractivos no ofrecen servicios de alimentación y los que así lo hacen se limitan a la comida rápida o golosinas y en ocasiones con escasa higiene; sin embargo en los alrededores es posible encontrar establecimientos que ofrecen variedad nacional, así como los típicos del lugar (atole, tamales, pan, dulces regionales).

En lo que respecta a **compras**, cabe destacar que existe un 33% marcado como excelente al contar los atractivos o en sus alrededores con espacios para esta actividad y variedad en productos locales, sin embargo contrasta con un 26% muy deficiente, por encontrarse algunos de estos sin este servicio o con productos no diferenciados.

En lo que respecta a la **sostenibilidad ambiental**, las evaluaciones reportan un 9% excelente y un 18% bueno. Cabe señalar que en algunos sitios se observó interés en cuanto al cuidado del ambiente, separación de residuos sólidos, ahorro energético, etc. Mencionar que en el Andador

¹⁰ Fuente: SECTUR, SECTUR Chiapas, Universidad Autónoma de Chiapas. 2013. Sistema de Destinos y Jerarquización Urbana de los Pueblos Mágicos de Chiapas.

Guadalupano se observan depósitos para basura con separación en orgánico e inorgánico. Sin embargo existe una evaluación superior al 60% entre nulo, muy deficiente, deficiente y regular, que indica la poca o no existencia de prácticas de sostenibilidad ambiental.

En cuanto al tema en **seguridad** de la oferta de atractivos en San Cristóbal de Las Casas, fue evaluada como positiva, a la vista los atractivos no representan grave riesgo al visitante, algunos cuentan con extinguidores, salidas de emergencia, avisos relacionados con la actuación en casos de emergencia, equipo de seguridad para la práctica de actividades, otros.

Por último, se evaluó el rubro de **comunicación** existente en la oferta de atractivos de San Cristóbal de Las Casas, en general es valorado positivamente, principalmente por encontrarse la mayoría de los atractivos en la ciudad en donde las posibilidades de comunicación son amplias, destacar que se cuenta con teléfonos de emergencia 066, así como casetas telefónicas, cobertura de red para celular, internet en restaurantes, hoteles ubicados en o alrededores de los atractivos turísticos.

Por lo que respecta a la **Señalización turística**: Es escasa y en algunos casos se encuentra en buen estado, en tanto que existe poca interpretación turística, se detectaron algunas en mal estado, principalmente en la Plaza principal.

En cuanto a la **señalización externa**, 39% de los atractivos fueron valorados con muy deficiente, 23% deficientes y 15% regular, señalando la nula existencia de señalética cercana a muchos de los sitios turísticos, la existente se encuentra en mal estado de conservación o no es la adecuada, lo que dificulta la orientación del turista para su arribo.

Respecto a la **señalización interna**, el 21% de los atractivos presentan una señalización muy deficiente, el 6% deficiente y el 18 % regular, lo que denota que no existe una señalización que permita al viajero orientarse con facilidad y disfrutar lo que el atractivo ofrece, en algunos casos la existente se encuentra en mal estado; mientras que un 20% presentan una señalización interna valorada como excelente o buena, lo que significa un verdadero apoyo al turista. Cabe señalar que se identificaron algunas placas con información en otro idioma.

En cuanto a la **accesibilidad**, casi la mitad de los atractivos de San Cristóbal de Las Casas, fueron valorados con bueno o excelente, lo que parece indicar que en general la oferta de atractivos presenta un buen acceso. No obstante, un 23% de los atractivos fueron valorados con regular en este punto, lo que indica deficiencias por atender para permitir el fácil acceso y seguro acceso hacia el sitio, principalmente en el casco urbano d la ciudad.

Al abordar el tema de **accesibilidad para personas con capacidades diferentes** el porcentaje más alto se registra entre regular, deficiente y muy deficiente. Cabe mencionar que algunos de los atractivos únicamente cuentan con rampas para el acceso con sillas de ruedas, sin embargo no presentan las medidas de seguridad necesarias, así como baños con adaptaciones u otros elementos requeridos. De igual forma no se observó ningún otro tipo de apoyo para personas con otras discapacidades. Mencionar que en algunos casos el terreno permite el fácil acceso a personas en sillas de ruedas pero sin medidas de seguridad.

En relación a la **recepción e información externa**, podemos mencionar que un 22% se evalúa como excelente y 21% bueno, sin embargo más del 50% se encuentran entre regular, deficiente, muy deficiente y nulo, lo que llama la atención la nulidad, escasas o deficiencia en la recepción e información externa.

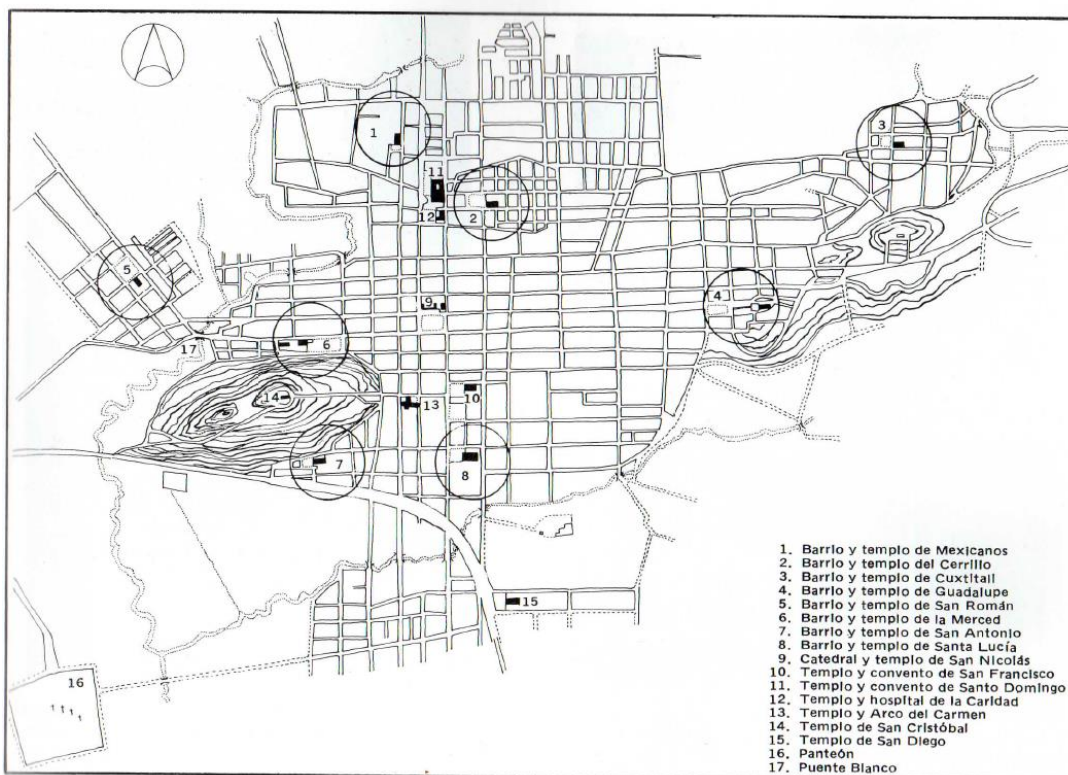
En cuanto a la **Información interna**, es valorada con un 30% como excelente y 17% como buena, cabe señalar que es posible encontrar información en otros idiomas; sin embargo más del 30% cae en el rubro de regular a nulo, lo que señala el mal estado de conservación y la inexistencia de esta en algunos casos.”

5 IMAGEN URBANA E IDENTIDAD TURÍSTICA

5.1 Imagen urbana en el centro histórico de San Cristóbal de las casas

La Ciudad de San Cristóbal de las Casas surgió como Ciudad Real, poco después de la conquista de México-Tenochtitlán, y rápidamente se convirtió en la capital de la provincia de Chiapas. Asentada en una zona cultural muy vasta, fue el punto de partida para la conquista y catequización, tanto de la provincia de Chiapas y el Soconusco, como de la capitanía General de Guatemala y las provincias centroamericanas, con las que guardó siempre relaciones económicas y culturales muy estrechas que le han conferido una personalidad propia, muy distinta de las otras ciudades coloniales de México, tanto en sus costumbres como en sus manifestaciones y patrimonio arquitectónico.

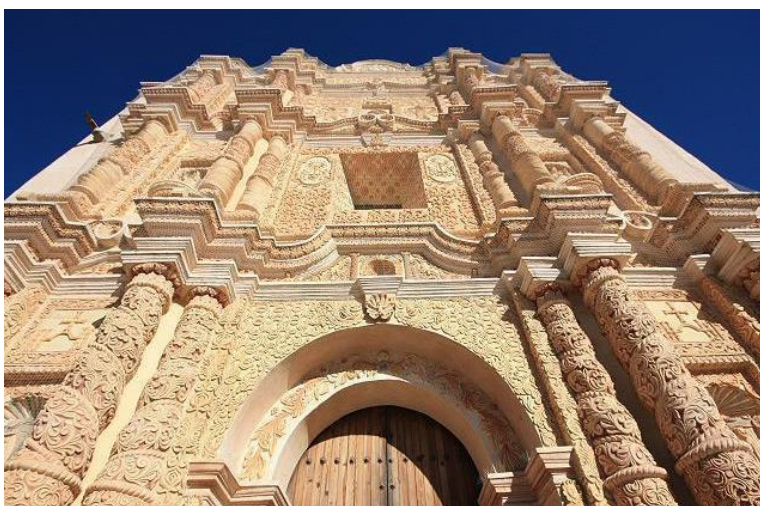
El tejido urbano de la zona central, donde se desarrolló la ciudad española es muy regular, con **ejes ortogonales** que generan una secuencia espacial conformada por la plaza de armas, la plaza de la catedral y los atrios de los imponentes conjuntos conventuales; el trazo regular se modifica en la periferia, en los barrios indígenas, debido principalmente a los accidentes topográficos que rodean al valle de San Cristóbal.



Fuente: Francisco Javier López Morales 1993. *Arquitectura Vernácula en México*. Ed. Trillas.

La composición étnica y gremial se traducían de manera muy clara en la organización de los barrios de la ex capital del estado. Con una distribución feudal, **cada barrio cuenta con su capilla y su santo patrono**, como un local de la corporación, más que un centro parroquial y que sin duda refleja características étnicas; para defender el entonces nuevo asentamiento, los conquistadores trajeron indígenas catequizados del centro del país, y que son el origen de los barrios de mexicanos y de tlaxcaltecas; de Oaxaca, los zapotecas originan los barrios de San Antonio y San Diego, indios guatemaltecos poblaron el barrio de Cuixtitali y el Cerrillo se pobló con nativos de la región.

Hoy día la estructura urbana de San Cristóbal sigue reflejando el criterio distributivo por gremios, si bien la especialización ha disminuido. En el **Barrio de Mexicanos** se fabrican telas para enaguas; en el de **Guadalupe** se especializan en la fabricación de juguetes tradicionales; el **Barrio de la Merced** se especializa en velas y dulces; la cerámica en el de **San Román** y los juegos pirotécnicos en **San Antonio**. En el Barrio del **Cerrillo** se produce la herrería; en el de **Cuixtitali** se ocupan de la matanza de animales, así como de la venta de sus derivados; el barrio de **San Diego** se dedica a las actividades de la arriería y, por último, el Barrio de **Santa Lucía**, que se dedica a la construcción; el oficio de los carpinteros se practica en toda la ciudad. San Cristóbal cuenta con una importante producción agropecuaria en su territorio rural, por lo que el mercado diario constituye un nodo urbano de gran importancia, al que aún acuden los indígenas de toda la región a comprar y vender sus productos.

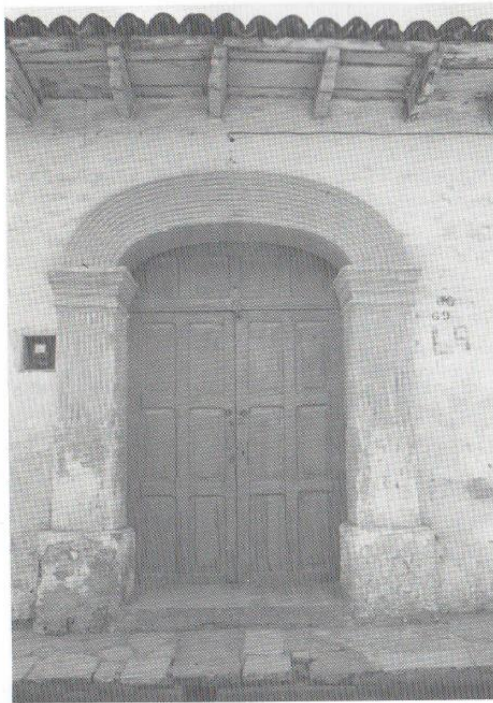


Fachada del Convento de Santo Domingo

Pese a las diversas soluciones y partidos arquitectónicos que caracterizan a la ciudad española y a los barrios indígenas, el uso de los mismos materiales, así como sistemas constructivos semejantes y unitarios, confieren al centro histórico una imagen urbana homogénea. **La zona central se caracteriza por la presencia de edificaciones civiles con elementos neoclásicos, siguiendo los cánones y los tratados de la arquitectura renacentista;** todas las construcciones elaboradas en este lenguaje fueron levantadas a fines del siglo XIX y principios del XX; en ellos, la sobriedad del neoclásico es modificada y reinterpretada por la ejecución más libre y adecuada a las proporciones de la **arquitectura lascasiana**, así como por la utilización de una variada gama de colores.

Los antiguos conventos son igualmente importantes por su situación, presencia y como contrapuntos visuales y volumétricos de la trama urbana. Todas las órdenes religiosas tenían sede en San Cristóbal: franciscanos, dominicos, agustinos, mercedarios, carmelitas y jesuitas.

La arquitectura de expresión más popular en los diferentes barrios que integran la ciudad, se refleja en el uso de la madera para las estructuras de las techumbres, que generalmente están cubiertas con tejas de barro.

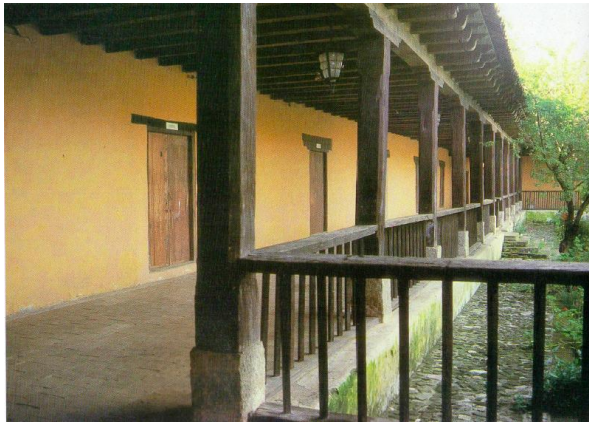


Muchas de las puertas en San Cristóbal de las Casas presentan estas características en proporciones, elementos y materiales

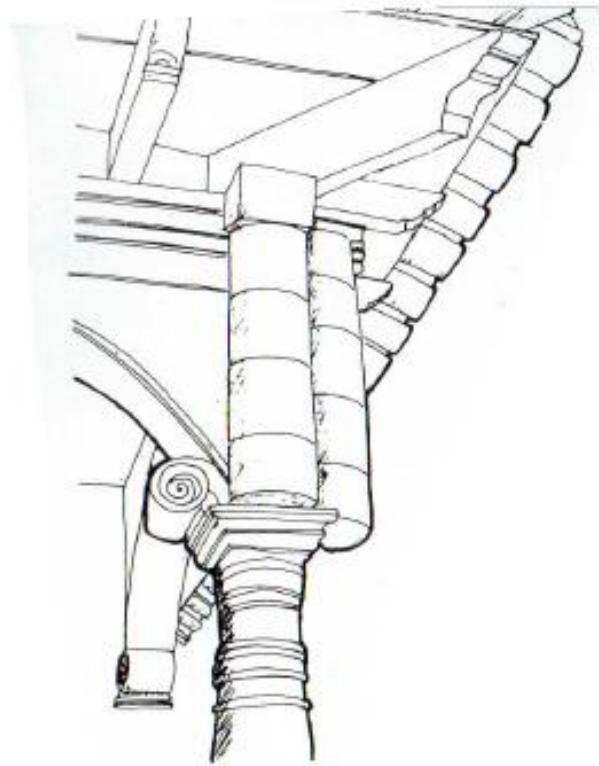
Los canecillos de las vigas de la techumbre que dan a la vía pública, presentan una treintena de diferentes motivos y perfiles decorativos. El uso de la madera no solo se reduce a esta parte estructural, sino también a la carpintería de arcos, columnas y pisos de enduelado. Existen bellos ejemplos de puertas, ventanas y balcones labrados también en este material.



Balcón de madera labrada, San Cristóbal de las Casas



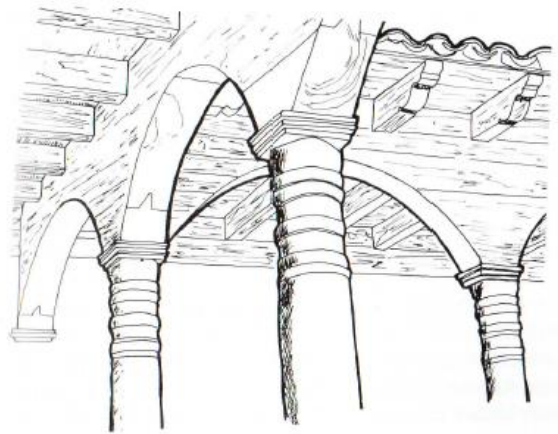
En el centro de la ciudad, las casas, en su interior, casi siempre tienen un patio con arcadas por los cuatro lados



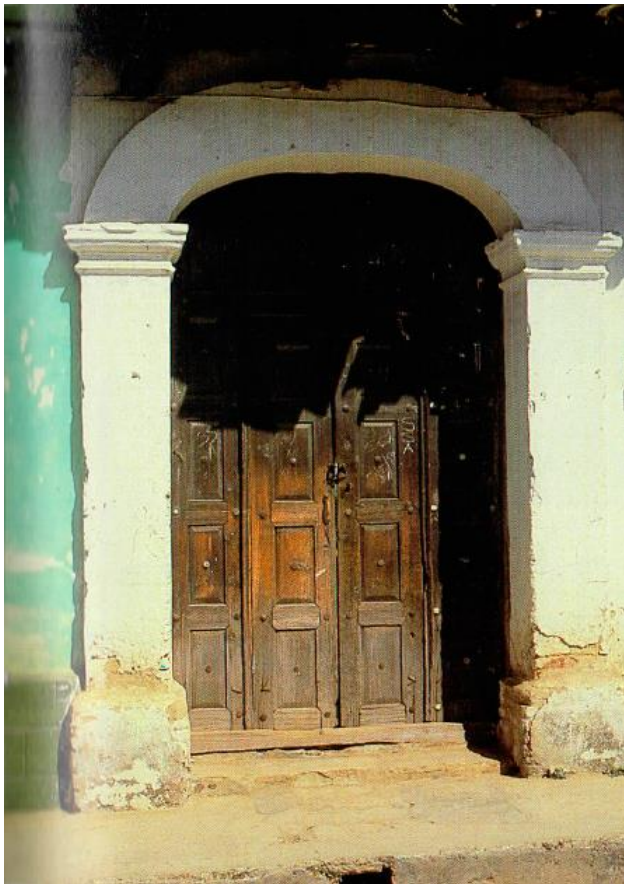
Detalle de estructura del madera



Estructura de madera



Detalle de la carpintería estructural



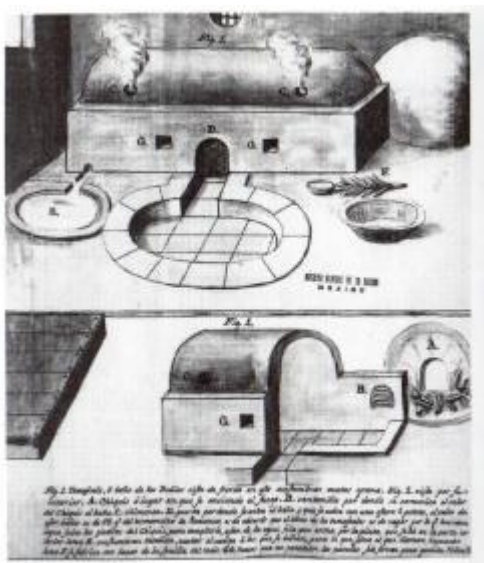
Puerta típica de una casa en San Cristóbal



Ventana con dintel y reja de madera

5.2 Imagen urbana en Zinacantán y San Juan Chamula

La vivienda indígena tradicional en los altos valles de Zinacantán y San Juan Chamula está constituida por unidades rurales llamadas “sitios”, en Zinacantán, por ejemplo, los “sitios” se localizaron en torno a los cinco manantiales más importantes de este valle y agrupados en conjuntos de 3 a 5 unidades; al centro del predio, cercado con estacas y arbustos, se encuentran las cruces del patio y a su alrededor las viviendas unifamiliares, el temazcal y la troje. Esta disposición obedece a la tradición del lugar de rezar y dar ofrenda cada vez que se sale o se entra en la casa; el temazcal, usado por los enfermos y las mujeres posparturientas, se localiza muy cerca de este altar familiar.



El temazcal es un elemento presente en la vivienda tzotzil (Archivo General de la Nación)



Casas de adobe con pórticos en Zinacantán

A nivel regional, el patrón de asentamiento en “parajes” que rodean al centro ceremonial, es una reminiscencia cultural que se remonta a los primeros periodos de la cultura maya y refleja una organización social basada en la ayuda mutua, no sólo en la construcción de la casa, como sucede en otras culturas de nuestro país, sino también en las labores agrícolas y otras actividades sociales.

De acuerdo con los materiales y sistemas constructivos, la vivienda vernácula de estos altiplanos presenta varias soluciones tipológicas: los muros se clasifican de acuerdo con su función estructural y con la carga que soportan, por lo que pueden construirse de diferentes maneras: por ejemplo, adobes en hiladas, cuatrapeadas, unidos con barro y desplantados sobre cimientos de piedra; el acabado puede ser enjarrado con lodo o barro fino y pintado a la cal o bien dejarse aparente; los muros que no son de carga, tienen como soportes verticales, postes de 15 a 20 centímetros de diámetro, hincados en el suelo y ahorquillas en la parte superior, para recibir las vigas y se atan con fibras vegetales, normalmente enredadera de chayote, formando así los marcos que reciben la cubierta y que están cerrados con varas entretejidas como cestos y embarradas. La madera de los postes y las vigas generalmente es de pino o de ciprés; los marcos pueden estar cerrados con varas delgadas de 3 a 5 centímetros, fijados a las vigas, colocadas cada 45 o 90 centímetros sobre una hilera de piedras que impiden que la humedad ascendente penetre en los postes; posteriormente, se atan a bambúes o varas en forma horizontal formando una superficie continua, apta para ser recubierta con una mezcla de barro y agujas de pino; la superficie se repella después con una

cuchara de albañil. La parte superior del muro no se embarra, quedando una franja de 15 a 20 centímetros de ancho para permitir la salida del humo; también se utilizan ramas de árbol o tablas planas atadas sobre soportes verticales clavados a las vigas e hincados en la tierra.



Estructura con techo de caballete, cuya inclinación es bastante pronunciada, el orificio superior facilita la salida de humo.
San Juan Chamula



Casas en la región de Zinacantán
(Archivo INAH)

Las **cubiertas** se resuelven de varias maneras, de acuerdo con la estructura portante y con el material de la techumbre. Si se cubren con tejas curvas de barro, éstas se colocan sobre tijeras de vigas de pino, apoyadas directamente sobre los muros de adobe; el tejado se continúa en un alero que protege a su vez los muros de adobe.



Una vivienda indígena, característica de los Altos de Chiapas, Naching, poblado cercano a Zinacantán



Paja, teja y tejamanil son tres materiales que se alternan en la vivienda vernácula de los Altos de Chiapas

El zacate o hierba constituye otro material muy utilizado para cubrir la techumbre; la hierba alta, que abunda en esos valles, es atada en manojos que se colocan sobre una estructura de caballete o frontón; la techumbre no se cierra en el parteaguas y sobre esta apertura se coloca otro caballete cubierto con zacate, lo que permite también la salida del humo.



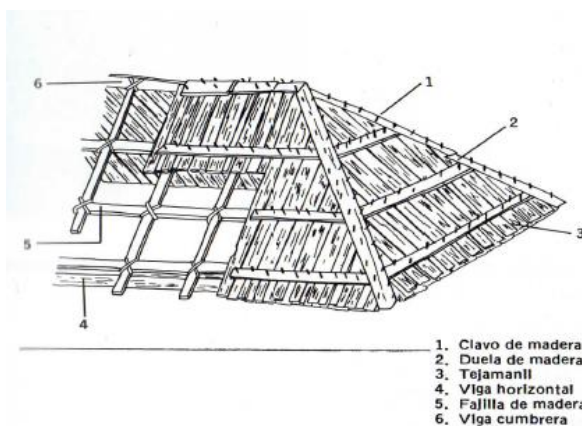
Estructura con techo de caballete, cuya inclinación es bastante pronunciada; el orificio superior facilita la salida del humo. San Juan Chamula

Tradicionalmente, esta techumbre es la que más se usaba, ya que además de su ligereza no requiere muros de carga. Este tipo de solución arquitectónica comienza a ser sustituida por la vivienda de “material” que corresponde a modelos extranjeros a la región.

La **techumbre** solía igualmente estar construida con tejamanil, colocado sobre estructura de madera a dos aguas (de frontón) o bien a cuatro aguas (de caballete); los tejamaniles se fijan con clavos de madera. Esta estructura es también muy ligera y está sostenida por marcos de madera y muros de relleno. A menudo, sobre la cubierta de tejamanil se colocaban tejas de barro esparcidas y sobrepuestas.



Casa con techumbre de tejamanil; se aprecia que los muros son de bajareque.
San Cristóbal de las Casas



Cubierta de tejamanil

Los cobertizos techados con zacate o tejamanil permiten una mejor utilización del espacio, ya que tienen planta libre y se utilizaban normalmente como alojamiento de oveja y cabras.

5.3 Alteraciones de las tipologías tradicionales.

En el caso de San Cristóbal de las Casas, las áreas centrales de esta localidad aún preservan en buena medida el patrón tradicional de la tipología arquitectónica, se puede apreciar el inicio de un proceso paulatino de destrucción del patrimonio edificado a las afueras del área central, situación que es notablemente más marcada en la periferia de la localidad, en donde la tipología arquitectónica presenta el patrón común de gran parte de las periferias urbanas del país, que se caracterizan por la presencia recurrente de edificios sin un estilo definido, con una baja calidad formal y arquitectónica, y el empleo normal de materiales semi-industrializados, que ha prescindido de prácticamente todos los elementos ornamentales característicos de la arquitectura tradicional, sin ofrecer una morfología propia que pueda considerarse como representativa de la localidad.

Tipología edificatoria en San Cristóbal de las Casas



Arquitectura apreciada en la mayoría de las construcciones del Centro Histórico de San Cristóbal de las Casas



Edificaciones sin un estilo definido en San las periferias de San Cristóbal de las Casas

En San Juan Chamula, y Zinacantán, es apreciable la destrucción casi en su totalidad de su arquitectura vernácula, siendo unas cuantas construcciones las que sobreviven, pero en un estado deplorable.

Se pueden apreciar la techumbre con teja a dos y cuatro aguas y muros de adobe; pero en la mayoría de sus construcciones este material, ha sido sustituido por block de concreto y losas planas, quitándole identidad a estos sitios y principalmente a San Juan Chamula.

Tipología edificatoria en San Juan Chamula



Arquitectura vernácula todavía apreciable en San Juan Chamula

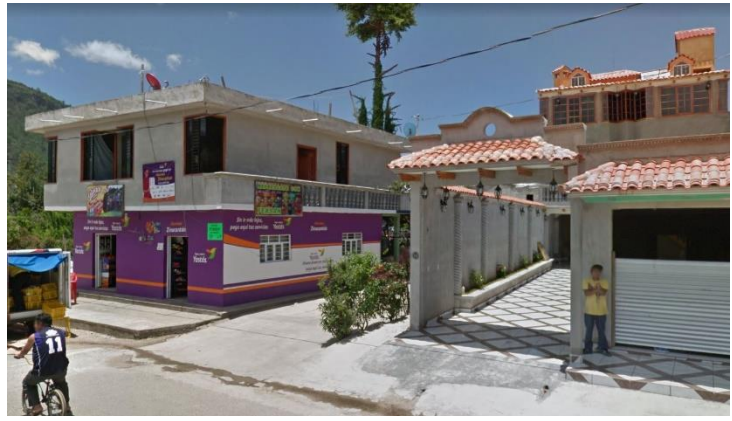


Edificaciones sin un estilo definido en San Juan Chamula

Tipología edificatoria en Zinacantán



Arquitectura vernácula todavía apreciable en Zinacantán



Edificaciones sin un estilo definido en Zinacantán

5.4 Identidad turística

El principal elemento en común identificado para la región de Los Altos, lo constituyen los símbolos del sincretismo religioso: la cruz y las iglesias.

La cruz de la región, mezcla de la cruz maya con la de la religión católica se puede identificar en todas las localidades, ya sea en sus accesos, atrios de las iglesias o cementerios, entre otros.

Cruz en San Juan Chamula



Cruces en Zinacantán



Cruces en San Juan Chamula



Cruces en El Romerillo



Las iglesias mantienen los elementos formales de la arquitectura del siglo XVI, correspondientes a la orden religiosa de los Dominicos, normalmente con la techumbre de la nave a dos aguas, cubierta de teja y los campanarios colocados en espadañas; entradas con arco de medio punto y con la nave cubierta de madera.

Iglesia de San Juan Chamula



Iglesia de Zinacantán



Iglesia de Amatenango del Valle



Iglesia de Chenalhó



Iglesia de San Cristóbal de Las Casas con la cruz al frente



Otro elemento lo constituyen los trajes típicos, los cuales si bien son diferentes entre los distintos pueblos, los distinguen y son motivo de orgullo por parte de los indígenas, con su variedad de textiles, que van del blanco y negro hasta la diversidad de colorido.



Es de mencionarse que para la visita que realizó el Papa en el año 2016 a esta región, la vestimenta litúrgica fue elaborada por habitantes de San Cristóbal de Las Casas, incorporando técnicas de costura tradicionales e incluyendo motivos mayas, como el Caracol que usan los indígenas en sus rituales sagrados y la Cruz Maya representada en los cuatro puntos cardinales.



6 CONDICIONANTES DE RIESGO Y VULNERABILIDAD AMBIENTAL

6.1 Aspectos ambientales

La Región Altos Tsotsil Tseltal es un anticlinal con medidas de aproximadamente 160 Km de largo y 120 Km de ancho. Es un sistema montañoso conocido como tierra fría, debido a que se encuentra en altitudes superiores a los 1800 msnm. Hacia el sureste cuenta con una extensión de terrenos sensiblemente planos cuya altitud varía de los 1,500 a 1,600 msnm, por lo que presenta condiciones propicias para la agricultura.

Su fisiografía presenta elevaciones naturales de valles y selvas que le brindan sus rasgos particulares. Entre las principales elevaciones se encuentran el Cerro Tzontehuitz (2,880 msnm), Cerro Bolones (2,750 msnm), Cerro El Extranjero (2,740 msnm), Cerro Subida del Caracol (2,720 msnm) y el Cerro Huitepec (2,700 msnm).

Debido a las condiciones topográficas de la región no existe una red hidrológica superficial importante; ésta se ha desarrollado de manera subterránea, los cauces superficiales son mínimos. En San Cristóbal de Las casas las principales corrientes de agua son los ríos Amarillo y Fogótico, así como los arroyos Chamula, Peje de Oro y Ojo de Agua. Estas corrientes desembocan en los sumideros a través de conductos que penetran al subsuelo, volviendo a la superficie en el municipio de San Lucas para formar el Río Frío.

La superficie de la región presenta principalmente 3 tipos de roca predominan los suelos Caliza con el 64.01%; Lutita con 14.09% y Limolita con 12.35%.

En la región se presentan climas de los grupos templados y semicálido; predomina el templado subhúmedo con lluvias de verano, seguido por el clima semicálido húmedo con lluvias abundantes de verano y templado húmedo con lluvias abundantes de verano.

Gran parte del año predomina el clima templado húmedo, con una temporada de secas que va de enero a mayo. En enero se presentan heladas en las partes altas.

En la ciudad de San Cristóbal de las Casas se presenta una temperatura media anual de 15.1°C, con periodos de temperaturas máximas entre marzo y septiembre; así como una temperatura mínima promedio de 8°C con periodos más fríos entre diciembre y marzo.

El 29% del año se tienen días con lluvia, siendo de junio a septiembre los meses con mayor número de días de lluvia; durante el 17% del año se presentan días con niebla, mientras que en el 4% del año se presentan granizadas.

En la región existen diferentes tipos de especies que componen la vegetación como son: encino, ciprés, pino, sabino, roble, caoba, fresno, dalia, flor de noche buena y lengua de vaca. De igual forma, presenta una cobertura vegetal compuesta principalmente por vegetación secundaria (de bosque de coníferas, mesófilos de montaña y encino), bosque de coníferas y vegetación inducida.

La vegetación predominante es bosque de pino-encino en las partes más altas y secas, en las partes bajas y secas es selva baja decidua y en las partes más húmedas se encuentran bosques lluviosos de montaña. En la actualidad, se puede observar un paisaje en forma de mosaico con la presencia

Asimismo, la región se encuentra dentro de la Región Terrestre Prioritaria (RTP) 139. “Bosques Mesófilos de Los Altos de Chiapas” propuesta por CONABIO, la cual cubre una superficie de 2,222 km², con una alta diversidad de fauna endémica y/o en peligro de extinción y con bosque mesófilo de montaña o bosque de niebla, ocupando pisos altitudinales superiores al bosque mixto de pino-encino.

6.2 Impacto Ambiental.

El principal impacto ambiental en la región es el ocasionado por los cambios en el uso del suelo, tanto por la apertura de áreas para agricultura y ganadería, como para el crecimiento urbano, este último principalmente en San Cristóbal de Las Casas, el cual se ha presentado de manera desordenada.

Ejemplos de ello son la deforestación en la zona del Huitepec, así como en las elevaciones circundantes a la zona urbana de San Cristóbal de Las Casas, como los cerros Salsipuedes, Santa Cruz y San Nicolás, y las áreas colindantes con la reserva de Moxviquil.

En cuanto a la biodiversidad, un problema es el derivado de la extracción inadecuada de orquídeas y bromelias, así como otras especies utilizadas para fines religiosos – ceremoniales.

Por otra parte, se presenta contaminación de los ríos por el acarreo de basura mediante las lluvias, lixiviación de productos químicos, de residuos de talleres mecánicos, así como por las descargas de aguas negras.

Cabe destacar que en las zonas agrícolas en las que se cultiva el café orgánico no se presenta el derribo de árboles para crear las parcelas de cultivo, toda vez que los cafetales van asociados con vegetación alta que les brinde sombra. Asimismo, se tiene cuidado de no contaminar suelos y cuerpos de agua en los procesos de lavado del café, entre otras prácticas amigables con el entorno natural.

Asimismo, en las zonas de educación ambiental y los parques ecoturísticos como Huitepec, Moxviquil, El Arcotete, Rancho Nuevo, entre otros, se fomenta el cuidado del entorno y las actividades se realizan sin afectar de manera sustantiva el medio ambiente.

6.3 Peligros Ocasionados por Factores Naturales

Chiapas está situado en un área de actividad sísmica significativa; junto con Guerrero y Oaxaca, concentran un porcentaje alto de la actividad sísmica que anualmente ocurre en el país. El sismo más reciente, ocurrido en el mes de septiembre del presente año, registró una intensidad de 8.1 grados y generó graves afectaciones en Chiapas.

En este contexto, la región Altos presenta riesgo medio en cuanto a actividad sísmica se refiere, en comparación con las regiones Istmo Costa, Sierra y Soconusco, la cuales presentan un alto riesgo¹¹.

Como resultado de los sismos registrados en septiembre del 2017, en la región resultaron afectados varios inmuebles del patrimonio arquitectónico y cultural, como la catedral, la parroquia de Santa Lucía, el arco de El Carmen y la antigua presidencia municipal (MUSAC) en San Cristóbal de Las

¹¹ Fuente: Gobierno del Estado de Chiapas, 2014. Programa Regional de Desarrollo Región V Altos Tsotsil – Tseltal.

Casas; la iglesia de San Antonio en Zinacantán, el mercado municipal de San Juan Chamula y la iglesia de San Ildelfonso en Tenejapa, entre otros.

Por otra parte, el cambio de uso de suelo, característico de esta región, ha colocado a la población en situación de vulnerabilidad cuando se presentan intensas lluvias, las cuales generan deslaves o derrumbes en laderas inestables, dañando entre otras, la infraestructura carretera que comunica hacia las localidades ubicadas en las partes altas de la región.

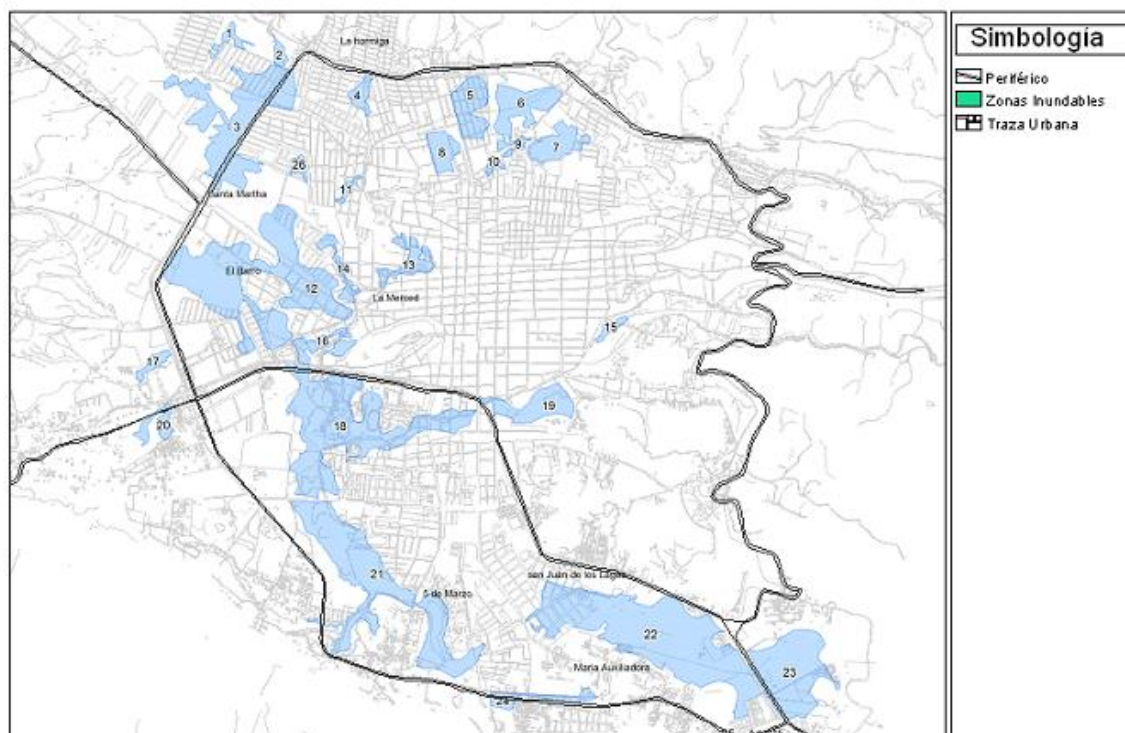
Un alto porcentaje de la población que se ubica en los diferentes municipios de la región Altos habita en viviendas precarias, situación que la coloca en riesgo especialmente cuando se registran fuertes granizadas, fenómeno que daña sus viviendas y obliga a buscar refugio en centro de ayuda.

A lo anterior se añade una falta de cultura de prevención de riesgos entre la población, lo que puede ocasionar serios desastres en la región.

En el caso particular de San Cristóbal de Las Casas se presentan riesgos por inundaciones en virtud de estar ubicada en un valle por el que pasan varios ríos y arroyos. Las principales zonas de peligro se localizan al sur y poniente de la ciudad, en las llanuras de inundación de los ríos Amarillo y Fogótico y las zonas de humedales.

Entre las inundaciones más recientes destaca la de 1973, en la que resultaron mayormente afectados los barrios de San Ramón, La Merced y San Diego quedando sin vivienda cientos de damnificados.

Figura 20. Peligros de inundación en San Cristóbal de las Casas.



Fuente: FONATUR. Programa Especial de Desarrollo Turístico de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, 2007.

7 EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

Uno de los principales requerimientos para impulsar la actividad turística en la Región de Los Altos lo constituye el desarrollo de productos de calidad orientados hacia la generación de experiencias con personalidad propia.

Para ello la región cuenta con un alto potencial para ofrecer dichos productos a los segmentos de mercado cultural y de naturaleza en sus tres vertientes: ecoturístico, de aventura y rural (o agroturismo), adecuados a las nuevas necesidades y motivaciones de la demanda y que contribuyan a poner en valor y preservar el patrimonio cultural y natural de la región.

7.1.1 Turismo cultural

Entendido como el conjunto de todas aquellas actividades que se realizan en contacto directo con el patrimonio cultural tangible e intangible de la región, incluyendo todos los aspectos de la cultura tales como el patrimonio arquitectónico, la religión, la historia y tradiciones, la gastronomía, la arqueología, las culturas vivas, etc.

San Cristóbal de las Casas como destino está bien posicionado en este segmento y en los últimos años se han ejecutado diversas acciones para mejorar de manera sustancial su patrimonio arquitectónico, así como para mejorar la infraestructura y servicios turísticos.

Sin embargo es posible articular mejor los atractivos y actividades de esta ciudad a partir de los elementos existentes, vinculándolos más estrechamente con los pueblos de tradición indígena y los atractivos naturales de la región, mediante un hilo conductor que en este caso se propone que sea la producción cafetalera de Los Altos de Chiapas.

Para ello se cuenta con los atractivos mencionados de San Cristóbal, así como las manifestaciones culturales de los poblados aledaños, tales como Zinacantán con su tradición textil, Chamula y su sincretismo religioso, Amatenango con su tradición alfarera y Tenejapa con sus habitantes orgullosos de sus atuendos, entre otros.

Asimismo, se cuenta con elementos para aprovechar los temas esotérico y de salud, incorporando elementos de la sanación y medicina tradicional maya, principalmente en San Juan Chamula.

7.1.2 Ecoturismo

Según la información proporcionada por la Organización Mundial del Turismo, este es el segmento que presenta la mayor tasa de crecimiento anual en el mercado mundial de viajes, debido al gradual interés del turista por interactuar, conocer y apreciar la naturaleza, con una actitud y el compromiso de respetar y participar en la conservación de esos recursos.

La diversidad natural en flora y fauna de la región puede ser conocida y apreciada en las cercanías de San Cristóbal gracias a las iniciativas de diversas organizaciones, entre las que destacan PRONATURA SUR A.C.

De esta manera, en el Museo Jardín Corazón de Jade y en las reservas de Moxviquil y Huitepec, se pueden realizar las actividades propias de este segmento, senderismo, observación de flora y fauna, participación en programas de recuperación y/o mantenimiento ambiental.

Adicionalmente, con la visita de turistas extranjeros a estos sitios, es factible abrir canales para la obtención de financiamiento internacional orientado al fortalecimiento de proyectos de rescate y conservación de los recursos naturales de la región.

La incorporación de estos sitios a la ruta en mejores condiciones, requiere de acciones con inversiones relativamente bajas y que pueden realizarse en el corto plazo.

7.1.3 Turismo de Aventura

Vinculado con el ecoturismo, pero con un componente mayor de aventura, se cuenta con los centros ecoturísticos del Arcotete, Agua de Pajarito (Grutas del Mamut) y Grutas de Rancho Nuevo, los cuales ya operan desde hace tiempo y cuentan con instalaciones adecuadas, requiriéndose impulsar al de Agua de Pajarito.

Entre las actividades que ya se llevan a cabo se encuentran las de rappel, rutas en bicicleta de montaña, cabalgata, caminatas, kayakismo, tirolesa y campamentos, pudiéndose desarrollar previos estudios la práctica de parapente.

En particular es factible aprovechar la fortaleza de San Cristóbal de las Casas como centro distribuidor para promover a nivel internacional la práctica de la espeleología.

Adicionalmente, en el Arcotete es factible representar en verano la leyenda de dicho sitio, con la participación de la agrupación que actualmente realiza el recorrido de leyendas en San Cristóbal de las Casas.

7.1.4 Turismo Rural

En este apartado destaca la tradición de producción de café entre los habitantes de la región, muchos de los cuales están organizados y utilizan las técnicas de cultivo ancestrales, combinadas con nuevos procesos para obtener las certificaciones de café orgánico.

En San Cristóbal existe una serie de establecimientos que promueven el consumo del café orgánico producido en la región, como el Museo del Café y cafeterías que cuentan con baristas que hacen toda una experiencia de la degustación del café orgánico y que pueden promover de manera particular la visita a las comunidades rurales productoras de este grano.

Toda vez que no existe alojamiento turístico en las zonas altas de producción de café, se requiere que las parcelas que se seleccionen para su visita se ubiquen a distancia que no superen una hora de viaje desde San Cristóbal, o bien que se habiliten cuartos para visitantes en las viviendas de las localidades que se encuentren más alejadas, con el fin de permitir la pernocta de los turistas.

8 INTERACCIÓN DE LA OFERTA – DEMANDA

Con el fin de cuantificar las metas por alcanzar en los distintos horizontes de planeación, y contar con indicadores para realizar la evaluación ex - post de las presentes Líneas de Acción, se conceptualizaron dos escenarios de la actividad turística, el primero se desarrolla en función de continuar la situación actual, con apoyos de los tres niveles de gobierno para rehabilitar los atractivos turísticos dañados por el sismo, continuar con el mejoramiento de imagen urbana de los pueblos cercanos a San Cristóbal de Las Casas y mantener la promoción del destino turístico, en tanto que en el segundo se adiciona el cumplimiento integral de las estrategias y acciones propuestas en los distintos estudios de planeación realizados para impulsar el desarrollo turístico de la región, así como las acciones y proyectos propuestos en el presente documento, las cuales implican la participación decidida de los empresarios y prestadores de servicios turísticos, así como el involucramiento activo de la población.

Los dos escenarios parten de la estimación del crecimiento de la afluencia turística, para posteriormente estimar el número de cuartos de alojamiento que se requerirá para atender dicha demanda, dependiendo del comportamiento de las variables de ocupación, estadía, densidad.

8.1 Escenario tendencial

Considerando la mejora en la conectividad, al mejoramiento de que ha sido objeto San Cristóbal de Las Casas y a la promoción de que es objeto tanto por el gobierno federal como estatal y municipal, se considera factible que en un escenario tendencial la afluencia turística a este destino pueda alcanzar un millón de turistas al año 2030¹², con una tasa de crecimiento promedio anual del 1.9% entre el 2016 y el 2030.

Para cubrir esta demanda se requerirían alrededor de 990 cuartos adicionales a los 3,314 cuartos promedio registrados en el 2016 con alguna categoría turística. Esto considerando que se mantiene una ocupación promedio del 37.4%, la estadía promedio en 1.12 noches y una densidad de 1.99 personas por cuarto, todas ellas registradas en el 2016.

Cuadro 3. Escenario tendencial de llegada de turistas y cuartos de alojamiento.

Indicador	2016	2020	2025	2030
Turistas	803,580	876,000	966,000	1,045,000
Cuartos clasificados promedio	3,314	3,612	3,983	4,308
Ocupación	37.40%	37.40%	37.40%	37.40%
Estadía	1.12	1.12	1.12	1.12
Densidad	1.99	1.99	1.99	1.99

Sin embargo, es deseable que los niveles de ocupación se incrementen, revirtiendo paulatinamente la tendencia a su disminución registrada a partir del año 2004.

¹² Resultado de una función potencial a partir de los datos de afluencia turística del año 2000 al 2016, resultando una $r^2=0.92$

De esta manera, si se considera como meta el alcanzar una ocupación promedio del 48.1%, igual a la registrada en el año 2004 y manteniendo igual el resto de los indicadores, prácticamente no se requeriría construir ningún cuarto adicional en los próximos 14 años, salvo un hotel boutique de 36 cuartos.

Cuadro 4. Escenario tendencial optimizado de llegada de turistas y cuartos de alojamiento.

Indicador	2016	2020	2025	2030
Turistas	803,580	876,000	966,000	1,045,000
Cuartos clasificados promedio	3,314	3,314	3,314	3,350
Ocupación	37.40%	40.76%	44.95%	48.10%
Estadía	1.12	1.12	1.12	1.12
Densidad	1.99	1.99	1.99	1.99

8.2 Escenario programático

Este escenario, desarrollado para efectos de proponerse como meta, considera que se llevan a cabo las principales estrategias de los planes de desarrollo turístico, así como las propuestas para incrementar la productividad de la región y se materializan los proyectos detonadores planteados tanto en los planes como en el presente estudio, orientados al mejor aprovechamiento del patrimonio cultural y natural existente, incrementar la calidad de los servicios turísticos y diversificar la oferta turística, para incrementar la afluencia, la estadía promedio y el gasto del turista.

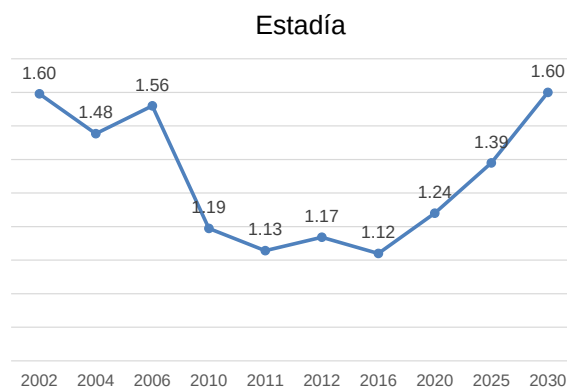
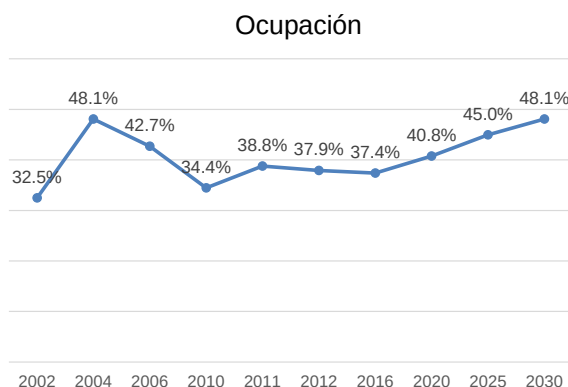
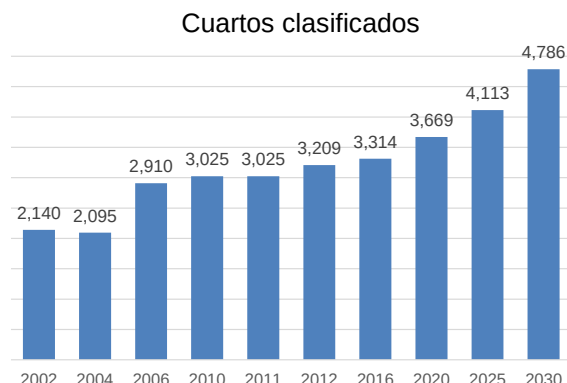
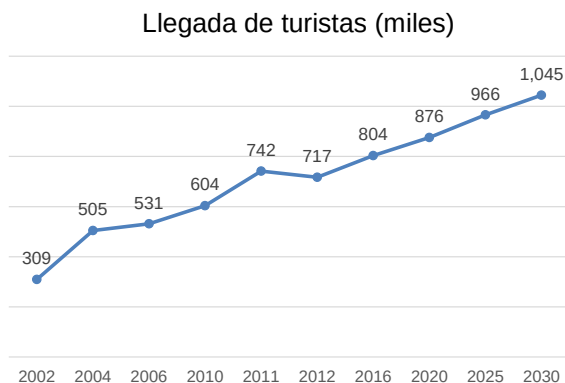
De esta manera las metas propuestas son pasar de 804 mil turistas en el 2016 a 1.045 millones de al año 2030 (el mismo número de turistas que en el escenario tendencial), considerando que no se busca convertir a la región en un destino de turismo masivo, sino irlo transformando hacia un turismo de alta calidad que deje una mayor derrama por visitante, lograr una ocupación promedio del 48.1% (misma que la registrada en el 2004) y alcanzar nuevamente la estadía de 1.6 noches registrada en el año 2002.

Cuadro 5. Escenario programático de indicadores turísticos.

Indicador	2016	2020	2025	2030	TCMA 2016-2030	Incremento 2016-2030
Turistas Tendencial	803,580	876,000	966,000	1,045,000	1.9%	241,420
Cuartos clasificados promedio	3,314	3,669	4,113	4,786	2.7%	1,472
Ocupación	37.40%	40.76%	44.95%	48.10%	1.8%	10.70%
Estadía	1.12	1.24	1.39	1.60	2.6%	0.48
Densidad	1.99	1.99	1.99	1.99	0.0%	0.00

A continuación se presentan de manera gráfica las metas propuestas, con la referencia de años anteriores.

Gráfica 12.- Escenario Programático de los Indicadores Turísticos



Para alcanzar al menos estos indicadores, se requiere mantener los esfuerzos de los actores involucrados en la actividad turística, con el fin de dar continuidad a las estrategias y acciones propuestas en los estudios elaborados en los últimos diez años¹³, mismas que coinciden en su gran mayoría y entre las que destacan los siguientes:

Mejorar la infraestructura y equipamiento turístico, incluyendo el Mejoramiento de imagen urbana de los pueblos indígenas de la región y la creación de un sistema de señalización turística y carretera.

Desarrollar Productos Turísticos, competitivos y diversificados, orientados principalmente a los segmentos de turismo cultural, ecoturismo y aventura y; turismo de reuniones.

¹³ FONATUR 2007. *Programa Especial de Desarrollo Turístico de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas*. SECTUR y Secretaría de Turismo de Chiapas 2009. *Chiapas 2015. Plan de Estrategia y Competitividad Turística para los Clusters de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Palenque, Comitán de Domínguez y Chiapa de Corzo*. SECTUR y Secretaría de Turismo de Chiapas 2013. *Diagnóstico de Competitividad y Sustentabilidad Turística del Pueblo Mágico: San Cristóbal de Las Casas, Chiapas*. SECTUR y Secretaría de Turismo de Chiapas 2013. *Sistema de Destinos y Jerarquización Urbana de los Pueblos Mágicos de Chiapas, (Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez y San Cristóbal de Las Casas)*.

Incrementar la Promoción Turística, aprovechando al máximo las nuevas TIC, incrementando las relaciones públicas y desarrollando acciones promocionales directas, conjuntando los esfuerzos de los sectores público y privado en el marco de una planeación integral.

Fortalecer las Capacidades Gerenciales y la Calidad de los Servicios Turísticos, mediante la adopción de normas y certificaciones de calidad turística, con el fin de mejorar los servicios turísticos.

Fortalecer el Factor Humano, mediante la formación y capacitación del personal y promoviendo la cultura turística entre los prestadores de servicios y la población en general.

Garantizar la Sustentabilidad, conservando y protegiendo el entorno ecológico, aprovechando de manera racional los recursos naturales, desarrollando políticas y acciones preventivas para mitigar el impacto de cambio climático y promoviendo la conservación y el enaltecimiento de costumbres y tradiciones.

9 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (FODA)

Con el fin de sistematizar las condiciones que guarda la actividad turística, incluyendo tanto los atractivos de la región como los servicios, equipamiento e infraestructura de apoyo se identificaron las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que deben ser consideradas para proponer los componentes de la Ruta de Los Altos y las acciones específicas para su correcto desarrollo.

Cabe señalar que en su calidad de Pueblo Mágico y uno de los principales destinos de Chiapas, San Cristóbal de Las Casas ha sido objeto de diversos estudios en los que se ha involucrado la comunidad turística para realizar el FODA de este destino en varias ocasiones, por lo que en el presente documento únicamente se resaltan los aspectos más relevantes relacionados con su objetivo.

9.1 Fortalezas

Turismo

La región cuenta con una oferta de atractivos turísticos en las que prevalecen las de tipo cultural (museos, manifestaciones culturales históricas, folklore), así como actividades programadas a sitios naturales, susceptibles de ser aprovechados e integrados en productos turísticos.

- San Cristóbal de Las Casas, Pueblo Mágico

Cuenta con un amplio patrimonio arquitectónico en su Centro Histórico, en buen estado de conservación (si bien algunos monumentos históricos relevantes fueron dañados por los sismos de septiembre de este año) y accesible en sus edificios más relevantes.

Dispone de una amplia oferta hotelera, restaurantera y de servicios bancarios, de salud y culturales, que cubre diversos perfiles socioeconómicos de los visitantes.

Ofrece una gastronomía diferenciada, que combina la comida prehispánica con la europea.

Cuenta con agencias de viajes locales minoristas, mayoristas y especializadas; y tour operadores que promueven visitas al interior de la región.

Dispone de guías generales registrados con acreditación por parte de SECTUR Federal.

- San Cristóbal de Las Casas y su zona inmediata.

Cuenta con un reconocimiento nacional e internacional como destino cultural.

Existen pueblos indígenas que mantienen sus culturas vivas, reflejadas en sus usos y costumbres, trajes típicos y elaboración de artesanías

- Cultura del café

La forma de cultivo es diferente de otras zonas productoras, se combinan técnicas agrícolas tradicionales (maíz - café – frutales) con procesos modernos y certificados internacionalmente.

Su orientación hacia la producción de café orgánico refuerza el cuidado del medio ambiente.

Dispone de organizaciones locales con amplia trayectoria en los procesos de producción y comercialización del café, dispuestas a incorporar la actividad turística como parte de su actividad.

En San Cristóbal de Las Casas se asientan establecimientos orientados a la difusión de la cultura del café, con personal capacitado para explicar los procesos y prepararlo de diferentes formas (baristas).

Medio Ambiente

- El escenario paisajístico de la región se encuentra conservado, con un entorno forestal y clima agradable (temperatura promedio anual de 13.5° en San Cristóbal de Las Casas y en San Juan Chamula).
- Parques ecoturísticos ubicados a menos de media hora de San Cristóbal de Las Casas, destacando El Arcotete y Rancho Nuevo, con servicios para el ecoturismo y la aventura, operando con respeto al medio ambiente.
- Organizaciones que promueven la educación ambiental, de manera vivencial en áreas naturales, como PRONATURA con el Museo Jardín Corazón de Jade, el Orquideario Moxviquil y la Reserva Huitepec así como el parque Educativo San José, proyecto familiar ubicado en Zinacantán.

Promoción y Comercialización

- Como parte del programa “Pueblos Mágicos”, San Cristóbal de Las casas recibe promoción de la SECTUR desde hace 15 años.
- Promoción por parte de la SECTUR Estatal a través de su página web, tanto de San Cristóbal de Las Casas como de los pueblos indígenas y centros ecoturísticos.
- La página web del municipio de San Cristóbal de Las Casas ofrece información sobre sus atractivos, incluyendo recorridos virtuales en algunos de ellos.
- Promoción turística de manera constante a cargo de inversionistas y prestadores de servicios turísticos.

Accesibilidad

- Facilidad de acceso por vía aérea desde el aeropuerto internacional, mediante la autopista Tuxtla Gutiérrez – San Cristóbal de las Casas con recorrido de una hora, así como a los atractivos de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo y el Cañón del Sumidero.

- La conectividad vía terrestre hacia los atractivos inmediatos de la región (pueblos indígenas y centros ecoturísticos) desde San Cristóbal de Las Casas, es adecuada, mediante vialidades y carreteras asfaltadas en buen estado de conservación.

9.2 Debilidades

Turismo

- Atractivos ecoturísticos integrados como productos (Grutas de Rancho Nuevo, Parque Ecoturístico “El Arcotete”, Grutas del Mamut) con poca difusión e integración a la comercialización de San Cristóbal de Las Casas.
- El Museo del café no cuenta con guías permanentes y su museografía es limitada.
- Falta de cultura turística por el personal de contacto y la población en general.
- Bajo nivel de profesionalización y capacitación turística del factor humano favorecido por una alta rotación del personal.
- Reducido número de establecimientos y servicios turísticos con certificación oficial vigente (5 establecimientos con distintivo H, 25 con distintivo M¹⁴).
- Percepción de San Cristóbal de Las Casas como un distribuidor regional de la actividad turística, al convertirse en un punto de recepción de turistas que parten a otros atractivos del estado.

Medio Ambiente

- Pérdida del patrimonio natural en el entorno inmediato de San Cristóbal de Las Casas.
- Estacionalidad de los ciclos de producción de café.
- Disminución de los volúmenes de producción del café ocasionado por la plaga de la Roya, la cual se ha controlado pero aún no se recuperan los volúmenes de años anteriores.

Imagen Urbana

- Falta de respeto al patrimonio urbano, principalmente en accesos y periférico norte (graffiti, limpieza y anuncios en espacios públicos)

Promoción y Comercialización

- No se cuenta con un plan de marketing integral para la región.
- Las agencias de viajes ubicadas en San Cristóbal de Las Casas, comercializan principalmente atractivos turísticos de otros destinos integrados en rutas, ante la falta de productos turísticos regionales
- No existen rutas turísticas coordinadas entre todos los actores que abarquen la región, se promociona principalmente a San Cristóbal de Las Casas, destacando su Centro Histórico; los sitios naturales ubicados en sus alrededores: Parque Los Humedales, Parque ecoturístico El Arcotete, Orquideario Moxviquil, Reserva Ecológica Huitepec, Grutas de Rancho Nuevo y Parque Educativo San José Bocomtenelté, así como a los pueblos de San Juan Chamula y Zinacatán como atractivos aislados.

¹⁴ Fuente: SECTUR 2017. <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/certificacion-turistica>

Accesibilidad

- Carreteras sinuosas y/o en mal estado hacia las zonas altas de cultivo de café (Chelahó, Pantlhó, Cancuc).
- Escasa señalización vial y turística en carreteras estatales hacia las localidades y atractivos de la región.
- Transporte público (taxis) condicionado para recoger turistas en zonas de atractivos turísticos.
- Problemas sociales en la región, que se manifiestan en bloqueos carreteros que obstaculizan la movilidad de los flujos turísticos y ocasionan la percepción de un destino inseguro.

9.3 Oportunidades

- Tendencias del mercado turístico hacia la búsqueda de experiencias con culturas auténticas y de contacto con la naturaleza
- Disposición de productores de café para agregar las visitas turísticas como fuente adicional de ingresos.
- Interés del sector privado por ampliar productos turísticos y mejorar la calidad de los servicios prestados y del medio ambiente.
- Impulso institucional para la producción, procesado y comercialización del café.
- Interés de los tres niveles de gobierno por impulsar la actividad turística de la región a partir del aprovechamiento del café.
- Captación de nuevos segmentos de mercado aprovechando el mejoramiento de la red carretera (autopista Tuxtla Gutiérrez – San Cristóbal de Las Casas, San Cristóbal – Ocisongo – Palenque, San Cristóbal – Comitán – Monte Bello) y la cercanía a la capital del estado, al Pueblo Mágico de Chiapa de Corzo, el Cañón del Sumidero y al aeropuerto internacional

9.4 Amenazas

Turismo

- Ruta del Café del Soconusco, ya posicionada
- Pérdida del patrimonio arquitectónico en las localidades indígenas por modificaciones en las construcciones
- Pérdida de la identidad cultural ante los flujos de emigración – inmigración hacia los estados Unidos.

Medio Ambiente

- Fenómenos naturales que obstaculizan la comunicación, dañan el patrimonio cultural y afectan a directamente a los pobladores (sismos y lluvias extremas)

Promoción y Comercialización

- La imagen exterior del país como un lugar inseguro repercute en la visión del destino, en particular por las alertas turísticas emitidas hacia los visitantes de Estados Unidos.

II. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

El presente documento tiene como objetivo general, contribuir al desarrollo ordenado y sustentable de la actividad turística en la Región Altos, mediante la propuesta de integración de rutas y circuitos temáticos como un producto cultural, natural y rural que enaltezca la relevancia de las culturas vivas de Los Altos de Chiapas y su tradición cafetalera.

De este objetivo se desprenden dos objetivos particulares:

Generar un producto complementario, vivencial, a las visitas turísticas tradicionales que se realizan a San Cristóbal de Las Casas, que apoye el incremento de la estadía y gasto promedio diario de los visitantes y;

Ofrecer una oportunidad adicional para generar trabajo, ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo para las organizaciones y comunidades participantes.

Para alcanzar estos objetivos, se consideraron tres premisas básicas:

- Aprovechar los recursos existentes.

Lo cual incluye incorporar a las comunidades indígenas que ya mantienen relación con los turistas, productores de café que estén dispuestos a formar parte del proyecto, los parques ecoturísticos que ya están funcionando y las áreas naturales que ya cuentan con visitas guiadas, entre otros.

- Procurar que las acciones necesarias para desarrollar la ruta sean de fácil implementación.

Ante una limitación de recursos, incluir solo las acciones mínimas indispensables para hacer más accesibles los recorridos y proponer proyectos que puedan ser sujetos de apoyo mediante programas vigentes del sector público a cargo de entidades como SAGARPA, CDI, INADEM o FIRA.

- Buscar obtener resultados a corto plazo.

Para lo cual el desarrollo de la ruta se pueda estructurar por etapas, considerando en la primera etapa recorridos hacia sitios ubicados en un radio de alrededor de 30 km de San Cristóbal o a una hora y media de este centro distribuidor, y con productos que puedan ser replicados y/o ampliados al mediano y largo plazos.

Por otra parte, la instrumentación de esta ruta tiene como ejes transversales:

El incremento de la calidad integral del producto, que incluye el mejoramiento y certificación de instalaciones y servicios turísticos, capacitación del personal y guías y; la concientización del trato amable al turista entre la población;

El apoyo a la comercialización, profundizando en prácticas de comercio justo y definiendo políticas de precios y beneficios para los participantes;

El impulso a las herramientas de apoyo para realizar las acciones de comercialización, destacando la promoción, mediante campañas de turismo responsable dirigidas a segmentos específicos, que consideren el diseño de la marca de identidad de la ruta y la selección adecuada de medios, destacando la utilización de las nuevas tecnologías de la información y redes sociales.

1 DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Objetivo

Impulsar viaje multi-actividad responsable y empático con la conservación del recurso cultural y natural; incrementar la pernocta en San Cristóbal de las Casas y la llegada de turista de mayor gasto.

Mercado objetivo:

- **Cultural:** turistas informados con interés en nuevas experiencias acerca de la cultura, usos y costumbres de auténticos pueblos mayas
- **Aventura:** activos y dinámicos, interesados en el deporte y amantes de la naturaleza
- **Rural:** interesados en el proceso productivo y degustación del café orgánico y gastronomía resultado del sincretismo del mestizaje
- **Social:** familias y grupos interesados en riqueza del arraigo cultural y aventura moderada
- Nivel socioeconómico: C, C+
- Gasto promedio estimado: \$ 2,500.0 pesos/día

Principales centros emisores:

- **Nacional:** CDMX, México, Jalisco, Nuevo León, Guanajuato, Aguascalientes y Querétaro
- **Internacional:** España, Francia, Alemania, Italia, Inglaterra, Estados Unidos, Argentina, Brasil Chile y Centroamérica

Valores del turista

- Conciencia ambiental y social
- Respeto por costumbres y tradiciones
- Dignidad del arraigo cultural

Perfil del mercado (año 2015)

- Participación: 838.0 mil turistas a San Cristóbal de las Casas
 - ✓ 478.2 mil turistas en hoteles(cinco, cuatro y tres estrellas)
 - ✓ 90 % del mercado es nacional y 10%, internacional
- \$902.2 (pesos/día), gasto promedio

Turistas hospedados en San Cristóbal de las Casas



1.1 Circuitos Turísticos

Al corto plazo se propone integrar cuatro recorridos de un día, con el fin de aprovechar los recursos existentes a una hora y media del punto más alejado de San Cristóbal de Las Casas, considerado como el centro distribuidor y en los que se ofrezcan diferentes experiencias.

Entre los principales elementos diferenciadores de esta ruta respecto de otras similares ofrecidas en nuestro país y en otros países con producción cafetalera, destacan la cultura viva manifiesta en la región y expresada en los usos y costumbres de los pobladores, la diversidad de atractivos culturales, actividades y servicios existentes en San Cristóbal de Las Casas; y la calidad de los parques ecoturísticos, operados principalmente por organizaciones indígenas.

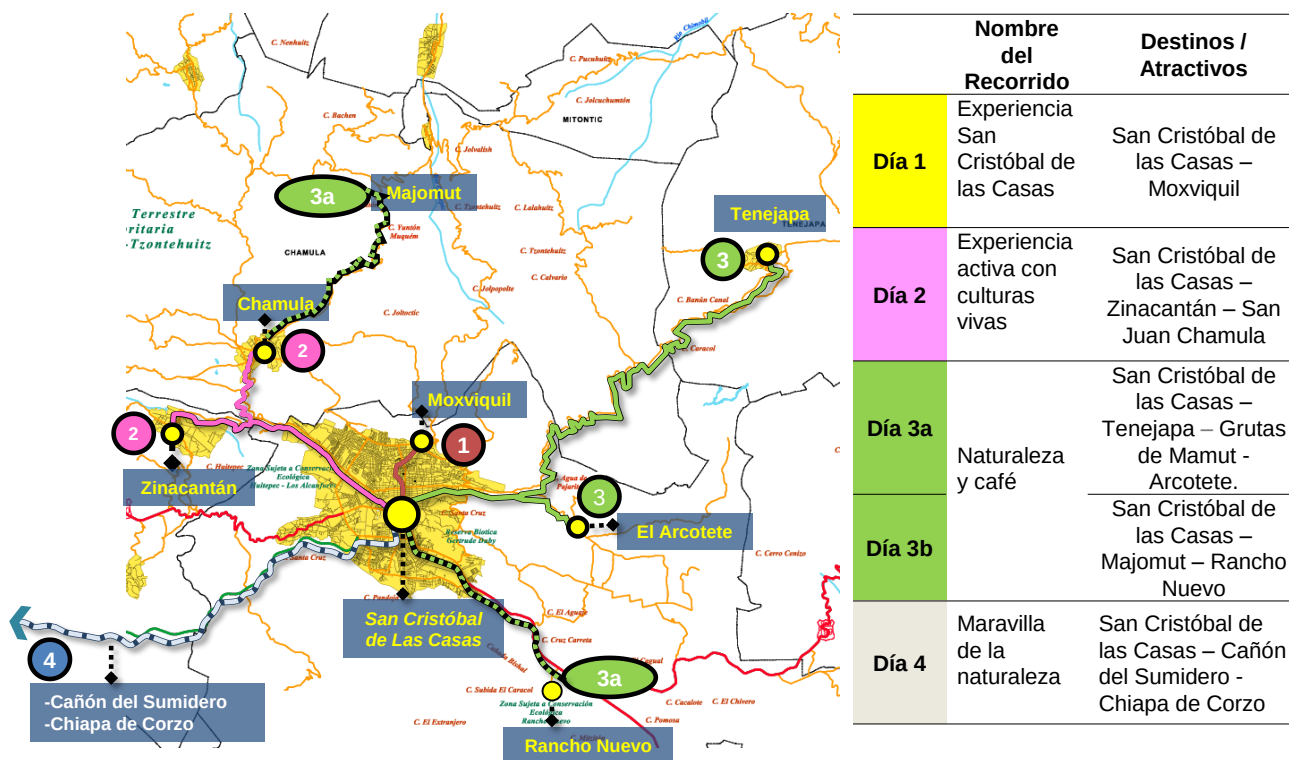
En el tema específico de la producción cafetalera destaca que esta se desarrolla por pequeños productores, en su mayoría indígenas de las etnias locales que combinan las técnicas agrícolas tradicionales con procesos certificados y sustentables para la producción de café orgánico, y se encuentran organizados para incorporar nuevas tecnologías y realizar la comercialización internacional de sus productos, siguiendo prácticas de comercio justo. Adicionalmente, en San Cristóbal de Las Casas se dispone de establecimientos especializados en difundir la cultura del café, en su comercialización al menudeo y en la preparación para su degustación.

En estos recorridos se destacarán los principales valores de las comunidades y el entorno de la Región de Los Altos, entre otros, la magia ancestral maya, el sincretismo (armonización de culturas opuestas), el conocimiento de la cultura maya (curación tradicional), la riqueza de colores, el respeto a la conservación de la naturaleza y la alta calidad del café producido en esta zona.

Un propósito general es que con el conjunto de recorridos el visitante pueda conocer el proceso completo de la producción del café, así dependiendo de la época del año, se apreciarán las actividades de cultivo, cosecha, beneficio, curado, tostado, molido, preparación y degustación.

Asimismo, como ya se mencionó, los recorridos no serán monotemáticos, por lo que combinarán el tema específico del café con diversas actividades, como el conocimiento de historia y tradiciones, la participación en actividades tradicionales, degustación de la gastronomía local, elaboración y compra de artesanías, apreciación de la naturaleza y realización de actividades de aventura, con el fin de captar diversos segmentos de mercado.

Figura 21. Imagen del conjunto de recorridos.

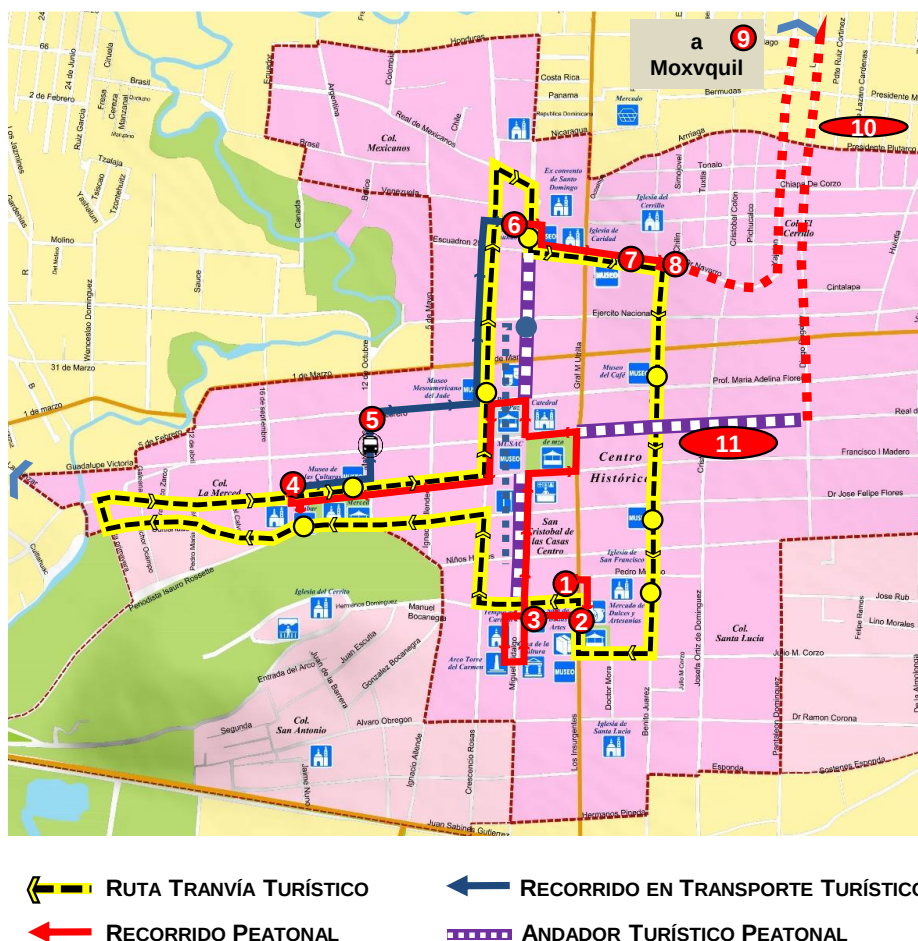


Recorrido 1. Experiencia San Cristóbal de Las Casas

Dirigido principalmente a los segmentos de turismo cultural y de contacto con la naturaleza, en este recorrido el visitante se adentrará en el rico pasado colonial de San Cristóbal de Las Casas y la actualidad cultural de la región, mediante recorridos en tranvía turístico y caminatas en el centro histórico, visitando edificios históricos, iglesias y museos relacionados con el jade, ámbar, textiles, medicina maya, usos y costumbres de la región; y degustando su comida tradicional.

Asimismo, se incorporaran actividades para el conocimiento de la flora y fauna de la región, destacando el café como producto emblemático, en visitas a sitios como el Museo Jardín Corazón de Jade y el orquideario Moxiquil, culminando con la degustación de café orgánico, preparado por baristas especializados.

Figura 22. Imagen del recorrido 1.



Propuesta de actividades y horarios del recorrido 1

1	Desayuno en Hotel Plaza Magnolias	09:00 – 10:00
2	Recorrido en Tranvía	10:00 – 11:00
3	Recorrido Peatonal	11:00 – 13:30
4	Comida en Museo – Restaurante Nuestras Raíces	13:30 – 14:45
5	Traslado en Transporte Turístico	14:45 – 15:00
6	Recorrido Peatonal	15:00 – 15:30
7	Museo Corazón de Jade (explicación de flora y fauna de Los Altos de Chiapas)	15:30 – 16:00
8	Salida a Moxviquil	16:00 – 16:15
9	Recorrido en Moxviquil (recorrido ecológico, invernadero de orquídeas y explicación plantas de café en micro parcela demostrativa)	16:15 – 17:30
10	Regreso a San Cristóbal	17:30 – 18:00
11	Cata de café en Cafeólogo	18:00 – 19:15

Recorrido 2. Experiencia Activa con Culturas Vivas

Dirigido principalmente a los segmentos de turismo cultural y rural, el visitante apreciará y participará en distintas facetas de la forma de vida de la cultura Tzotzil, iniciando por visitar el Museo Étnico de Chiapas, para después trasladarse a Zinacantán, donde visitará las casas de artesanías para ver la elaboración de textiles bajo el método tradicional del telar de cintura y disfrutará de un refrigerio típico.

En San Juan Chamula, se envolverá en el sincretismo de las costumbres de la población, reflejadas de manera particular en su iglesia y el panteón, participará en una curación espiritual, en la comida en alguna casa con platillos y costumbres típicas; y en la degustación del pox, la bebida tradicional de la región.

Figura 23. Imagen del recorrido 2.



Propuesta de actividades y horarios del recorrido 2

1	Desayuno en Hotel Temático de Grupos Étnicos de Chiapas	08:00 – 09:00
2	Visita a museo étnico	09:00 – 10:00
3	Traslado a Zinacatán	10:00 – 10:30
4	Visita a casas de artesanías (elaboración de textiles con técnicas tradicionales y refrigerio típico con café)	10:30 – 12:00
5	Traslado a San Juan Chamula	12:00 – 12:30
6	Visita a panteón tradicional	12:30 – 13:15
7	Recorrido mercado de artesanías	13:15 – 14:00
8	Comida en casa con costumbres típicas	14:00 – 15:30
9	Visita a la iglesia de San Juan Chamula	15:30 – 16:30
10	Curación espiritual - Degustación de pox	16:30 – 17:30
11	Regreso a San Cristóbal	17:30 – 18:00
12	Visita a “La Poshería” o cata de café en Cafeólogo	18:00 - 19:00

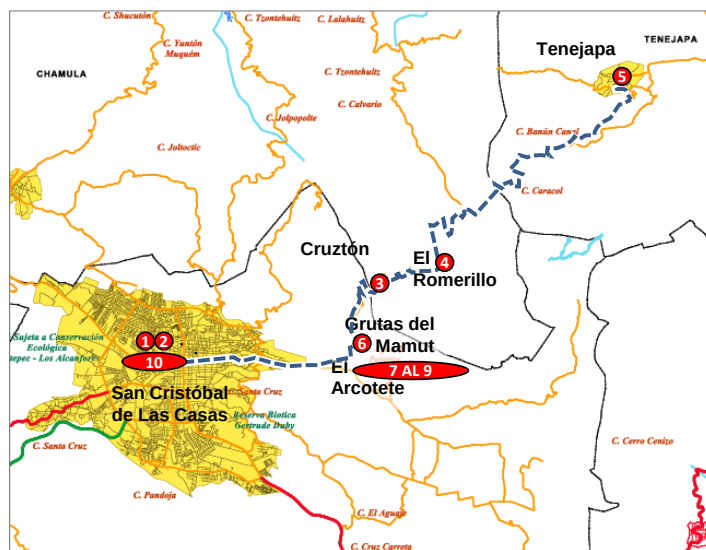
Recorrido 3. Experiencia con el Café y la Naturaleza

Dirigidos a los segmentos de turismo cultural, rural, ecoturístico y de aventura, en este recorrido el visitante se adentrará en la cultura del café y participará en distintos procesos de su producción, desde el cultivo hasta su degustación, además de sentir la emoción que ofrece aventurarse en los parques ecoturísticos de los alrededores.

Para ello, inicialmente recorrerá el Museo del Café acompañado de un guía especializado, para posteriormente trasladarse a una parcela de cultivo en Tenejapa donde un agricultor explicará las características particulares de la producción de café orgánico y su estrecha relación con el cuidado de la naturaleza.

Por la tarde se podrán visitar las Grutas del Mamut y posteriormente el Arcotete, para para disfrutar la comida regional acompañada de una taza de café y realizar diversas actividades de aventura, pudiéndose escenificar la leyenda que le da nombre a este emblemático lugar.

Figura 24. Imagen del recorrido 3a.



Propuesta de actividades y horarios del recorrido 3a

1	Desayuno en Museo del Café	8:00 – 9:00
2	Recorrido Museo del Café	9:00 – 10:30
3	Visita a casa de fabricación artesanal de pox (Cruzón)	11:00 – 11:30
4	Visita a panteón de El Romerillo	11:45 – 12:00
5	Explicación de procesos de cultivo orgánico, degustación de café y almuerzo tradicional (parcela demostrativa en Tenejapa)	12:30 – 13:45
6	Visita a Grutas del Mamut	13:45 - 14:30
7	Comida en Arcotete	14:15 – 15:30
8	Escenificación de la leyenda del Arcotete	15:30 – 16:00
9	Recorrido Parque ecoturístico	16:00 – 17:30
10	Música en plaza principal	18:00 - 19:00

Una alternativa a este recorrido incluye la visita a un cafeticultor en Majomut y posteriormente visitar Rancho Nuevo, para comer, adentrarse en sus grutas, realizar diversas actividades de aventura, o simplemente disfrutar de la naturaleza y compra de artesanías.

Figura 25. Imagen del recorrido 3b.



Propuesta de actividades y horarios del recorrido 3b

1	Desayuno en Museo del Café	8:00 – 9:00
2	Recorrido Museo del Café	9:00 – 10:30
3	Visita a oficinas Majomut (proceso y baño de café)	11:00 – 11:45
4	Explicación de procesos de cultivo orgánico, degustación de café y almuerzo tradicional (parcela demostrativa en Majomut)	12:45 – 14:00
5	Comida en Rancho Nuevo	15:00 – 16:00
6	Recorrido por las grutas de rancho nuevo.	16:00 – 16:45
7	Actividades de aventura y naturaleza y compra de artesanías	16:45 - 18:00
8	Música en plaza principal	18:30 - 19:00

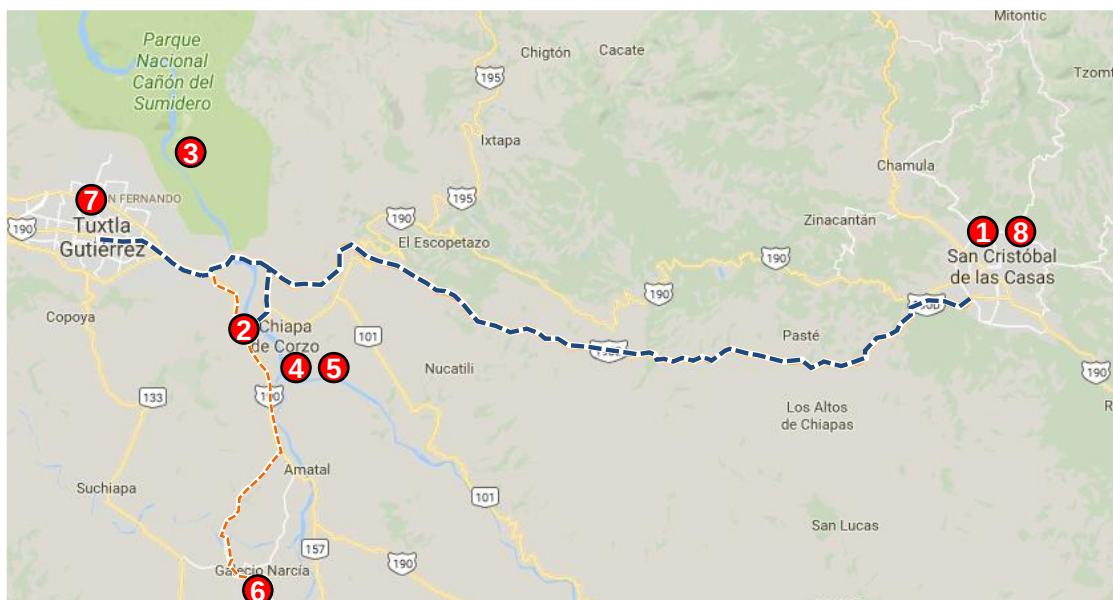
Recorrido 4. Experiencia Maravilla de la Naturaleza

La cercanía del Cañón del Sumidero, Chiapa de Corzo y el aeropuerto internacional de Tuxtla Gutiérrez, permiten ofrecer un recorrido excepcional, para regresar a disfrutar de San Cristóbal de las Casas y su región, o bien, como paso previo para la partida del estado desde dicho aeropuerto.

En esta visita se incluye un recorrido fluvial para la contemplación de esa maravillosa falla geológica, con la variedad de vegetación y fauna que allí se desarrolla gracias a la diversidad de microclimas que presenta a diferentes alturas.

En Chiapa de Corzo se admirarán elementos de la arquitectura colonial, como la fuente de la pila y el templo de santo domingo, donde se apreciará el museo de la laca, se conocerá una variedad de dulces y artesanías regionales en los portales de la plaza de armas, y se disfrutará de la comida y la música tradicional chiapaneca en alguno de los restaurantes que ofrecen un servicio de alta calidad.

Figura 26. Imagen del recorrido 4.



Propuesta de actividades y horarios del recorrido 4

1	Desayuno en El Fogón de Jovel (San Cristóbal de Las Casas)	8:00 – 9:00
2	Traslado a embarcadero de Chiapa de Corzo	9:00 – 10:00
3	Recorrido por el Cañón del Sumidero	10:00 – 13:00
4	Recorrido por Chiapa de Corzo	13:00 – 14:30
5	Comida en El Campanario	14:30 – 15:30
6	Opcional Traslado a aeropuerto	15:30 – 16:00
7	Recorrido por Centro de Tuxtla Gutiérrez (incluye Museo del café)	16:00 – 18:30
8	Regreso a San Cristóbal de Las Casas	18:30 - 19:30

1.2 Plan de marketing: Campaña de turismo responsable

Concepto impulso de marca

- **Productos**
 - Servicios dignos, instalaciones cómodas y funcionales
 - Belleza natural y cultural
 - Calidad, capacitación y certificación
 - Experiencia vivencial
- **Mensaje**
 - **Aprendizaje (proceso productivo del café) y gastronomía mestiza:** Creación de un grupo distinguido de expertos en el arte cafetalero; adicional a otros productos orgánicos
 - **Autenticidad:** Sensación de pertenencia al lugar y deseo de compartir la responsabilidad de protección del patrimonio (tradiciones, costumbres y gastronomía).
 - **Aventura:** Experiencia de actividades extremas e integración con la naturaleza. Despertar conciencia de protección ambiental.
 - **Experiencias:** Participación activa en los momentos de real contacto con comunidad y naturaleza, que generen emociones positivas al turista.

Elementos de marca orientados a la campaña

Atributos focales

- Centro Histórico de San Cristóbal de las Casas
- San Juan Chamula y Zinacantán (Cultura Tzotzil y Tzeltal)
- Tenejapa - Majomut
- Grutas de Rancho Nuevo
- Grutas del Mamut
- El Arcotete
- Jardín Botánico de orquídeas Moxviquil

Esencia: ¿De qué se trata la marca? ¿Qué necesidades básicas del ser humano satisface?

- Experiencia: participar en actividades vinculadas al turismo rural, naturaleza, aventura y cultura
- Apreciación: naturaleza, tradiciones, usos y costumbres
- Integración y participación en oficios, costumbres y elaboración de productos y platillos

Promesa: ¿Qué le promete la marca a los consumidores?

- Experiencias únicas, memorables y enriquecedoras
- Conocimiento de la cultura Tzotzil y Tzeltal; al igual que un gran gozo de la naturaleza que lo envuelve

- Disfrute de servicios de calidad con marca

Conceptos Aspiracionales



Tradición: experiencia cultural y rural

- Promover **ferias, festivales y muestras culturales y artísticas** representativos del folklore Maya
- Participar en degustaciones gastronómicas mestizas
- Recorridos demostrativos "proceso obtención café orgánico"



Sincretismo: experiencia cultural

- Talleres y concurso "cocineros tradicionales": producción orgánica con métodos tradicionales y degustaciones (cocina mestiza).
- Convivencia con comunidades: estilo de vida, respetando tradiciones
- Visitas guiadas (iglesias, fiestas patronales y museos)
- Promover la medicina tradicional de la región en eventos diversos



Autenticidad: experiencia rural y aventura

- Imagen urbana a partir de los elementos icono de cada localidad
- Diseño e implementación de señalética marca "Altos de Chiapas"
- Diseño de un concepto de cocina tradicional "Altos de Chiapas"
- Impulso a gastronomía orgánica aprovechando: café, miel y chocolate
- Eventos interactivos de usos y costumbres tradicionales maya



Natural: aventura y rural

- * Retos deportivos en zonas con potencial
- * Eventos deportivos especializados
- * Promover ruta de aventura en Los Altos de Chiapas
- * Infraestructura y equipamiento para actividades de aventura
- * Capacitación y certificación de guías comunitarios
- * Diseñar y aplicar reglamentos en áreas naturales

1.3 Marca de Identidad Turística

La totalidad de las rutas temáticas analizadas relacionadas con el café, cuenta con una marca que les brinda identidad y con base en la cual se realiza su promoción y comercialización. Por otra parte, existen registradas varias marcas vinculadas con el texto “Aromas del Café”.

Figura 27. Ejemplos de marcas de identidad turística.

Xalapa, Veracruz



Pluma Hidalgo, Oaxaca



Yaracuy, Venezuela



Ruta en Honduras



Eje cafetalero, Colombia



Jayaque, El Salvador



Guayaquil, Ecuador

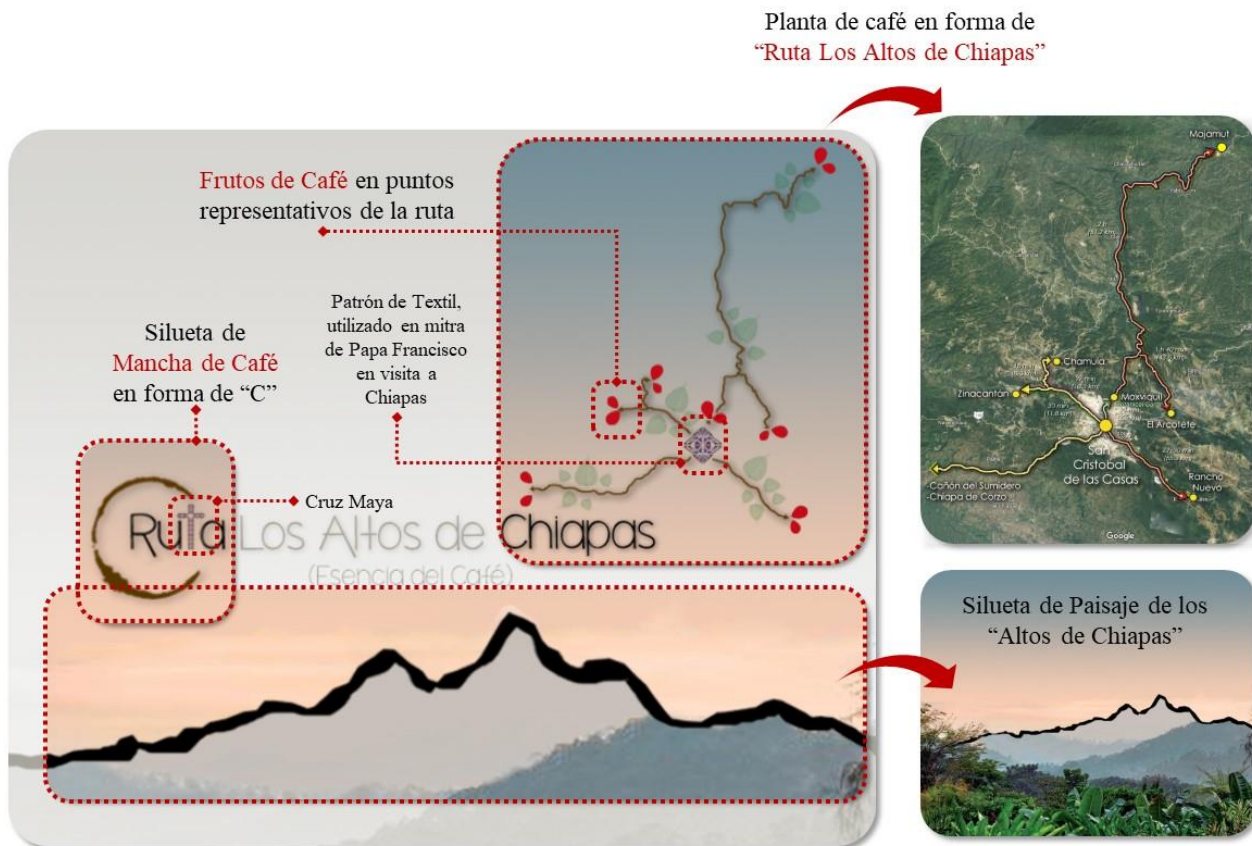


En virtud de lo anterior, se propone dotar a la Ruta de los Altos de una imagen diferenciada de otras rutas temáticas en operación y ya posicionados, incorporando el tema cultural y vinculada con el lema “Esencia del Café”, de acuerdo con la propuesta siguiente.

Figura 28. Propuesta de imagen de identidad turística.



Elementos Compositivos



Mitra utilizada por el Papa Francisco en su visita a San Cristóbal de Las Casas en febrero del 2016.



Para la tipografía se propone utilizar la fuente *cafe-brewery* y para las imágenes la mezcla de los colores siguientes:

TIPOGRAFÍA		COLOR	
Fuente: <u>CAFÉ & BREWERY</u>			
REGULAR	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ		RGB: Rojo 155 Verde 164 Azul 140 HSV: H 82° S 15% V 64%
	WXY/Z		
	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz		
NEGRITA	1234567890		RGB: Rojo 88 Verde 55 Azul 0 HSV: H 38° S 100% V 35%
	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ		
	WXY/Z		
	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz		RGB: Rojo 195 Verde 11 Azul 25 HSV: H 355° S 94% V 76%
	1234567890		
	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ		
	WXY/Z		RGB: Rojo 58 Verde 17 Azul 23 HSV: H 306° S 71% V 23%
	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz		
	1234567890		
	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ		RGB: Rojo 12 Verde 5 Azul 70 HSV: H 246° S 93% V 27%
	WXY/Z		
	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz		
	1234567890		RGB: Rojo 0 Verde 0 Azul 0 HSV: H 0° S 0% V 0%
	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ		
	WXY/Z		

Link para descargar Fuente: <http://www.dafont.com/es/cafe-brewery.font>

Ejemplos de utilización de la marca de identidad



Propuesta de slogan

Se propone el slogan **“La tradición cultural y encanto natural de los Altos de Chiapas”**, presentándose otras variantes para su eventual adopción.

*La magia de los Altos de Chiapas, aderezada con
esencia de café
¡Ven a los Altos de Chiapas!, a mezclar la cultura
y el café*

*Los Altos de Chiapas... Cultura viva y aventura
con esencia de café
Ven a conocer nuestra historia y la esencia del
café*

1.4 Propuesta de medios

Objetivo:

Impulsar y comunicar el sello “**Ruta Altos de Chiapas, esencia del café**”, combinándola con el **Sello de calidad Marca Chiapas** (“México Chiapas Original”), iniciativa de sociedad civil, empresarios, productores y prestadores de servicios.

Para ello se deberá lograr que los productos de la ruta cumplan con los lineamientos del Comité Especializado de Turismo de Marca Chiapas, asegurar su calidad y tener oportunidad de que los participantes se beneficien económicamente de la actividad turística.

Se propone la utilización de medios tradicionales, pero principalmente de las nuevas tecnologías de la información.

Entre los primeros se encuentra el diseño de folletos y videos promocionales, que se encuentren a la mano de cualquier turista, así como la participación en ferias y exposiciones nacionales e internacionales

Por lo que respecta a los segundos, se sugieren las siguientes acciones:

- Establecer convenios con “bloggers” especializados en viaje para poder promover la “Ruta Altos de Chiapas”
- Promover descripción de experiencias positivas con reseñas de visitantes en espacios como: TripAdvisor, Yelp, Foursquare, Google Places, Open Table
- Generar compromisos con prestadores de servicios para que se encarguen de aclarar todas las dudas sobre la ruta en los medios digitales.
- Impulsar la publicidad digital, por medio de Facebook, Instagram y Twitter.
- Generar anuncios de búsqueda en formato de texto, anuncios gráficos, anuncios en YouTube o anuncios en aplicaciones móviles; por medio de “adwords” en Google, que generen búsquedas rápidas.



1.5 Política de precios, gestión y control de visitación

Se prevé que las visitas a los distintos puntos de la ruta no sean masivas, en la primera etapa se consideran grupos promedio de 6 personas.

Se sugiere que cada uno de los recorridos importe una tarifa de Entre 1,550 y 2,000 pesos por persona o entre 86 y 111 usd considerando un tipo de cambio de \$18 por dólar, dependiendo del recorrido e incluyendo transportación, entradas, desayuno, comida y guía turístico.

Estos precios si bien pueden considerarse altos para el estándar de los recorridos actuales, resultan competitivos vistos bajo la óptica de otros recorridos temáticos sobre el café que se ofrecen en otras partes del país y del extranjero, los cuales se señalaron anteriormente.

Ejemplo de ellos son los siguientes, se considera precio por persona en habitación doble, en su caso:

Ruta de las Haciendas Cafetaleras de Soconusco.- \$ 2,478 incluye transportación, alojamiento, comidas y recorridos.

Ruta del Café en Puebla y Veracruz.- \$ 1,200 incluye transportación, alojamiento y recorridos, no incluye comidas.

Ruta del Café en Colombia.- \$ 125 usd incluye transportación, alojamiento, desayunos y cenas y entrada a los atractivos, no incluye comidas.

Ruta del Café en Brasil.- \$ 1,600 incluye transportación, alojamiento sin alimentos y recorridos.

Ruta del Café, Chocolate y Queso (Costa Rica) \$ 436 usd incluye transportación, hospedaje en hoteles de categoría superior y comidas gourmet.

Otra referencia conocida a nivel nacional e internacional, aunque no es una ruta temática propiamente dicha, lo constituye el Parque XCaret, cuyo costo por adulto es de \$2,647 pesos, incluye transportación desde Cancún, comida buffet y acceso a todos los atractivos.

A continuación se presentan los cuadros con el desglose de los costos y tarifas propuestas para cada recorrido.

Recorrido 1 Experiencia San Cristóbal

Destino	Actividades	Costo / pax
San Cristóbal de las Casas	1 Desayuno en Hotel Plaza Magnolias	\$125.00
	2 Recorrido en Tranvía	\$70.00
	3 Recorrido Peatonal (guía turístico)	
	4 Comida en Hotel – Museo de Historia y Curiosidades de San Cristóbal	\$200.00
	5 Traslado en Transporte Turístico	\$70.00
	6 Recorrido Peatonal (guía turístico)	
	7 Museo Corazón de Jade (cooperación voluntaria)	\$50.00
Reserva Orquideas Moxviquil	8 Salida a Moxviquil	\$70.00
	9 Recorrido en Moxviquil	\$30.00
San Cristóbal de las Casas	10 Regreso a San Cristóbal	\$70.00
	11 Cata de café en Cafeólogo	\$50.00
General	Guía turístico por día	\$450.00
	Subtotal	\$1,185.00
General	Comisión operador turístico 30%	\$356.00
	Total pesos	\$1,541.00
	Total USD	85.6

Recorrido 2 Experiencia Activa con Culturas Vivas

Destino	Actividades	Costo
San Cristóbal de las Casas	1 Desayuno en Hotel Temático de Grupos Étnicos de Chiapas	\$125.00
	2 Visita a Museo Étnico (guía turístico)	
Zinacantán	3 Traslado a Zinacatán - San Juan Chamula - San Cristóbal	\$350.00
	4 Visita a casas de artesanías (elaboración de textiles con técnicas tradicionales y refrigerio típico)	\$50.00
San Juan Chamula	5 Traslado a San Juan Chamula	
	6 Visita a panteón tradicional (guía turístico)	
	7 Recorrido mercado de artesanías (guía turístico)	
	8 Comida en casa con costumbres típicas	\$125.00
	9 Visita a la iglesia de San Juan Chamula (guía turístico)	\$25.00
	10 Curación espiritual - Degustación de pox	\$125.00
San Cristóbal de las Casas	11 Regreso a San Cristóbal	
	12 Visita a “La Poshería” o cata de café en Cafeólogo	\$70.00
General	Guía turístico por día	\$450.00
	Subtotal	\$1,320.00
General	Comisión operador turístico 30%	\$396.00
	Total	\$1,716.00
	Total USD	95.3

Recorrido 3ª Experiencia con el Café y la Naturaleza

Destino	Actividades		Costo
San Cristóbal de las Casas	1	Desayuno en Museo del Café	\$125.00
	2	Recorrido Museo del Café (guía turístico)	\$25.00
Cruzotón	3	Traslado a Cruzotón - Tenejapa - San cristóbal	\$400.00
	4	Visita a casa de fabricación artesanal de pox (Cruzotón)	\$50.00
El Romerillo	5	Visita a panteón de El Romerillo	
Tenejapa	6	Explicación de procesos de cultivo orgánico, degustación de café y almuerzo tradicional (propietario de parcela demostrativa en Tenejapa)	\$200.00
Grutas del Mamut	7	Visita a Grutas del Mamut	\$15.00
El Arcotete	8	Comida en Arcotete	\$150.00
	9	Escenificación de la leyenda del Arcotete	\$75.00
	10	Recorrido Parque ecoturístico	
San Cristóbal de las Casas	11	Regreso a San Cristóbal	
	12	Música en plaza principal	
	General	Guía turístico por día	\$450.00
		Subtotal	\$1,490.00
	General	Comisión operador turístico 30%	\$447.00
		Total	\$1,937.00
		Total USD	107.6

Recorrido 3B Experiencia con el Café y la Naturaleza

Destino	Actividades		Costo
San Cristóbal de las Casas	1	Desayuno en Museo del Café	\$125.00
	2	Recorrido Museo del Café (guía turístico)	\$25.00
	3	Traslado a oficinas de Majomut - Majomut - Rancho Nuevo - San Cristóbal	\$500.00
	4	Visita a oficinas Majomut (proceso y baño de café)	\$50.00
Majomut	5	Traslado a Majomut	
	6	Explicación de procesos de cultivo orgánico, degustación de café y almuerzo tradicional (propietario de la parcela demostrativa en Majomut)	\$200.00
Rancho Nuevo	7	Traslado a Rancho Nuevo	
	8	Comida en Rancho Nuevo	\$150.00
	9	Recorrido por las grutas de rancho nuevo.	\$40.00
	10	Actividades de aventura y naturaleza y compra de artesanías	
San Cristóbal de las Casas	11	Regreso a San Cristóbal	
	12	Música en plaza principal	
	General	Guía turístico por día	\$450.00
		Subtotal	\$1,540.00
	General	Comisión operador turístico 30%	\$462.00
		Total	\$2,002.00
		Total USD	111.2

Recorrido 4 Experiencia Maravilla de la Naturaleza

Destino	Actividades		Costo
San Cristóbal de las Casas	1	Desayuno en El Fogón de Jovel	\$150.00
Cañón del Sumidero	2	Traslado a embarcadero para salida al Cañón del Sumidero - Tuxtla Gutiérrez - San Cristóbal	\$400.00
	3	Recorrido por el Cañón del Sumidero	\$250.00
Chiapa de Corzo	4	Recorrido por Chiapa de Corzo (guía turístico)	
	5	Comida en El Campanario	\$200.00
Aeropuerto	6	Opcional Traslado a aeropuerto	
Tuxtla Gutiérrez	7	Traslado a Tuxtla Gutiérrez	
	8	Recorrido por Centro de Tuxtla Gutiérrez, incluye Museo del café (guía turístico)	\$10.00
San Cristóbal de las Casas	9	Regreso a San Cristóbal de Las Casas	
	General	Guía turístico por día	\$450.00
		Subtotal	\$1,460.00
	General	Comisión operador turístico 30%	\$438.00
		Total	\$1,898.00
		Total USD	105.4

Respecto a la mecánica de las reservaciones, se sugiere establecer convenios en sitios web que manejan estos sistemas, como trip advisor, además de generar una página web propia de la touroperadora encargada de la ruta con la posibilidad de reservar y pagar en ese sitio o bien por vía telefónica.

Respecto a la comunicación con las instalaciones y participantes del recorrido, se sugiere dar aviso por teléfono celular un día antes sobre el grupo que se espera atender a efecto de que se tenga preparada la logística correspondiente.

2 CONECTIVIDAD: ACCESIBILIDAD Y SEÑALIZACIÓN

Atendiendo las líneas estratégicas de aprovechar los recursos existentes y realizar de fácil implementación con el fin de obtener resultados al corto plazo, los componentes de la ruta se seleccionaron considerando que su accesibilidad carretera o urbana sea adecuada actualmente.

En este sentido, únicamente se requiere del mantenimiento periódico de las carreteras estatales de San Juan Chamula a Majomut y de San Cristóbal de las Casas a Tenejapa.

Respecto a la señalización carretera, se requiere la colocación de las siguientes:

Señales informativas de destino en:

Entrada a San Juan Chamula: Dirección a Larraizar – Chenalhó.

Monte Bonito (Macuijo): Bifurcación a Larraizar – Chenalhó.

Acceso a Majomut: Majomut – Chenalhó.

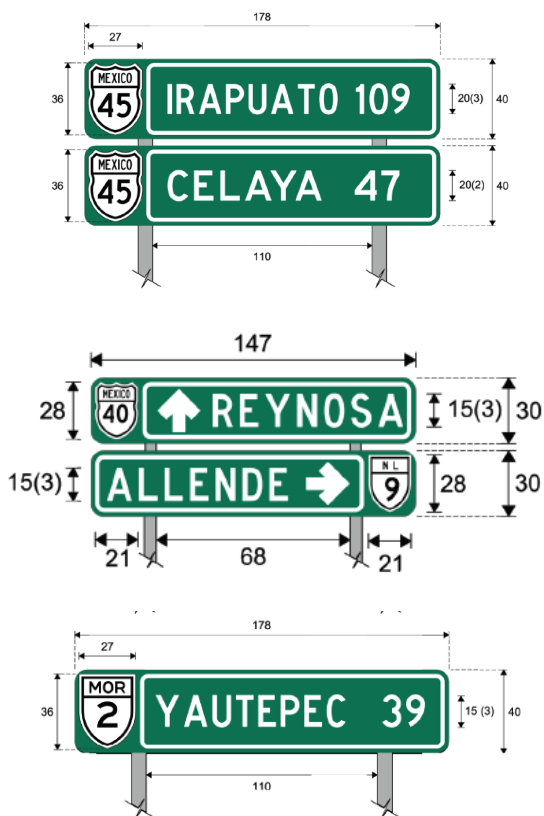
Terminación de Av. La Garita a la altura del arco de bienvenida a San Cristóbal de las Casas: A Tenejapa.

Acceso a Cruztón: Cruztón – Tenejapa.

Acceso a El Romerillo: El Romerillo – Tenejapa.

Salida de Majomut, Monte Bonito (Macuijo), salida de El Romerillo y salida de Cruztón: A San Cristóbal de Las Casas.

Figura 29. Ejemplo de señales informativas de destino.



Señales Informativas de Servicios y Turísticas (ambos sentidos de la carretera) en:

Entrada al Arcotete

Entrada a parque Agua de Pajarito (Grutas del Mamut)

Entrada a Moxviquil

Figura 30. Ejemplo de señales informativas turísticas y de servicios.

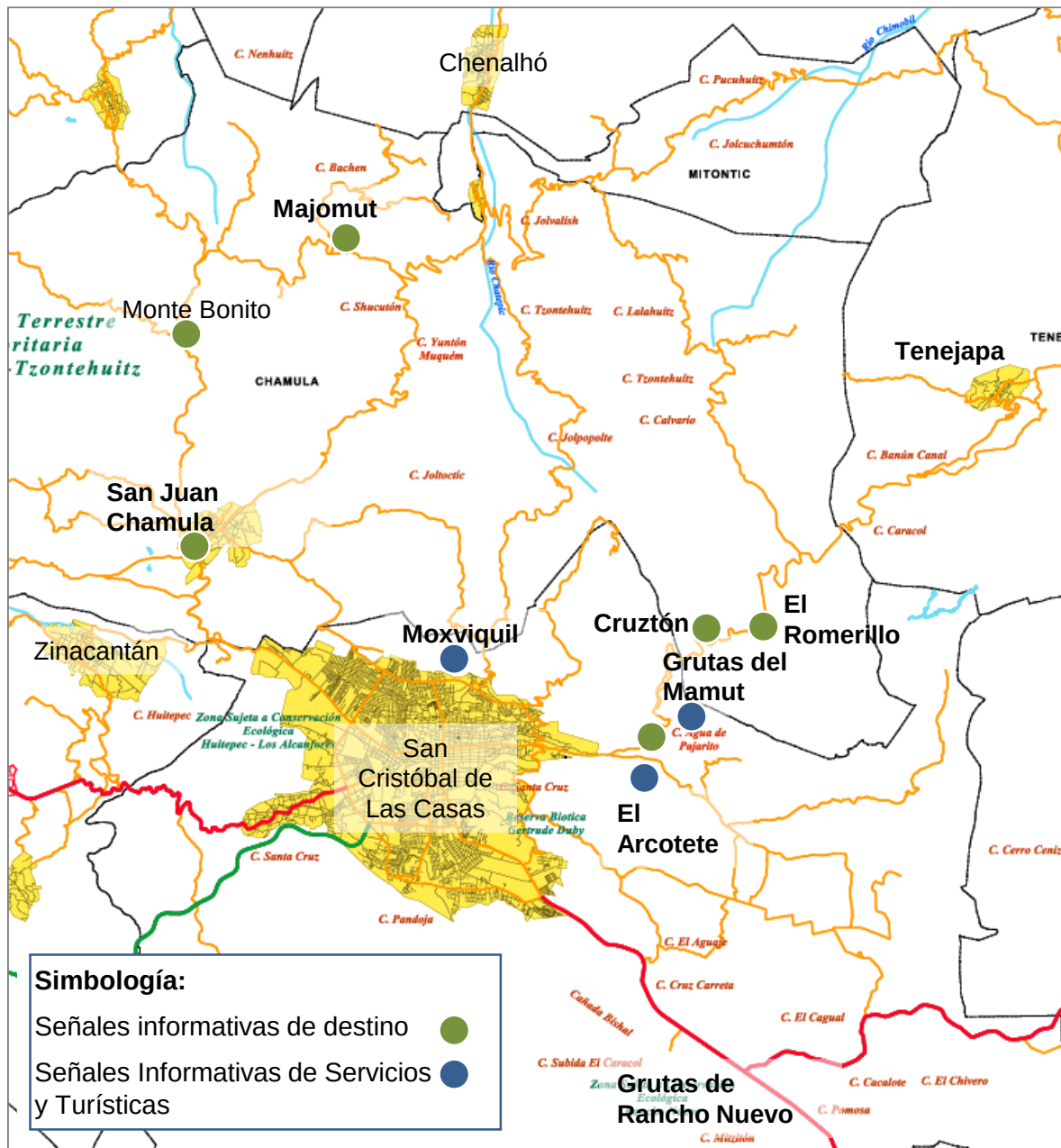


Adicionalmente, con el fin de identificar los sitios y recorridos que conforman la Ruta de Los Altos, se propone la colocación de señales que contengan el logotipo de identidad turística propuesto anteriormente.

Figura 31. Propuesta de imagen para ser utilizada en la señalización turística de la ruta.



Figura 32. Croquis de localización de colocación de señales.



3 IMAGEN URBANA

Como se comentó anteriormente, las localidades indígenas han perdido su imagen tradicional, presentándose en la mayoría de las construcciones una variedad de estilos constructivos, incluyendo diferentes materiales, alturas, colores y relaciones de vanos-macizos, entre otros, asimismo, existen inmuebles que requieren de mantenimiento para rehabilitar su deterioro en cuanto a pintura, herrerías y cancelerías.

En este sentido, los criterios de mejoramiento de la imagen urbana de las localidades son únicamente indicativos y se orientan en primer lugar hacia los corredores turísticos, interviniendo de manera general las construcciones y el espacio público, con el fin de recuperar la arquitectura vernácula, conservar los inmuebles consolidados para que se mantengan en condiciones funcionales y brindarles una identidad, y mejorar las condiciones de movilidad de visitantes y población local, para lo cual se propone:

- Incentivar el uso de teja o materiales con acabado similar en cubiertas
- Establecer una continuidad de la línea superior de la planta baja con niveles subsecuentes.
- Acentuar las características de unidad que presenten las construcciones, tales como: continuidad de desplante sobre el alineamiento y proximidad de alturas a los inmuebles de referencia.
- En el caso de fachadas tratadas con algún producto cerámico, promover su sustitución por materiales no brillantes.
- Apoyar la pintura de fachadas utilizando una paleta de colores consensuada con los propietarios de inmuebles (se recomienda no utilizar pintura de aceite o esmaltada en fachadas, las pinturas a usar deberán ser con acabado mate, asimismo evitar el uso de más de dos colores por inmueble, a efecto de enfatizar elementos arquitectónicos.

Los colores sugeridos en los muros exteriores de las construcciones se seleccionen a partir de una paleta que va en predominancia del empleo del blanco con un amplio empleo de colores amarillos, cremas, ocre y rojizos que en el catálogo “Pantone”¹⁵ oscilan del amarillo al sepia, marrón, rojo y naranja entre los números PMS 108-110, 115-117, 123-125, 130-131, 1225-1245, 137-139, 142-144, 457-460, 465-467, los marrones, naranjas y rojizos, entre los números PMS 1525-1535, 157-160, 178-180, 1585-1605, 165-167, 1675-1685, 173-174, 179-181, 1785-1805 (ver paleta de colores).

En el caso de guardapolvos, se sugiere que además de todos los anteriores se utilicen además los ubicados entre los números PMS 529-531, 5255-5315, 532-545, 569-574 y 642-648 (ver paleta de colores sugerida).

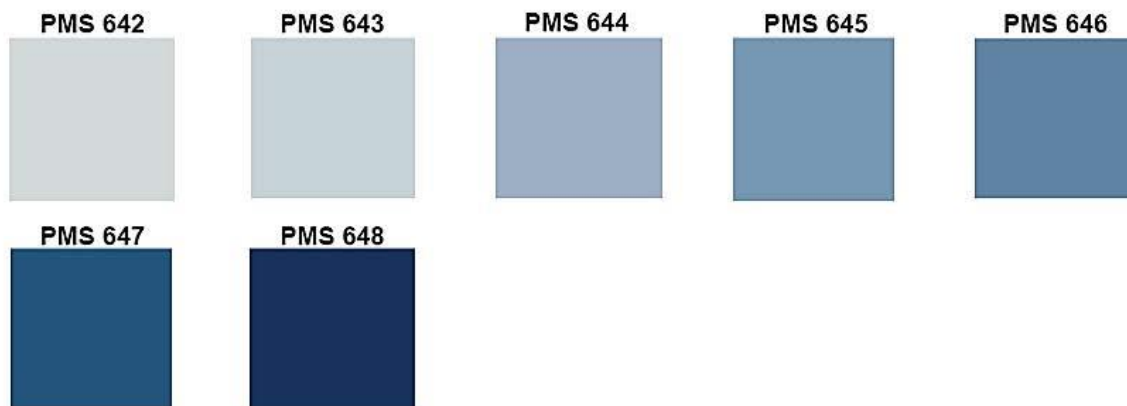
¹⁵ Pantone Matching System: Para ver catálogo completo consultar:
<http://www.nervion.com.mx/web/Tecnologia/pantone.htm>

Figura 33. Paleta de color sugerida.



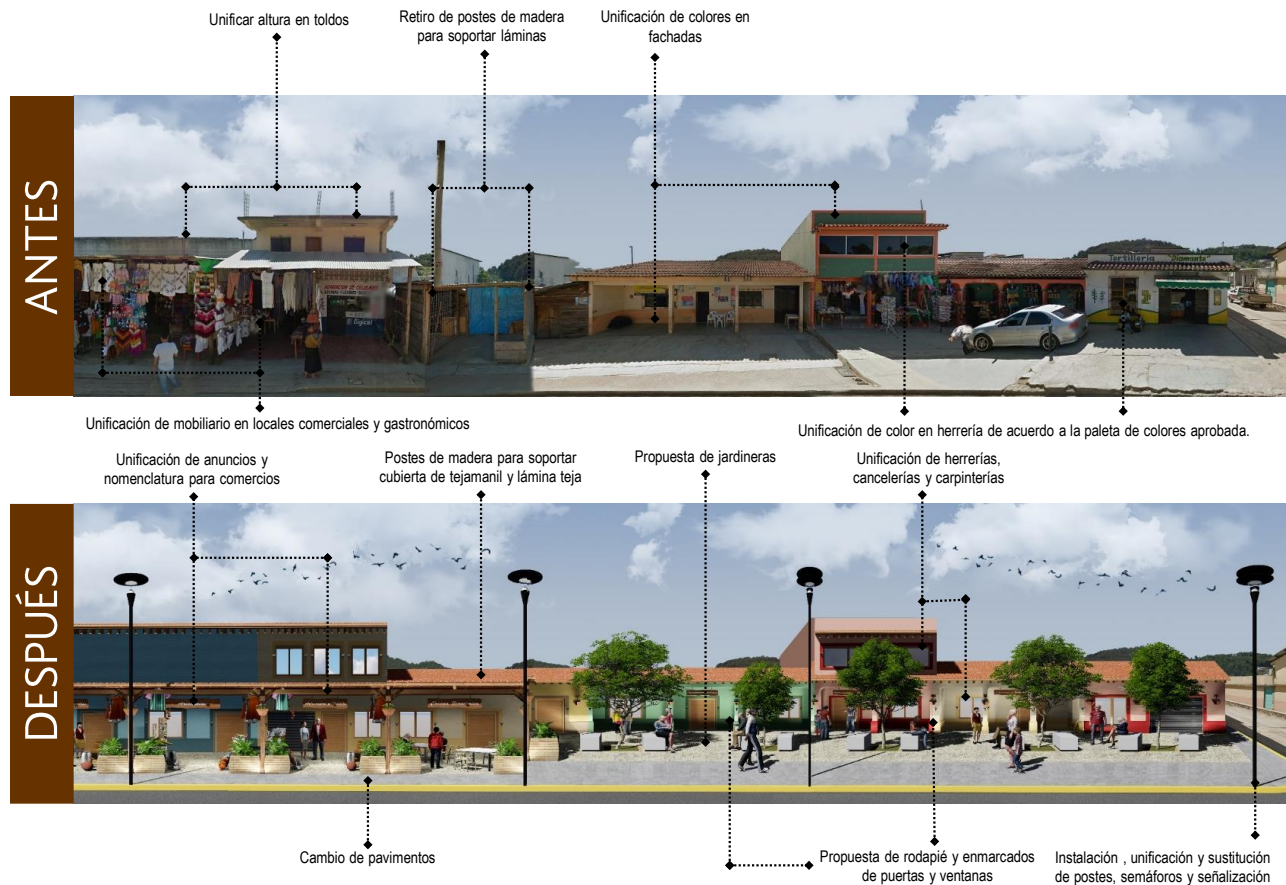






- Limpiar y reparar las construcciones para que brinden un mejor entorno, para lo cual se requiere concertar y concretar campañas de mantenimiento con los vecinos para la conservación de sus propiedades.
- Elaborar convenios con los propietarios para sustituir o complementar inmuebles discordantes.
- Mejorar y destacar las construcciones que pudieran llegar a ser representativas.
- Establecer políticas para impulsar mezcla de usos productivos en los inmuebles que enmarquen vías peatonales para poder hacer sostenible el mantenimiento de los mismos.
- Ajustar el diseño de anuncios comerciales y toldos a una franja de altura y fuente tipográfica homogénea.
- Limitar la actividad comercial solo al interior de los locales, evitando las invasiones del espacio público.
- Generar espacios públicos agradables para el peatón por medio de la recuperación de banquetas, diseño de pavimentos, colocación de mobiliario urbano y luminarias que lleven la intención de unificar e integrar el espacio (diseño integral sustentable) resaltando una identidad propia de cada localidad.
- En el caso de luminarias, a fin de mantener una imagen uniforme se sustituirán las existentes por un alumbrado moderno y sustentable con la finalidad de tener un mejor impacto visual y disminuir los costos de electricidad.
- Recuperar trayectos peatonales mediante la liberación de obstáculos, colocación de basureros y reconstrucción de banquetas.
- Reglamentar y controlar el estacionamiento en vía públicas primarias.

Figura 34. Ejemplo conceptual de la imagen urbana.



III. CARTERA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Para dotar de una mayor competitividad a la Ruta de Los Altos se propone impulsar seis proyectos, tres de ellos denominados detonadores para ser apoyados con recursos públicos y otros tres cuya inversión será principalmente privada pero con el apoyo de las autoridades para gestionar inversiones de ONG's, fundaciones y empresarios, entre otras.

Estos proyectos están orientados a los segmentos de turismo cultural, rural y ecoturismo.

Proyectos turísticos detonadores.

1. Museo del Café en San Cristóbal de Las Casas
2. Segunda etapa del mejoramiento de imagen urbana del corredor turístico-comercial de San Juan Chamula
3. Parcelas demostrativas y alojamiento rural en localidades cafetaleras

Proyectos estratégicos de inversión privada

1. Mejoramiento del Museo Jardín Corazón de Jade
2. Jardín de orquídeas Moxviquil
3. Mejoramiento de la reserva Huitepec

Figura 35. Croquis de localización de Proyectos Estratégicos.

- CARTERA DE PROYECTOS**
- A** Museo del Café (San Cristóbal de Las Casas)
 - B** Parcelas demostrativas y prototipo de hospedaje turístico rural (1er etapa Tenejapa y Majomut)
 - C** Mejoramiento de imagen urbana del Corredor Turístico-Comercial de San Juan Chamula (Segunda etapa)
 - D** Mejoramiento de Casa Jardín Corazón de Jade
 - E** Mejoramiento de Orquideario Moxviquil
 - F** Mejoramiento de la Reserva Huitepec



1 PROYECTOS TURÍSTICOS DETONADORES

1.1 Museo del café de San Cristóbal de Las Casas

Objetivo del proyecto

El Proyecto se plantea realizar aprovechando las instalaciones que ocupa el Café Museo Café de San Cristóbal de Las Casas, inmueble con valor arquitectónico, con el fin de mostrar en forma interactiva la historia del café, las características culturales de los Altos de Chiapas, enaltecer las cualidades del café orgánico y degustar distintos sabores del café.

Este proyecto está dirigido a los segmentos de turismo cultural, rural y social.

Localización

Profesora Adelina Flores No. 10, entre calles Gral. Urtilla y Benito Juárez, San Cristóbal de Las Casas

Localización del Proyecto



Tipo de propiedad

Privada.- Coordinadora de Pequeños Productores de Café

Descripción del proyecto

Para la remodelación integral de la edificación, se contempla la apertura de puertas en la planta baja, rediseñando los espacios para brindar continuidad al recorrido, la colocación de equipo interactivo, habilitación de microparcela demostrativa, colocación de nueva techumbre con acrílico o policarbonato en el patio central, así como el mejoramiento de la fachada.

La propuesta arquitectónica contará con los siguientes espacios:

Acceso y Seguridad

Tienda para venta de artesanías, café orgánico y utensilios

Sala de Historia del Café en Chiapas

Sala de la etnografía y los procesos indígenas de producción, nuevas técnicas, calidad orgánica

Sala Explicativa de certificaciones y logros locales

Área interactiva con pantallas digitales

Jardín con exhibición de variedades de café (Micro-parcelas demostrativas)

Laboratorio de catación

Mesas de degustación y área para cursos de barismo

Cafetería y Restaurante

Cocina del restaurante

Bodega

Oficinas

Sanitarios

Salón Multiusos

Entre las actividades a realizar en esta instalación se encuentran, visitas guiadas por personal especialista en la producción de café, degustación de comida típica y café orgánico, compras de productos y artesanías locales, así como cursos y talleres demostrativos

Propuesta de distribución de espacios

Eliminado el resto del capítulo “Proyectos Detonadores” (1 foja), conforme al Artículo 14, fracciones 11 (considerando al artículo 82 de la Ley de la Propiedad Industrial) y Artículo 110, fracciones VIII y XIII de Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Motivación: Los programas de desarrollo turístico elaborados por FONATUR se diseñan con una expectativa de implementación y crecimiento a 20 años o más, por lo que los proyectos turísticos se encuentran aún en proceso deliberativo por faltar diversos factores determinantes para la toma de decisiones. Lo anterior por un periodo de 10 años. Asimismo, otorgar acceso a información privilegiada puede generar competencia desleal a favor de otros desarrolladores, además de generar especulación de los valores de la tierra y por lo tanto, suspender las posibles acciones en algún territorio del país.

Principales acciones para su ejecución

- Realizar el Proyecto Ejecutivo.
- De ser necesario, presentar el proyecto ejecutivo para la solicitud de aprobación del INAH.
- Obtención de recursos para construcción y equipamiento, mediante gestiones ante la SECTUR – PRODERETUS o bien mediante crédito bancario (en su caso).
- Obtención de permisos y licencias de construcción
- Ejecutar las obras de remodelación de la construcción y equipamiento del museo.
- Puesta en marcha e inicio de operaciones

|
|
|

Eliminado el resto del capítulo “Proyectos Detonadores” (1 foja), conforme al Artículo 14, fracciones 11 (considerando al artículo 82 de la Ley de la Propiedad Industrial) y Artículo 110, fracciones VIII y XIII de Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Motivación: Los programas de desarrollo turístico elaborados por FONATUR se diseñan con una expectativa de implementación y crecimiento a 20 años o más, por lo que los proyectos turísticos se encuentran aún en proceso deliberativo por faltar diversos factores determinantes para la toma de decisiones. Lo anterior por un periodo de 10 años. Asimismo, otorgar acceso a información privilegiada puede generar competencia desleal a favor de otros desarrolladores, además de generar especulación de los valores de la tierra y por lo tanto, suspender las posibles acciones en algún territorio del país.

¹⁶ Datos a detalle en archivo Excel de la Evaluación de Prefactibilidad Financiera del proyecto

Eliminado el resto del capítulo “Proyectos Detonadores” (1 foja), conforme al Artículo 14, fracciones 11 (considerando al artículo 82 de la Ley de la Propiedad Industrial) y Artículo 110, fracciones VIII y XIII de Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Motivación: Los programas de desarrollo turístico elaborados por FONATUR se diseñan con una expectativa de implementación y crecimiento a 20 años o más, por lo que los proyectos turísticos se encuentran aún en proceso deliberativo por faltar diversos factores determinantes para la toma de decisiones. Lo anterior por un periodo de 10 años. Asimismo, otorgar acceso a información privilegiada puede generar competencia desleal a favor de otros desarrolladores, además de generar especulación de los valores de la tierra y por lo tanto, suspender las posibles acciones en algún territorio del país.

Imágenes del interior



Imágenes del exterior



1.2 Mejoramiento de Imagen Urbana del Andador Turístico-Comercial de San Juan Chamula, 2ª Etapa

Objetivo

Este proyecto responde a los siguientes lineamientos estratégicos:

- Mejorar la imagen urbana en los accesos principales a las localidades indígenas susceptibles de incorporarse a la Ruta de Los Altos y sitios con atractivos turísticos
- Apoyar la generación de una identidad turística de las localidades indígenas.

De manera particular, con este proyecto se busca continuar con el mejoramiento de la vialidad de acceso al centro de San Juan Chamula, sobre la cual se ubican locales de venta de artesanías y productos locales, convirtiéndola en un paseo atractivo para los visitantes.

Localización del proyecto

Primero Av. Central entre desviación al cementerio y mercado de artesanías, San Juan Chamula.



Descripción

La intervención contempla una longitud de 278 metros por dos aceras, e incluye acciones en las fachadas de locales comerciales.

Las acciones propuestas incluyen:

La limpieza y reparación de construcciones deterioradas.

Pintura de fachadas, la cual deberá realizarse utilizando una paleta de colores consensuada con los propietarios de inmuebles.

La colocación de galvanoteja en cubiertas

El ajuste de anuncios comerciales y toldos a una franja de altura y fuente tipográfica homogénea.

La generación de espacios públicos de descanso y la colocación de mobiliario urbano y luminarias

Beneficios

Reforzar el corredor turístico - comercial, con una imagen de alta calidad que genere una experiencia positiva al turista y pueda servir de ejemplo para replicarlo en otras localidades que se integren a la Ruta Turística.

Principales acciones para la ejecución del proyecto

- Acordar con propietarios de inmuebles y vendedores, las acciones a realizar y elaborar convenios para sustituir o complementar inmuebles discordantes.
- Elaborar el proyecto ejecutivo.
- Gestionar recursos ante la Secretaría de Turismo de Chiapas y la SECTUR Federal.
- Ejecutar las obras.

Eliminado el resto del capítulo “Proyectos Detonadores” (1 foja), conforme al Artículo 14, fracciones 11 (considerando al artículo 82 de la Ley de la Propiedad Industrial) y Artículo 110, fracciones VIII y XIII de Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Motivación: Los programas de desarrollo turístico elaborados por FONATUR se diseñan con una expectativa de implementación y crecimiento a 20 años o más, por lo que los proyectos turísticos se encuentran aún en proceso deliberativo por faltar diversos factores determinantes para la toma de decisiones. Lo anterior por un periodo de 10 años. Asimismo, otorgar acceso a información privilegiada puede generar competencia desleal a favor de otros desarrolladores, además de generar especulación de los valores de la tierra y por lo tanto, suspender las posibles acciones en algún territorio del país.

¹⁷ Datos a detalle en archivo Excel de la Evaluación de Prefactibilidad Financiera del proyecto

Imagen objetivo





PERSPECTIVA DE ESPACIO COMERCIAL



PERSPECTIVA DE ZONA DE DESCANSO



1.3 Parcelas demostrativas y alojamiento rural en localidades cafetaleras

Objetivo del proyecto

Para evitar el deterioro de los plantíos de las parcelas cafetaleras a recorrer por los visitantes, y brindarles una mayor seguridad y comodidad, se propone la habilitación de senderos y la construcción de palapas donde profundizar en las explicaciones y tomar refrigerios.

Al mediano plazo y con el fin de incentivar la pernocta y participación de turistas en las actividades cotidianas de los productores, se propone impulsar acciones para la habilitación o construcción de curatos de alojamiento y comedor, en viviendas de cafeticultores.

Localización

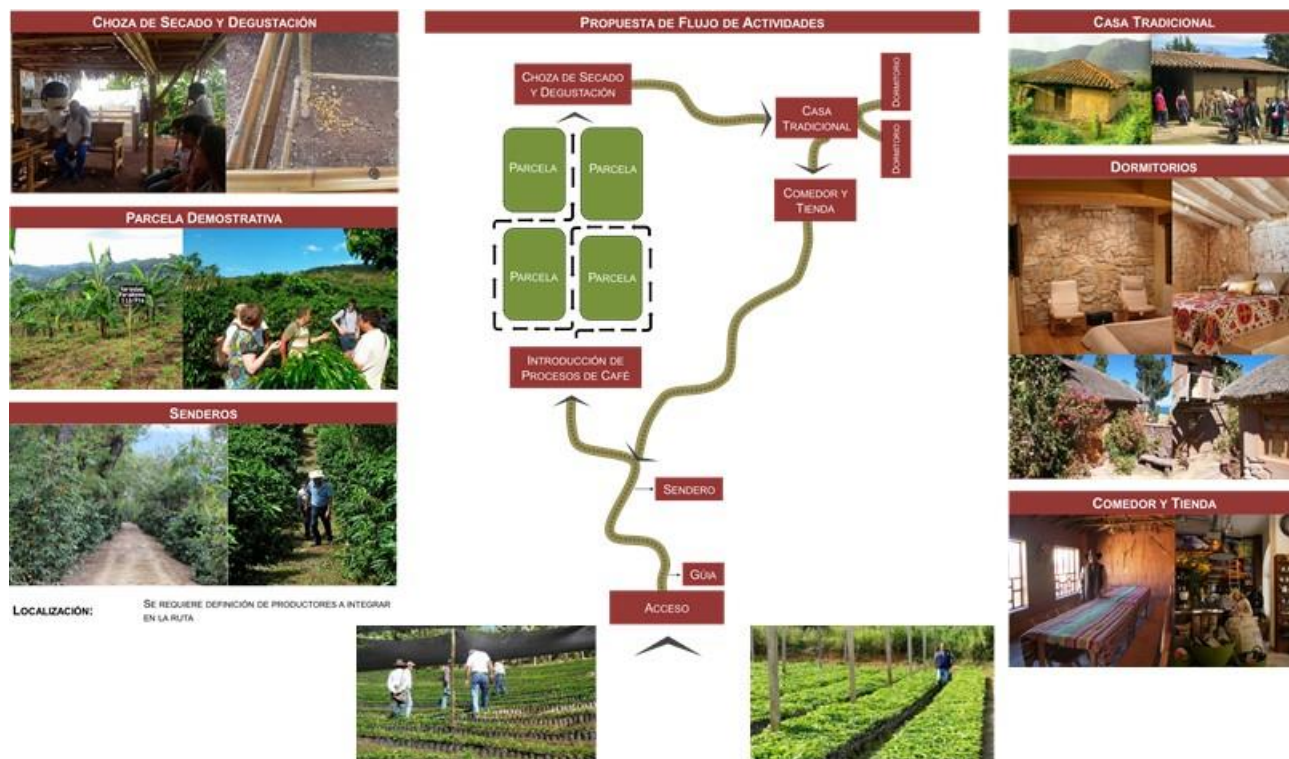
Se propone que en una primera etapa las parcelas a ser visitadas se localicen a una distancia de alrededor de una hora de recorrido en automóvil de San Cristóbal de Las Casas, por lo que estas pudieran ubicarse en los alrededores de Tenejapa y Majomut

Localización de parcelas cafetaleras



Descripción del proyecto

La propuesta de habilitación de parcelas demostrativas incluye la habilitación de senderos para recorridos entre las plantas de café, construcción de palapa para explicación detallada sobre características del cultivo orgánico y degustación de café, así como la construcción de dos cuartos para alojamiento turístico y comedor en las viviendas seleccionadas



Beneficios

Contar con espacios para la explicación en campo de los procesos de producción del café orgánico y para el alojamiento de turistas que deseen convivir y compartir las experiencias de las actividades cotidianas con familias indígenas.

Generar nuevas alternativas de ingresos para la población participante en esta etapa de la ruta turística.

Principales acciones para la ejecución del proyecto

- Selección de las parcelas demostrativas
- Definición de senderos para cada parcela en particular
- Elaboración de proyectos ejecutivos de prototipos de palapa, cuartos y comedor
- Obtención de recursos
- Ejecución de las obras

Eliminado el resto del capítulo “Proyectos Detonadores” (1 foja), conforme al Artículo 14, fracciones 11 (considerando al artículo 82 de la Ley de la Propiedad Industrial) y Artículo 110, fracciones VIII y XIII de Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Motivación: Los programas de desarrollo turístico elaborados por FONATUR se diseñan con una expectativa de implementación y crecimiento a 20 años o más, por lo que los proyectos turísticos se encuentran aún en proceso deliberativo por faltar diversos factores determinantes para la toma de decisiones. Lo anterior por un periodo de 10 años. Asimismo, otorgar acceso a información privilegiada puede generar competencia desleal a favor de otros desarrolladores, además de generar especulación de los valores de la tierra y por lo tanto, suspender las posibles acciones en algún territorio del país.

¹⁸ Datos a detalle en archivo Excel de la Evaluación de Prefactibilidad Financiera del proyecto

Esquema de cuartos de alojamiento



2 PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE INVERSIÓN PRIVADA

Los tres proyectos identificados para fortalecer las experiencias de la Ruta de Los Altos corresponden a la oferta ecoturística de San Cristóbal de Las Casas impulsada por la organización Pronatura Sur, A.C.

Los objetivos comunes de los proyectos son:

Fortalecer la oferta turística, para la llegada de turistas a San Cristóbal de Las Casas interesados en el turismo rural y de culturas vivas e impulsar el crecimiento sustentable (social, económico y ambiental) de la ciudad y comunidades aledañas de Los Altos de Chiapas.

Impulsar a la creación de nuevos productos auténticos y con identidad en zonas aledañas al centro de San Cristóbal de Las Casas, integrando la cadena productiva característica de Los Altos de Chiapas: el café, para apoyar a la promoción de una ruta turística que rescate la tradición cafetalera de la región.

Permitir mayores y mejores beneficios para la población a través de la oferta turística, uniendo esfuerzos con los habitantes de la comunidad para aprovechar al turismo como alternativa viable para el desarrollo local.

Apoyar la generación de una mayor derrama económica y el incremento de la estadia

Apoyar a los hoteleros de SCLC al desarrollar una oferta de turismo ecológico y rural ligado a la Ruta de Los Altos de Chiapas, promoviendo la ruta desde este HUB turístico en la ciudad de San Cristóbal y a los operadores que le darán servicio en los Municipios seleccionados.

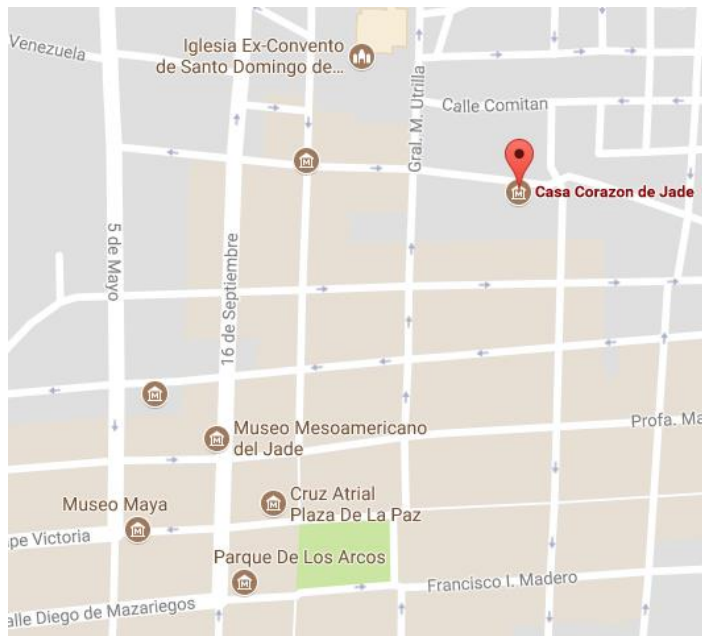
2.1 *Mejoramiento del Museo Jardín Corazón de Jade*

La visión para el museo jardín es ser un sitio de referencia en temas de educación ambiental y de cultura en San Cristóbal de Las Casas, donde se promoverán talleres culturales y talleres con las escuelas en la zona urbana.

Actualmente cuenta con una casa colonial antigua, inscrita como edificio histórico municipal por el INAH, por lo que la casa conserva las características arquitectónicas y el arte mural original. La casa también cuenta con sendero recreativo, invernadero y jardín donde se pueden observar un número importante de plantas medicinales mayas, principalmente utilizadas en la cultura Tzeltal y Tsotzil y catalogadas en base al conocimiento indígena de Los Altos de Chiapas.

Localización

Calle Dr. Navarro entre las calles General Utrilla y Belisario Domínguez, a una cuadra de Santo Domingo, en el centro de San Cristóbal de Las Casas.



Infraestructura existente

Vías de comunicación, agua y energía eléctrica

Principales atractivos

- Promoción de talleres culturales
- Sendero recreativo, invernadero y jardín
- Casa colonial con murales originales

Segmento turístico

- Turismo cultural, turismo de contacto con la naturaleza y aventura

Descripción del proyecto

- Infraestructura, equipamiento y servicios del centro de interpretación
- Construcción de cafetería, baños y reparación de oficinas.
- Construcción de consultorio medicina tradicional y temazcal.

Superficie

2,500 m²

Tipo de propiedad

Privada (Pronatura)

Eliminado el resto del capítulo “Proyectos Estratégicos de Inversión Privada” (1 foja), conforme al Artículo 14, fracciones 11 (considerando al artículo 82 de la Ley de la Propiedad Industrial) y Artículo 110, fracciones VIII y XIII de Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Motivación: Los programas de desarrollo turístico elaborados por FONATUR se diseñan con una expectativa de implementación y crecimiento a 20 años o más, por lo que los proyectos turísticos se encuentran aún en proceso deliberativo por faltar diversos factores determinantes para la toma de decisiones. Lo anterior por un periodo de 10 años. Asimismo, otorgar acceso a información privilegiada puede generar competencia desleal a favor de otros desarrolladores, además de generar especulación de los valores de la tierra y por lo tanto, suspender las posibles acciones en algún territorio del país.



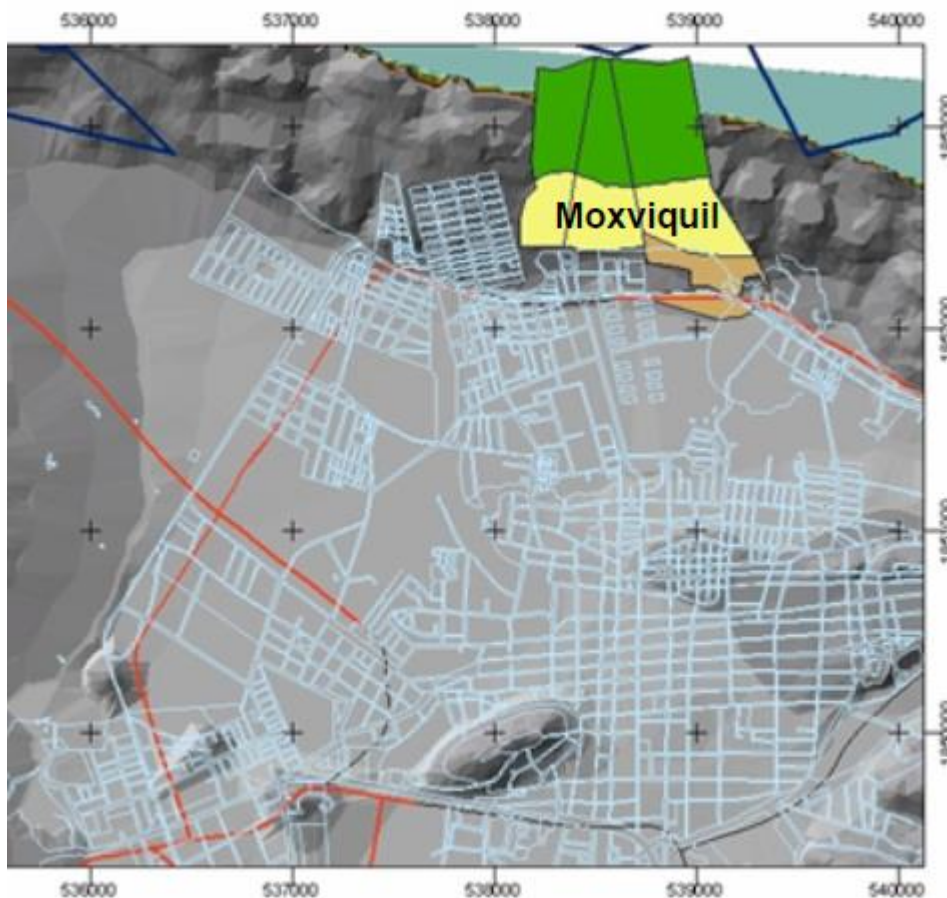
¹⁹ Datos a detalle en el anexo: Fichas de Proyectos Estratégicos Privados.

2.2 Jardín de Orquídeas Moxviquil

La reserva consiste en 101.65 hectáreas de bosque de encino, flora y fauna local, cuenta con un sendero de 2.0 km de longitud. El área tiene vital importancia por su función ecológica al proveer servicios ambientales para la ciudad y áreas circundantes.

Localización

La Reserva Moxviquil está ubicada a 10 minutos en auto, 15 minutos en bicicleta y 35 minutos a pie del centro histórico de San Cristóbal de Las Casas a orillas del Periférico Norte.



Infraestructura existente

Agua potable, energía eléctrica y fosa sépticas (zona urbana)

Principales atractivos

- Sendero de 2.0 kms de longitud
- Jardín Botánico
- Orquideario

Segmento turístico

- Turismo cultural, de contacto con la naturaleza y aventura

Componentes del proyecto

Fortalecimiento del centro de interpretación y reserva, con mejoramiento de infraestructura, equipamiento y servicios del centro de interpretación

- Restaurante (techo y terraza de la cafetería)
- Módulo de renta para bicicletas
- 13 estaciones
- 3 descansos
- Parcela demostrativa de café Rusticano o de montaña
- Carteles descriptivos del sistema de producción y sendero
- Material impreso explicativo y para promoción

Superficie

101.65 ha de bosque de encino, flora y fauna local

Tipo de propiedad

Privada (Pronatura)

Eliminado el resto del capítulo “Proyectos Estratégicos de Inversión Privada” (1 foja), conforme al Artículo 14, fracciones 11 (considerando al artículo 82 de la Ley de la Propiedad Industrial) y Artículo 110, fracciones VIII y XIII de Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Motivación: Los programas de desarrollo turístico elaborados por FONATUR se diseñan con una expectativa de implementación y crecimiento a 20 años o más, por lo que los proyectos turísticos se encuentran aún en proceso deliberativo por faltar diversos factores determinantes para la toma de decisiones. Lo anterior por un periodo de 10 años. Asimismo, otorgar acceso a información privilegiada puede generar competencia desleal a favor de otros desarrolladores, además de generar especulación de los valores de la tierra y por lo tanto, suspender las posibles acciones en algún territorio del país.



²⁰ Datos a detalle en el anexo: Fichas de Proyectos Estratégicos Privados.

2.3 Mejoramiento de la Reserva Huitepec

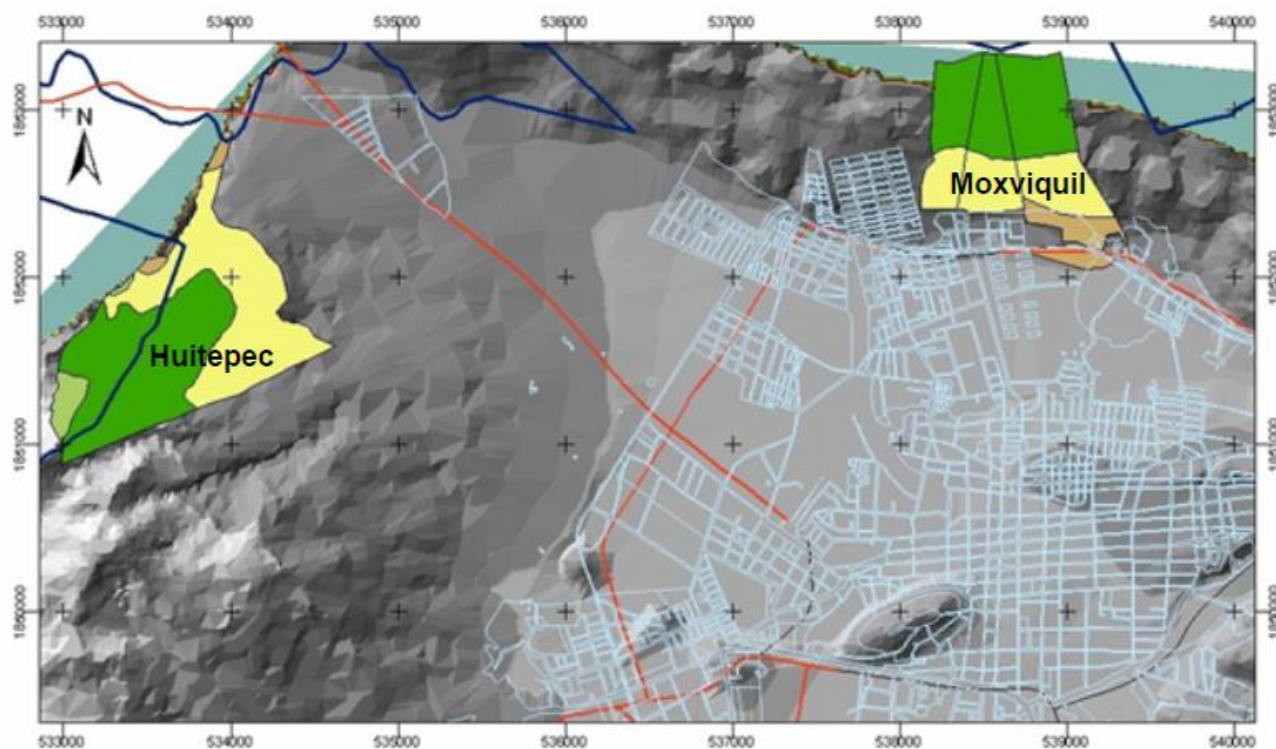
El Huitepec es un volcán inactivo que posee tres cráteres los que ahora se encuentran cubiertos por el bosque. Tiene cerca de 10 millones de años.

Es un volcán inactivo, con una de las elevaciones más altas de Chiapas (2,750 metros de altura), cubierto con bosque de encino y presencia de plantas epifitas (helechos arborescentes, bromelias y orquídeas).

Cuenta con un sendero de 2.0 km de longitud, con 13 estaciones y 4 descansos.

Localización

El acceso a la Reserva Huitepec está ubicada a 15 minutos en automóvil del centro histórico de San Cristóbal de Las Casas, sobre la carretera a San Juan Chamula.



Infraestructura existente

Carretera a la Reserva (terreno en breña), 13 estaciones y 4 descansos

Principales atractivos

- Ecosistema de gran relevancia por ser bosque de niebla, fuente importante de captación de agua para el valle de Jovel.
- Lugar de refugio para observación de especies de aves residentes

- Lugar sagrado para la cultura tsotsil, de gran relevancia en la cosmovisión de San Juan Chamula.
- Símbolo de identidad del Valle de Jovel y la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.
- Leyendas y folklore.
- Provisión de plantas medicinales.

Segmento turístico

- Turismo cultural, de contacto con la naturaleza y aventura

Componentes del proyecto

Desarrollo de infraestructura, equipamiento y puesta en marcha de servicios relacionados dentro la Reserva Huitepec.

- Infraestructura y servicios para caseta-aula y baños ecológicos
- Centro para visitantes.
- Senderos, descansos y señalética
- Mirador para atractivos especiales

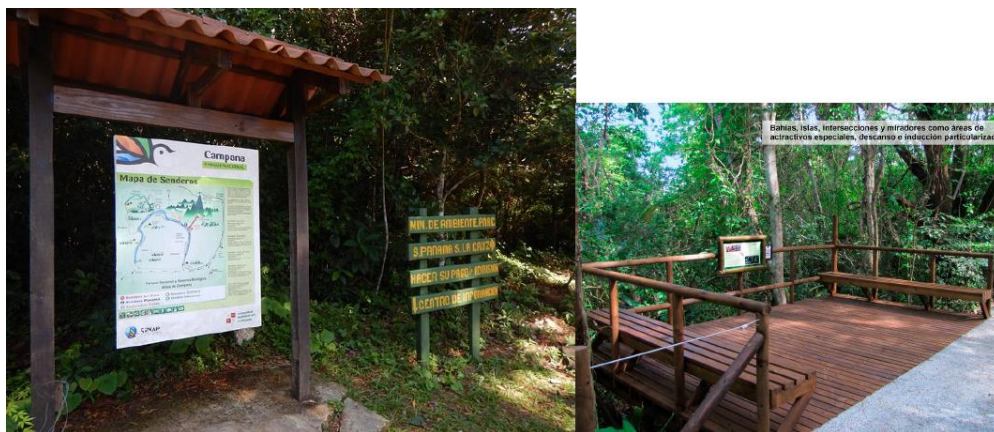
Superficie

135 ha

—

Eliminado el resto del capítulo “Proyectos Estratégicos de Inversión Privada” (1 foja), conforme al Artículo 14, fracciones 11 (considerando al artículo 82 de la Ley de la Propiedad Industrial) y Artículo 110, fracciones VIII y XIII de Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Motivación: Los programas de desarrollo turístico elaborados por FONATUR se diseñan con una expectativa de implementación y crecimiento a 20 años o más, por lo que los proyectos turísticos se encuentran aún en proceso deliberativo por faltar diversos factores determinantes para la toma de decisiones. Lo anterior por un periodo de 10 años. Asimismo, otorgar acceso a información privilegiada puede generar competencia desleal a favor de otros desarrolladores, además de generar especulación de los valores de la tierra y por lo tanto, suspender las posibles acciones en algún territorio del país.

Imagen objetivo



²¹ Datos a detalle en el anexo: Fichas de Proyectos Estratégicos Privados.

3 VIABILIDAD DE LOS PROYECTOS DETONADORES

Eliminado el resto del Capítulo III. CARTERA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS (21 fojas), conforme al Artículo 14, fracciones 11 (considerando al artículo 82 de la Ley de la Propiedad Industrial) y VI de la LFTAIPG. Motivación: Los programas de desarrollo turístico elaborados por FONATUR se diseñan con una expectativa de implementación y crecimiento a 20 años o más, por lo que los proyectos turísticos se encuentran aún en proceso deliberativo por faltar diversos factores determinantes para la toma de decisiones. Lo anterior por un periodo de 10 años. Asimismo, otorgar acceso a información privilegiada puede generar competencia desleal a favor de otros desarrolladores, además de generar especulación de los valores de la tierra y por lo tanto, suspender las posibles acciones en algún territorio del país.

IV. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Para ejecutar las obras, proyectos y acciones propuestos en las presentes Líneas de Acción, existe una diversidad de fuentes de financiamiento a las cuales pueden acceder las empresas y prestadores de servicios turísticos, entre otras destacan las que se describen brevemente a continuación. Las Reglas de Operación correspondientes se incluyen en los documentos anexos.

1. Programas de Apoyo al Desarrollo Turístico

1.1. Secretaría de Turismo (SECTUR)

La Secretaría de Turismo incluye apoyos para impulsar el desarrollo regional diversificando la oferta de productos turísticos mediante el fomento a la especialización de servicios y actividades de acuerdo a las tendencias del mercado. Con el fin de incrementar la competitividad de las empresas del sector, ofrece entre otros programas, el de certificación turística.

1.1.1. Certificación Turística²²

La capacitación permanente permite incrementar la calidad y la satisfacción del cliente, lo cual impacta en el número de visitantes a los diversos destinos turísticos de México. Para lograr este objetivo, la SECTUR impulsa la mejora continua y la excelencia en los servicios turísticos a través de los Programas de Calidad que se describen a continuación.

Programa de Calidad Moderniza “Distintivo M”

El Programa de Calidad Moderniza es un Sistema para el mejoramiento de la calidad a través del cual las empresas turísticas podrán estimular a sus colaboradores e incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad, con base en una forma moderna de dirigir y administrar una empresa turística, condiciones que le permitirán satisfacer las expectativas de sus clientes.

La Metodología Moderniza establece que las empresas que alcancen su implementación exitosa recibirán el Distintivo M, máximo reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo y que avala la adopción de las mejores prácticas y una distinción de empresa Turística Modelo.

El programa está dirigido a propietarios y directivos de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas legalmente constituidas en los siguientes giros, entre otros:

- Hoteles de 1 a 4 estrellas
- Restaurantes, Agencias de Viajes
- Operadoras de Turismo receptivo
- Ecoturismo
- Arrendadoras de Autos
- Autotransportes turísticos

Actualmente atiende a tres tipos de empresas de acuerdo a las siguientes modalidades:

²² Fuente: <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/certificacion-turistica>

- Programa de Calidad Moderniza Básico – Enfocado a las micro, pequeña y mediana empresas turística
- Programa de Calidad Moderniza Ecoturístico – Enfocado a las micro, pequeña y mediana empresas ecoturística y rural.
- Programa de Calidad Moderniza Especializado – Destinado a los prestadores de servicios que han profesionalizado su administración con la implementación de Moderniza Básico y que desean continuar su desarrollo, para el beneficio del turista y el fortalecimiento de sus empresas.

Enfoque del Programa

Se orienta principalmente a mejorar y resolver cuatro aspectos fundamentales en la operación de las empresas:

- El Sistema de Gestión: Implementando sistemas que permitan a las empresas un direccionamiento claro y un conocimiento amplio de qué esperan sus clientes; promoviendo una adecuada planeación y la definición de objetivos claros para todos los que laboran en la empresa.
- Procesos: Aplicando una metodología adecuada para resolver los problemas de operación, se tiene una conciencia clara de los procesos de la empresa, favoreciendo la integración y evitando el desperdicio.
- Desarrollo Humano: Creando las condiciones necesarias para que el personal libere su potencial y haga contribuciones significativas, impulsando a la empresa a alcanzar y mantener su nivel de competitividad.
- Sistema de Información y Diagnóstico: Desarrollando un sistema que permita conocer la situación de su entorno y de su condición interna, mediante la construcción de indicadores que sirvan de guía y permitan alinear los diferentes tipos de mediciones que cada área tiene para integrarlos en un sistema de información, con el cual el empresario pueda tomar oportunamente las decisiones adecuadas y establecer las políticas o directrices del negocio.

Para ello el Programa de Calidad Moderniza está diseñado de forma modular, a fin de que una vez conocido y entendido en contenido de cada módulo el empresario y su equipo de trabajo lo apliquen en cada una de sus áreas laborales, con el acompañamiento y asesoría de un Consultor M acreditado ante la SECTUR.

Vigencia

En cualquiera de las tres modalidades (Básico, ecoturístico y especializado) la vigencia del Distintivo M obtenido tiene una vigencia de un año, renovable a través de la autoevaluación y la visita de un consultor especializado por medio de la solicitud ante la SECTUR.

Programa de Manejo Higiénico de los alimentos, “Distintivo H”

Con el propósito fundamental de disminuir la incidencia de enfermedades transmitidas por los alimentos en turistas nacionales y extranjeros y mejorar la imagen de México a nivel mundial con respecto a la seguridad alimentaria, desde 1990, se implementó en nuestro país, un programa Nacional de Manejo Higiénico de Alimentos, Distintivo "H", para todos los establecimientos fijos de alimentos y bebidas.

El Distintivo "H", es un reconocimiento que otorgan la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud, a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas: (restaurantes en general, restaurantes de hoteles, cafeterías, fondas etc.), por cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004.

El programa "H" es 100% PREVENTIVO, lo que asegura la advertencia de una contaminación que pudiera causar alguna enfermedad transmitida por alimentos; este programa contempla un programa de capacitación al 80% del personal operativo y al 100% del personal de mandos medios y altos, esta capacitación es orientada por un consultor registrado con perfil en el área químico-médico-biológica, y los conocimientos que se imparten están estructurados bajo lineamientos dictados por un grupo de expertos en la materia.

La capacitación consiste en la asesoría del consultor para ofrecer al personal que labora en los establecimientos fijos de alimentos y bebidas que así lo soliciten, una serie de recomendaciones y técnicas para el lavado, desinfección, limpieza, almacenamiento, congelación, refrigeración, descongelación, higiene personal, etc. para ser implementadas como un proceso de mejora continua. Esta información está regida por una lista de verificación que se deberá cumplir en un 90% de satisfacción y que contempla los siguientes puntos:

- • Recepción de alimentos.
- • Almacenamiento.
- • Manejo de sustancias químicas.
- • Refrigeración y congelación.
- • Área de cocina.
- • Preparación de alimentos.
- • Área de servicio.
- • Agua y Hielo.
- • Servicios sanitarios para empleados.
- • Manejo de Basura.
- • Control de plagas.
- • Personal.
- • Bar.

Cuando el establecimiento se sujeta a estos estándares y los cumple, la Secretaría de Turismo entrega el reconocimiento Distintivo "H", mismo que tiene vigencia de un año.

Sello de Calidad Punto Limpio

El Sello de Calidad "Punto Limpio", es un reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo, a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Turístico (restaurantes, hoteles, cafeterías, agencias de viajes, arrendadoras de autos, operadoras de buceo, centros de ocio y entretenimiento, entre otros.), por haber implementado la metodología desarrollada por SECTUR y aplicada por consultores especializados, registrados ante la Secretaría a efecto de obtener el Sello de Calidad.

Que evalúa los puntos de: Formación de Gestores, Calidad Higiénica, Buenas Prácticas por Unidad de Negocio, Aseguramiento de Calidad, Asesoría y Validación.

Sus unidades de negocio son:

- Recepción
- Lobby
- Salones (para eventos)
- Albergas, Habitaciones
- Área de Restaurante
- Área de comensales
- Terrazas
- Áreas de juegos
- Gimnasio Spa
- Área de preparación de alimentos en frío
- Área de preparación de alimentos en caliente
- Área de negocios

Programa de Calidad Distintivo “S”

El *distintivo “S”* es un reconocimiento a las buenas prácticas sustentables, en el desarrollo de proyectos turísticos y el compromiso de las empresas turísticas que operan en México bajo los criterios globales de sustentabilidad.

Uno de sus principales objetivos de la implementación de este distintivo, es aprovechar el potencial turístico de México para generar mayor derrama económica en el país; pues como bien se sabe el turismo representa la posibilidad de crear nuevos empleos, incrementar mercados que preserven la riqueza natural y cultural, por lo que es indispensable consolidar el modelo de desarrollo turístico sustentable, que compatibilice el crecimiento del turismo, a través de la conservación y el mejoramiento de los recursos naturales así como culturales.

Es importante mencionar que este distintivo avala las certificaciones emitidas por **EarthCheck y Rainforest Alliance**, empresas reconocidas internacionalmente que promueven las mejores prácticas sustentables, alineadas a los criterios globales de sustentabilidad y los cuales son promovidos por la Organización Mundial de Turismo.

La implementación de buenas prácticas sustentables, ofrece numerosos beneficios a las empresas turísticas mexicanas certificadas, entre el que se destaca mejorar su eficiencia productiva, maximizar la experiencia de sus huéspedes, minimizar la huella ambiental de su operación, facilitar a las empresas el acceso a nuevas tecnologías como es la plataforma del *Distintivo S*.

Este reconocimiento comienza a operarse en el año 2012 con la firma de los convenios de colaboración de la Secretaría de Turismo con **EarthCheck y Rainforest Alliance**. En el año 2017 la Secretaría tiene registradas a 103 empresas con este distintivo a escala nacional.

Los giros de las empresas que pueden obtener el distintivo “S” son:

- Establecimientos de Hospedaje
- Restaurantes
- Aeropuertos
- Centro de Convenciones
- Campo de Golf
- Transportes Turísticos
- Otros.

El procesos de certificación inicia con la solicitud de la empresa prestadora de servicios a través de la selección de la empresa calificadora de su preferencia con el llenado de formato de registro emitido por la SECTUR, posteriormente la empresa solicitante deberá llevar a cabo la implementación y la autoevaluación de sus “buenas practicas sustentables” conforme a los lineamientos del programa; finalmente a través de la empresa calificadora seleccionada se llevará a cabo la evaluación para la obtención del distintivo. Este proceso en promedio se estima realizarse en 6 a 8 meses dependiendo del nivel de maduración de la empresa.

La vigencia del Distintivo es de un año el cual deberá re- certificarse con un mes antes de su expiración.

Acreditación de Guías de Turistas

La Secretaria de Turismo, a través de la Dirección General de Certificación Turística, acredita a los Guías de Turistas de acuerdo a las Normas Mexicanas Oficiales NOM-08-TUR-2002 y NOM-09-TUR-2002.

Información sobre los costos del Programa

Con objeto de que el costo de la implementación del programa no sea una limitación para la incorporación de las Mipymes Turísticas, la Secretaría de Turismo ofrece una tarifa preferencial para las empresas de la región que deseen obtener o renovar las certificaciones correspondientes a los Distintivos “M”, “H” y “Punto Limpio” durante el 2017.

Para el distintivo “S” y la acreditación de guías de turistas se requiere consultar a la SECTUR.

Tipo de Distintivo	Costo Original	Costo Promocional	Diferencia Absoluta (\$)	Diferencia relativa (%)
DISTINTIVO "M"				
Implementación	\$32,500.00	\$17,400.00	-\$15,100	-46.46%
Renovación	\$3,500.00	\$1,740.00	-\$1,760	-50.28%
PUNTO LIMPIO				
Implementación	\$16,650.00	\$4,060.00	-\$12,590	-75.62%
Renovación	\$1,600.00	\$1,600.00	\$0	0%
DISTINTIVO "H"				
Implementación/Renovación	\$40,000.00	\$18,560.00	-\$21,440	-53.60%

1.2. Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)²³

El FONATUR ofrece varios programas que apoyan al sector turístico, de los cuales destaca el Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos, del cual pueden beneficiarse los prestadores de servicios turísticos que se localizan o estén por localizarse en la región.

1.2.1. Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos

El objetivo es fomentar el desarrollo y fortalecimiento de la industria turística nacional, a través de la promoción de proyectos rentables que generen empleos, capten divisas y fomenten el desarrollo regional, buscando:

- Facilitar el acceso al financiamiento, brindando elementos de apoyo en materia de clúster, de mercado, técnicos, de operación, comercialización y financieros.
- Incentivar la participación de la banca de desarrollo y privada, en el otorgamiento de financiamiento a las empresas turísticas, reduciendo el riesgo del sector.
- Coadyuvar en la generación de empleos, desarrollo regional y crecimiento del sector.

El programa tiene dos vertientes, dependiendo del nivel de información que el solicitante presente del proyecto:

Asesoría: Se brinda el apoyo en la integración de Proyectos de inversión turística.

Calificación: Se emite un dictamen imparcial respecto a la viabilidad y nivel de riesgo del proyecto.

²³ http://www.fonatur.gob.mx/es/prod_serv/index.asp?modsec=01-PACP

Tipo de proyecto a asesorar y calificar: Cualquier proyecto relacionado con la actividad turística..

Elegibilidad: Se considerarán elegibles, todos aquellos proyectos relacionados con la actividad turística, que sin importar su ubicación geográfica, cuenten con la información mínima necesaria para su análisis.

Metodología: El criterio de análisis está basado en una metodología de evaluación de proyectos y se complementa con visitas al sitio y revisión de bases de datos de información de mercado, técnica, operativa, económica y financiera.



Costo: La Asesoría no tiene ningún costo.

De acuerdo con la Política del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos vigente, las tarifas aplicables para la Calificación de Proyectos, son las siguientes:

MONTO DE INVERSIÓN DEL PROYECTO A EVALUAR	TARIFA DE LA CALIFICACIÓN
Inferior a 800 mil pesos	1% sobre la inversión de la etapa a calificar
Mayor a 800 mil pesos	2% sobre la inversión de la etapa a calificar

Órgano de Autorización: Comité de Calificación de Proyectos integrado por especialistas en mercado, técnico – arquitectónico y financiero, de las diferentes Direcciones Adjuntas de FONATUR.

La respuesta se dará en seis semanas, en función del tipo y tamaño del proyecto, siempre y cuando se cuente con toda la información requerida.

En caso de declinar el proyecto se darán propuestas alternas de factibilidad.

1.3. Secretaría de Economía. Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)

El INADEM es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacional e internacional para aumentar su contribución al desarrollo económico y bienestar social, así como coadyuvar al desarrollo de políticas que fomenten la cultura y productividad empresarial.

Sus objetivos son los de fomentare impulsar la cultura emprendedora; apoyar la creación y consolidación de más micro, pequeñas y medianas empresas; facilitar que más empresas crezcan de micro a pequeñas, de pequeñas a medianas y de medianas a grandes; y potenciar su inserción exitosa y competitiva en los mercados internacionales. Sobre todo, acercar los esquemas de financiamiento a la actividad productiva para que verdaderamente llegue a quienes lo requieran.

1.3.1. Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural²⁴

Objetivo: Contribuir a la creación de unidades económicas y al incremento de la productividad de las ya existentes, mediante el otorgamiento de servicios de micro finanzas con mejores condiciones para los y las microempresarias, y en particular:

- a) Atender la demanda de microcréditos de los y las microempresarias, promoviendo mejores condiciones a través del otorgamiento de líneas de crédito a instituciones de micro financiamiento acreditadas;
- b) Fomentar el desarrollo de capacidades financieras y empresariales de los y las microempresarias mediante la capacitación e incubación de actividades productivas, a fin de que cuenten con herramientas para crear unidades económicas y/o incrementar la productividad de las ya existentes;
- c) Promover la igualdad de género y contribuir al empoderamiento de las microempresarias mediante el acceso a los servicios de micro finanzas;
- d) Incrementar la cobertura geográfica, especialmente en zonas prioritarias y zonas de atención especial del programa, para facilitar el acceso de los y las microempresarias a los servicios de micro finanzas con mejores condiciones, y
- e) Fomentar la competencia, el fortalecimiento y la profesionalización de las instituciones de micro financiamiento para promover que los servicios de micro finanzas que proporcionan a la población objetivo tengan mejores condiciones.

Cobertura. El Programa opera en un ámbito de cobertura nacional.

Población Potencial. Los y las microempresarias que enfrentan limitaciones para acceder a servicios de micro finanzas con mejores condiciones.

²⁴ Fuente: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/176910/RO_PRONAFIM_2017.pdf

1. Requisitos y criterios de selección para la población objetivo

Para que la población objetivo pueda acceder al otorgamiento de los servicios de micro finanzas con mejores condiciones, ésta deberá demostrar lo siguiente:

- a) Ser microempresario o microempresaria, lo cual deberá ser indicado a la IMF acreditada u organización incorporada;
- b) Ser mayor de 18 años;
- c) Contar con identificación oficial vigente, y
- d) Contar con Clave Única de Registro de Población.

La evaluación del otorgamiento del microcrédito estará sujeta a las políticas y procesos de cada IMF acreditada, los cuales se regirán bajo los principios de igualdad, no discriminación, inclusión de las personas con discapacidad, e igualdad de género.

2. Requisitos y criterios de selección para los sujetos de apoyo

A. Requisitos para los sujetos de apoyo

Los requisitos de documentación para cada tipo de apoyo se encuentran citados en el apartado de "Documentos Anexos Requeridos" de cada uno de los trámites correspondientes, los cuales pueden consultarse en las páginas: www.gob.mx/pronafim y www.gob.mx/cofemer.

B. Criterios de selección

i. Instituciones de micro financiamiento

Las IMF podrán solicitar los apoyos cuando cumplan con los criterios de selección que a continuación se señalan:

- a) Personas morales que cumplan con la normativa aplicable conforme a la legislación mexicana. Quedan excluidas de los apoyos las asociaciones y sociedades civiles referidas en el Título Décimo Primero de la Segunda Parte del Libro Cuarto del Código Civil Federal y sus correlativos en los demás Códigos Civiles de las Entidades del país, así como aquellas constituidas conforme a las leyes de Instituciones de Asistencia Privada;
- b) Tener dentro de su objeto social y/o fines, el otorgar y recibir financiamiento;
- c) Contar con capital social, así como capacidad operativa, técnica, jurídica y viabilidad financiera para operar servicios de micro finanzas;
- d) Estar al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, mismas que se comprobarán mediante la presentación del formato correspondiente emitido con opinión positiva por el Servicio de Administración Tributaria y una vigencia no mayor a 3 meses, de conformidad con el artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación. Asimismo, estar al corriente en el cumplimiento de aquellas obligaciones previstas en ordenamientos cuya aplicación sea competencia de la Secretaría de Economía;
- e) Cumplir con la documentación, registros y programas de capacitación determinadas por las autoridades financieras, en términos de la normativa aplicable;
- f) Contar con un sistema de cartera para el registro y seguimiento de las operaciones de micro finanzas de la IMF;

g) No contar entre sus socios(as) o accionistas, en sus Órganos de Gobierno o titulares de sus Direcciones:

(i) Con personas que desempeñan un cargo en la Administración Pública Federal y tengan participación o intervención formal en cualquier etapa del procedimiento para la obtención de los apoyos por parte del programa, desde la presentación del trámite hasta la formalización del instrumento jurídico mediante el cual se otorgue el apoyo;

(ii) Con personas que desempeñen un empleo, cargo, comisión o servicio para el fideicomiso, o

(iii) Con cónyuges, parientes consanguíneos hasta el cuarto grado por afinidad o civiles de las personas mencionadas en los numerales (i) y (ii) de este inciso.

Esta restricción será aplicable hasta un año con posterioridad a que hayan concluido dichas personas su servicio, empleo, cargo o comisión.

El mecanismo de comprobación del cumplimiento de este criterio será mediante una manifestación por escrito y bajo protesta de decir verdad, suscrita por la persona con facultades de representación legal de la sociedad mediante la cual declara que la IMF cumple con lo dispuesto en este inciso;

h) Comprobar que están en funcionamiento activo en el otorgamiento de microcréditos durante un año anterior a la fecha de la solicitud del trámite en el programa, e

i) Estar al corriente en el cumplimiento de todas sus obligaciones contractuales con el FIDEICOMISO.

ii. Organizaciones

Las organizaciones podrán solicitar los apoyos enunciados en el numeral VIII apartado 2.A.I. y 2.A.III. de las presentes reglas, referentes a las “Capacitaciones para el desarrollo de capacidades financieras y empresariales por parte de las IMF y organizaciones incorporadas” y a la “incubación de actividades productivas”, cuando cumplan con los criterios de selección señalados a continuación y los que se especifiquen en las CONVOCATORIAS:

a) Cumplir con la normativa aplicable conforme a la legislación mexicana;

b) Contar con capacidad operativa, técnica y experiencia que contribuya al desarrollo de capacidades financieras y empresariales de los y las microempresarias;

c) Estar al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, mismas que se comprobarán mediante la presentación del formato correspondiente emitido con opinión positiva por el Servicio de Administración Tributaria y una vigencia no mayor a 3 meses, de conformidad con el artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación.

Asimismo, estar al corriente en el cumplimiento de aquellas obligaciones previstas en ordenamientos cuya aplicación sea competencia de la Secretaría de Economía;

d) Comprobar que están en funcionamiento activo al menos un año antes de la fecha de la solicitud del trámite;

e) No contar entre sus socios(as), accionistas o asociados(as), ni en sus Órganos de Gobierno o titulares de sus Direcciones:

(i) Con personas que desempeñan un cargo en la Administración Pública Federal y tengan participación o intervención formal en cualquier etapa del procedimiento para la obtención de

los apoyos por parte del programa, desde la presentación del trámite hasta la formalización del instrumento jurídico mediante el cual se otorgue el apoyo;

(ii) Con personas que desempeñen un empleo, cargo, comisión o servicio para el fideicomiso, o

(iii) Con cónyuges, parientes consanguíneos hasta el cuarto grado por afinidad o civiles de las personas mencionadas en los numerales (i) y (ii) de este inciso.

Esta restricción será aplicable hasta un año con posterioridad a que hayan concluido dichas personas su servicio, empleo, cargo o comisión.

El mecanismo de comprobación del cumplimiento de este criterio será mediante una manifestación por escrito y bajo protesta de decir verdad, suscrita por la persona con facultades de representación legal de la sociedad mediante la cual declara que la organización cumple con lo anterior, y

f) Estar al corriente en el cumplimiento de todas sus obligaciones contractuales con el fideicomiso.

VIII. Características de los apoyos y convocatorias

El programa opera dos tipos de acciones con cobertura nacional: los apoyos crediticios y los apoyos no crediticios.

1. Apoyos crediticios

Los apoyos crediticios son líneas de crédito que otorga el programa a las IMF acreditadas para que éstas, a su vez, dispersen los recursos hacia la población objetivo en forma de microcréditos. A través de estos apoyos, las IMF acreditadas otorgarán a los y las microempresarias servicios de micro finanzas con mejores condiciones que les permitan crear unidades económicas y/o incrementar la productividad de las ya existentes.

Para el otorgamiento de estos apoyos se tendrá como límite el techo financiero establecido por el programa, que es el equivalente al 10% del patrimonio neto contable del fideicomiso que autorice el apoyo, considerando la información más reciente y disponible. Los importes máximos señalados estarán sujetos a la capacidad crediticia y a la evaluación integral de cada IMF, las cuales deberán otorgar la o las garantías que determine el comité técnico.

Para solicitar el apoyo crediticio, las IMF deberán presentar al programa el trámite **“Solicitud de apoyo crediticio a instituciones de micro financiamiento”** debidamente cumplimentado y con la documentación anexa requerida completa. Los apoyos que sean autorizados por el comité técnico en la sesión que corresponda, serán notificados a la IMF por el secretario o secretaria técnica, por escrito o por medios electrónicos, en un plazo no mayor a cinco días hábiles posteriores a dicha sesión.

La suscripción del contrato correspondiente al apoyo crediticio deberá realizarse en un plazo máximo de veinticinco días hábiles contados a partir del día hábil siguiente a la fecha en que fue enviada la notificación a que se refiere el párrafo anterior.

El destino de los microcréditos otorgados por las IMF acreditadas a los y las MICROEMPRESARIAS será para crear UNIDADES ECONOMICAS y/o incrementar la productividad de las ya existentes.

El PROGRAMA otorga dos tipos de apoyos crediticios:

A. Créditos Estratégicos:

- i. Crédito estratégico dirigido a microempresarias con tasa de interés preferencial;
- ii. Crédito estratégico dirigido a las microempresarias para fomentar la capacitación;
- iii. Crédito estratégico con tasa de interés preferencial para los y las microempresarias;
- iv. Crédito estratégico para fomentar la capacitación;
- v. Crédito estratégico para ampliar cobertura y fomentar la competencia, y
- vi. Crédito estratégico para incentivar el ahorro.

B. Créditos Clásicos

Tanto los Créditos Estratégicos como los Créditos Clásicos pueden ser simples o revolventes. El crédito simple es el apoyo crediticio en el que se dispone de la totalidad de los recursos otorgados en una o varias exhibiciones. El crédito revolviente es el apoyo crediticio que permite su revolvencia durante la vigencia del contrato, con base en la disponibilidad del crédito que se deriva de los pagos realizados.

A. Créditos estratégicos

El programa otorga seis tipos de créditos estratégicos que contribuyen directamente a cumplir con el objetivo general y los objetivos específicos del programa.

i. Crédito estratégico dirigido a microempresarias con tasa de interés preferencial

Esta línea de crédito tiene como objetivo promover la disminución en los costos de los microcréditos otorgados a microempresarias en municipios rurales, zonas prioritarias y zonas de atención especial, así como fomentar la competencia entre las IMF acreditadas. Esta línea de crédito cuenta con las características enunciadas en la siguiente tabla:

ii. Crédito estratégico dirigido a las MICROEMPRESARIAS para fomentar la capacitación

Esta línea de crédito tiene como objetivo fomentar el desarrollo las capacidades financieras y empresariales de las microempresarias que habitan en municipios rurales, zonas prioritarias y zonas de atención especial, a fin de que cuenten con herramientas para tomar mejores decisiones relacionadas con sus negocios. Esta línea de crédito cuenta con las características enunciadas en la siguiente tabla:

iii. Crédito estratégico con tasa de interés preferencial para los y las microempresarias

Esta línea de crédito tiene como objetivo promover la disminución en los costos de los microcréditos otorgados a microempresarios y microempresarias en el territorio nacional, así como fomentar la competencia entre las IMF acreditadas. Esta línea de crédito cuenta con las características enunciadas en la siguiente tabla:

v. Crédito estratégico para ampliar cobertura y fomentar la competencia

Esta línea de crédito tiene como objetivo incrementar la cobertura en aquellas zonas consideradas prioritarias por el PROGRAMA y fomentar la competencia entre las IMF ACREDITADAS que operen en estas zonas.

vi. Crédito estratégico para incentivar el ahorro

Esta línea de crédito tiene el objetivo de contribuir a fomentar el ahorro y el desarrollo de capacidades financieras y empresariales de los y las microempresarias que habitan en el territorio nacional.

Las características generales de los créditos estratégicos son los siguientes:

CARACTERÍSTICAS DEL APOYO	
Monto máximo de crédito	Hasta 120 millones de pesos.
Tasa de interés máxima ordinaria	CETES sin puntos adicionales.
Tasa de interés moratoria	2 veces la ordinaria.
Plazo del crédito	a. Crédito Simple. El que autorice el comité técnico sin que exceda de 24 meses. b. Crédito Revolvente. El que autorice el comité técnico sin que exceda de 36 meses.
Amortización	Mensual.
Plazo máximo de disposición del total de la línea autorizada	Hasta 6 meses.

2. Apoyos no crediticios

Los apoyos no crediticios son subsidios otorgados por el programa a IMF acreditadas y organizaciones incorporadas para impulsar acciones que fomenten el desarrollo de capacidades financieras y empresariales a la población objetivo, incrementar la profesionalización de las IMF y la expansión de los servicios de micro finanzas con mejores condiciones.

Los APOYOS NO CREDITICIOS son los siguientes:

A. apoyos no crediticios a la población objetivo

- I. Capacitaciones para el desarrollo de capacidades financieras y empresariales por parte de las IMF y organizaciones incorporadas;
- II. Talleres informativos;
- III. incubación de actividades productivas, y
- IV. Participación de los y las MICROACREDITADAS en foros, mesas de trabajo, eventos organizados por el PROGRAMA y Organizaciones nacionales e internacionales.

B. apoyos no crediticios a las IMF acreditadas

- I. Asistencia Técnica a IMF acreditadas;
- II. apoyo no crediticio para Puntos de Acceso de Micro finanzas, y
- III. Pago a promotoras y promotores de crédito.

1.4. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)

1.4.1. Programa para el Mejoramiento de la Producción y Productividad Indígena²⁵

Este Programa está orientado al desarrollo de proyectos productivos sostenibles, con pertinencia cultural, con equidad de género y con pleno respeto a los valores de los pueblos indígenas.

Objetivo del programa

Impulsar la consolidación de proyectos productivos y turísticos, así como de acciones de seguridad alimentaria para la población indígena organizada en grupos, sociedades o empresas; que habita en localidades con 40% y más de población indígena, para mejorar sus ingresos monetarios y/o no monetarios y crear condiciones de igualdad entre las mujeres y los hombres..

Población Objetivo

Las mujeres y hombres indígenas mayores de edad a beneficiar en el ejercicio fiscal vigente, que habita en la cobertura establecida en las Reglas.

Modalidades y Tipos de Apoyo

Mujer Indígena (MI): apoyos de subsidios exclusivos para proyectos productivos de mujeres indígenas, organizadas en:

- a) Grupos de al menos cinco personas que como mínimo el 60% habiten hogares diferentes, y máximo dos de éstas habiten en un mismo hogar.
- b) Sociedades o empresas legalmente constituidas, cuyo número de integrantes dependerá de la figura jurídica correspondiente establecida en su acta constitutiva.

En este caso, los apoyos que otorgue el Programa al proyecto productivo no deberán ser menores, respecto a los apoyos que se otorguen a los hombres, a través de los Proyectos Productivos Comunitarios, cuando se trate de las mismas actividades económicas.

Proyectos Productivos Comunitarios (PPC): apoyos de subsidios exclusivos para proyectos productivos para:

- a) Grupos de al menos cinco personas que como mínimo el 60% habiten hogares diferentes, y máximo dos de éstas habiten en un mismo hogar.
- b) Sociedades o empresas legalmente constituidas, cuyo número de integrantes dependerá de la figura jurídica correspondiente establecida en su acta constitutiva.

Turismo de Naturaleza: impulsar las iniciativas de servicios turísticos de la población indígena organizada e integrada en sociedades o empresas legalmente constituidas, o en proceso, por lo que en caso de no estarlo, deberán suscribir la respectiva carta compromiso para regularizar su situación previo a recibir el apoyo de inicio, continuidad o consolidación. Asimismo, en el caso de los apoyos de consolidación se podrán incluir solicitudes de sociedades legalmente constituidas que fueron apoyadas previamente por la CDI o bien, que nunca hayan recibido apoyo por parte de la Institución.

²⁵ Fuente: Fuente: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/178100/2016_12_27_MAT_cndpi09a-PROIN.pdf

Los proyectos de turismo deberán estar orientados al desarrollo de actividades turísticas que permitan aprovechar de manera sustentable los atractivos naturales o culturales de sus comunidades. Los apoyos se orientan a proyectos y grupos apoyados por la CDI que cuenten con el Plan de Negocios, ubicados en zonas con afluencia turística, condiciones estratégicas para el desarrollo de los mismos, que tengan identificado un centro emisor turístico y que cumplan con la escala “adecuada” o “suficiente” de la Metodología de Calificación de Proyectos de Turismo de Naturaleza en comunidades indígenas, establecida por la CDI.

5.1.4 Apoyos al Financiamiento: dirigidos a la población indígena organizada en sociedades y empresas beneficiarias de la CDI, con la cual han agotado sus modalidades de apoyo, y que requieren recursos para consolidar procesos productivos, de servicios turísticos o de comercialización.

Para ello podrán recibir el acceso al crédito a través de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND), en donde la CDI podrá apoyar con la Garantía Líquida requerida a través del Fondo Nacional de Atención a Comunidades Indígenas (FONACI).

El Fondo Nacional de Atención a Comunidades Indígenas (FONACI), se creó con el objetivo de ampliar la cobertura de los servicios financieros formales en comunidades indígenas promoviendo la inclusión financiera de la población indígena, mediante el desarrollo de sus capacidades productivas, organizativas y administrativas que faciliten su acceso al crédito, como instrumento para el desarrollo económico y de coordinación entre la CDI y la FND (Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero).

Respecto a los Proyectos para Financiamiento, las solicitudes de apoyo deberán ser presentadas directamente por los interesados mediante escrito libre, en la Delegación Estatal y/o CCDI'S, las cuales serán canalizadas a la FND para iniciar el proceso de dictaminación de crédito.

Montos de Apoyo Turismo de Naturaleza

VERTIENTE	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS	MONTOS
I. Consolidación	Consiste en apoyo para cubrir las necesidades de los sitios turísticos que necesiten cumplir con estándares de calidad en los servicios que ofrecen.	Aquellas sociedades o empresas que cuenten con una figura jurídica reconocida legalmente que están dados de alta ante la SHCP, que estén en operación y que cuenten o no con sus tres apoyos.	Hasta \$600,000.00 (Seiscientos Mil Pesos 00/100 Moneda Nacional) único apoyo, con la finalidad de complementar las necesidades de los requerimiento del sitio turístico
II. Continuidad	Infraestructura para sitio turístico, rehabilitación y equipamiento en sitios de turismo de naturaleza en comunidades indígenas que previamente hayan sido apoyados y cuenten con su plan de negocios actualizado	Empresa Indígena considerando únicamente a núcleos agrarios y sociedades o empresas legalmente constituidas. El enfoque del Programa está centrado en el apoyo a proyectos de continuidad para infraestructura turística apoyadas previamente por la CDI.	Hasta \$800,000.00 (Ochocientos Mil Pesos 00/100 Moneda Nacional) por apoyo. Hasta dos apoyos en dos ejercicios fiscales.

Para los apoyos de Turismo de Naturaleza los recursos se entregarán a través de los beneficiarios de manera directa, por lo que no existe la figura de Instancias Ejecutoras externas²⁶.

a) Conceptos de Inversión

Los recursos aportados por la CDI, podrán ser aplicados en los siguientes rubros:

- Construcción de infraestructura con uso de materiales de la región, acabados tradicionales, acordes al entorno natural y cultural de los pueblos y comunidades indígenas.
- Adquisición de equipo y materiales, vinculados con los servicios de hospedaje y alimentación, actividades recreativas turísticas, así como telecomunicaciones, los cuales deberán corresponder al tipo de proyecto por apoyar.
- Asistencia técnica y acompañamiento.

El proyecto deberá considerar el uso de tecnologías alternativas o amigables con el medio ambiente. En ningún caso, los recursos otorgados por CDI podrán utilizarse para el pago de pasivos, pago de rentas y servicios, ni para la adquisición de terrenos u otros inmuebles, ni para la contratación de personal de las instancias ejecutoras; así como para la adquisición de medios de transporte.

Para la solicitud de los apoyos los solicitantes deberán cumplir con los requisitos establecidos en las Reglas de Operación, así como seguir el procedimiento para la atención y el registro de las solicitudes.

Apoyos Complementarios

Las acciones del Programa tienen asociado un componente de formación y capacitación, para el cual se contará con recursos del presupuesto del Programa; estas acciones institucionales serán apoyadas con el propósito de fortalecer las capacidades de la población indígena en materia organizativa, formativa, de autogestión, de planeación participativa, elaboración de proyectos, enfoque de género y liderazgo, entre otras.

Entre otras actividades se podrán apoyar:

- Promotoría social voluntaria
- Capacitación, asistencia técnica, acompañamiento y certificación a proyectos y/o a productores indígenas.
- La comercialización de los productos que elabora la población indígena,
- La alimentación de las familias indígenas en riesgo alimentario
- Acciones para la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático
- Estudios, investigaciones, acciones y servicios relacionados con la actividad productiva.

²⁶ Se considera a las Instancias Ejecutoras Externas a los gobiernos estatal y municipal.

b) Sellos Distintivos

Así mismo, se fortalecerá la incorporación y difusión de los Sellos Distintivos registrados en el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual, como sigue:

“Manos Indígenas-Calidad Mexicana”:

“Manos Indígenas, Calidad Mexicana”, es una Marca Registrada propiedad de la CDI, y representa una estrategia para fortalecer la difusión e identificación de los productos elaborados por la población indígena, garantizando al cliente que el grupo realiza acciones para mantener la calidad en los servicios y productos que ofertan, así como la certeza de que han sido elaborados a través de procesos culturalmente pertinentes, con un enfoque de sostenibilidad ambiental y fortaleciendo la organización comunitaria. Lo anterior con visión de expansión de su comercialización.

El uso de la marca “Manos Indígenas, Calidad Mexicana” podrá ser autorizado por la CDI a través de la CGFPPI y con el aval de la Coordinación General de Asuntos Jurídicos, de manera gratuita a los grupos de trabajo indígenas y empresas que cumplan con los requisitos mínimos que se enumeran:

Realizar una solicitud escrita por parte del grupo para utilizar la marca Manos Indígenas, Calidad Mexicana, y presentarla en el Centro Coordinador o Delegación Estatal de la CDI.

1. Requisitar formato de Diagnóstico del producto.
2. Solicitar la verificación de la información contenida en el formato de Diagnóstico y el proceso de producción del producto.
3. Llevar a cabo con el grupo de trabajo o empresa un análisis de los derechos y obligaciones del uso de la marca.
4. Firmar el convenio entre el grupo y la Coordinación General de Fomento a la Producción y Productividad Indígena.
5. Entregar al Centro Coordinador o Delegación Estatal de la CDI copia del pago de Derechos para inclusión en el expediente correspondiente.
6. Enviar a la CGFPPI de Oficinas Centrales los diseños de la marca y etiqueta que integre la marca de manos indígenas.
7. Envío de evidencia (fotografías, muestras) en el que verifique el mejoramiento del producto.

Al solicitar el uso de la marca “Manos Indígenas, Calidad Mexicana”, los grupos de trabajo o empresas indígenas aceptan cumplir con las condiciones siguientes:

- Usar la marca únicamente como fue registrada de manera original ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, usando la sigla M.R. (marca registrada), sin modificar el diseño en forma alguna.
- Portar la marca de manera visible en el producto.
- Cumplir con las normas oficiales o cualquier otro instrumento normativo relacionado al producto que porta la marca, a fin de garantizar la calidad del producto.
- Registrarse, dar seguimiento y mantener actualizada la información a través de los canales que establezca la institución.

El uso de la marca es totalmente gratuito por parte de la CDI. Sin embargo, a fin de que tenga efectos ante terceros, se tiene que celebrar un Convenio que deberá estar registrado en el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI). Este trámite si tiene un costo, el cual es establecido por el Instituto.

“Paraísos Indígenas”:

Considerando que “Paraísos Indígenas” es una marca que agrupa a los sitios turísticos con alto valor natural, cultural e histórico bajo el resguardo de comunidades indígenas, cuyo esquema de organización, basado en usos y costumbres, les ha permitido conservar, transmitir y compartir su herencia y conocimiento ancestral; son también un espacio de intercambio cultural que permite a los visitantes conocer y valorar la sabiduría de los pueblos originarios.

Este intercambio pretende generar una experiencia turística única e inolvidable que fomente la actitud y compromiso solidario para hacer visibles a los pueblos indígenas, así como, respetar, disfrutar y participar en la conservación sus recursos naturales y su riqueza cultural.

Comprende actividades de ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Asimismo, esta marca, surge como una estrategia de fortalecimiento de los sitios turísticos consolidados, manejados y administrados por organizaciones y comunidades indígenas, en el rubro de promoción y difusión de forma tal que se genere una marca que los posicione a nivel nacional e internacional, como sitios que trabajan en redes, ofertando productos turísticos diferenciados de alta calidad.

Las empresas turísticas de carácter indígena, que tiendan a incorporarse a este distintivo, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Aquellas sociedades o empresas que cuenten con una figura jurídica reconocida legalmente y estar dados de alta ante la SHCP.
- Que ostenten una operación estructurada, servicios y actividades de calidad
Que cuenten con Infraestructura y equipamiento en óptimas condiciones de uso
- Que cuenten con personal capacitado en la realización de las actividades que se ofertan, primeros auxilios, atención y servicio al cliente.
- Contar con el Distintivo M Ecoturístico emitido por SECTUR y, al menos, alguno de los siguientes certificados/distintivos: Punto limpio, NMX 133, registro ante AMTAVE, ATTA y Rainforest Alliance.

De acuerdo con lo anterior, la CDI definirá los criterios operativos para el uso y designación de la marca.

Apoyo alimentario para familias indígenas con carencia o riesgo alimentario.

Este apoyo se focalizará en la atención de familias indígenas en los Estados de Chiapas, Guerrero y Oaxaca, particularmente en localidades con alta y muy alta marginación, a través de la entrega de una canasta básica que incluye:

- a) Maíz

- b) Frijol
- c) Arroz
- d) Sal

Para este apoyo, la Unidad Responsable del Programa, podrá establecer convenios con DICONSA para el abasto y entrega de los productos a las familias beneficiadas.

Los Delegados de la CDI en el estado, en conjunto con esta Coordinación, definirán el padrón de familias beneficiarias de este apoyo.

Acciones para la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático.

Se podrán destinar recursos para apoyar proyectos específicos en los siguientes rubros:

- ☐ Estrategias productivas que contribuyan a la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático, considerando aquellas que por su naturaleza estén íntimamente vinculadas a la protección de los recursos naturales, la recuperación de la flora y fauna nativa y la recuperación del suelo de los sitios a beneficiar, entre ellos el café, el cacao, la vainilla, la pimienta, la estevia, la apicultura, las UMAS o aquellas área de exclusión que la comunidad determine para su recuperación, conservación o mantenimiento.
- ☐ El monto de apoyo no podrá exceder de los \$350,000.00.
- ☐ El proceso de autorización y operación de estas acciones, se registrará coincidentemente con los proyectos productivos.

1.5. Secretaría de Desarrollo Social

1.5.1. Fondo Nacional de Fomento a las Artesanías (FONART)²⁷

El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) es un fideicomiso público del Gobierno Federal, sectorizado a la Secretaría de Desarrollo Social, que surge como una respuesta a la necesidad de promover la actividad artesanal del país y de contribuir a mejorar el ingreso de las personas en situación de pobreza mediante el apoyo y desarrollo de proyectos productivos a través de acciones dirigidas a mejorar las capacidades productivas y comerciales de las y los artesanos. Fue constituido el 28 de mayo de 1974 por mandato del Ejecutivo Federal con el objeto social de fomentar la actividad artesanal en el país.

Programas

El Programa FONART apoya la actividad artesanal a través de ocho vertientes:

1. Capacitación Integral y/o Asistencia Técnica;
2. Apoyos para Impulsar la Producción;
3. Apoyos para Impulsar la Comercialización;
4. Apoyos para la promoción artesanal en Ferias y Exposiciones;

²⁷ Fuente: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/178159/reglas_operacion_FONART_2017.pdf

5. Concursos de Arte Popular;
6. Apoyos para la Salud Ocupacional;
7. Acciones para el Desarrollo de Espacios Artesanales en Destinos Turísticos y
8. Apoyos para Proyectos Artesanales Estratégicos.

Con estos Programas el FONART busca atender de manera integral a los y las artesanas cuyo ingreso es inferior a la línea de bienestar, para proporcionarles las herramientas que faciliten su integración al desarrollo económico, social y cultural como resultado del ejercicio de su actividad, así como su inserción a los mercados.

Población Objetivo

La población objetivo del FONART son las y los artesanos mexicanos cuyo ingreso está por debajo de la línea de bienestar.

La identificación de personas cuyo ingreso está por debajo de la línea de bienestar se realizará conforme a los Lineamientos de evaluación de condiciones socioeconómicas de los hogares que aplican los Programas Sociales de la Secretaría de Desarrollo Social.

Lineamientos

Cada año el FONART emite las Reglas de Operación de los Programas para el ejercicio fiscal vigente conforme al presupuesto asignado al Fondo en el Presupuesto de Egresos de la Federación del mismo ejercicio.

En las Reglas se establecen los criterios de selección, requisitos, montos de apoyos, los derechos y obligaciones de los petitionarios y procesos de operación para la solicitud de los recursos; mismas que los solicitantes deberán revisar y cumplir para la solicitud de los apoyos.

Criterios De Elegibilidad

Para la solicitud de los apoyos los artesanos deberán cumplir con los siguientes criterios en caso de cualquier vertiente de apoyo que se requiera:

- a) Ser mexicana o mexicano con plena capacidad de goce y ejercicio de sus derechos.
- b) Ser artesana o artesano con un ingreso inferior a la línea de bienestar, y acreditar ser artesano o artesana, ya sea mediante la credencial expedida por el FONART que lo acredita como artesano registrado en el Padrón Nacional de Artesanos o por medio de la presentación de su producto, el cual estará sujeto a un análisis conforme a la Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad (Cuestionario Complementario, Matriz DAM) Anexo 2, aplicada por el FONART o por quien tenga convenio de colaboración firmado y se encuentre vigente.
- c) Brindar la información requerida para llenar el Cuestionario Único de Información Socioeconómica (CUIIS).
- d) Podrá dar atención a las solicitudes presentadas a través de las Entidades Federativas, municipios o Instituciones de Educación Superior con registro oficial, siempre y cuando:
 - Tengan convenio de colaboración vigente firmado con el FONART
 - Agreguen a la solicitud de apoyo todos y cada uno de los requisitos de elegibilidad de las Reglas de Operación vigentes.

Adicionalmente a lo establecido para las vertientes de Capacitación Integral y/o Asistencia Técnica; Apoyos para Impulsar la Producción; Apoyos para Impulsar la Comercialización; Apoyos para la promoción artesanal en Ferias y Exposiciones y Apoyos para la Salud Ocupacional, se requiere:

Manifestar interés de recibir apoyos del programa.

En caso de haber sido apoyado en los dos ejercicios inmediatos anteriores, se deberá acreditar el empleo de los recursos para los fines otorgados, conforme al formato que establezcan las Reglas de operación vigentes.

No haber recibido apoyos de otros programas federales por los mismos conceptos que otorga este programa en el presente ejercicio fiscal.

Para la vertiente Acciones para el Desarrollo de Espacios Artesanales en Destinos Turísticos, además de lo establecido se deberá cumplir con lo siguiente:

Presentar solicitud del grupo de artesanos y/o artesanas, las acciones a las que se comprometen los integrantes del grupo, el destino de la aplicación del recurso y, en su caso, la coparticipación de al menos uno de los tres órdenes de gobierno, a través de la entrega de la Solicitud y Acciones Comprometidas conforme a los formatos emitidos en las Reglas de operación vigentes.

Ser un grupo asociado de artesanos integrado mayoritariamente por personas con ingresos por debajo de la línea de bienestar

Para los Apoyos para Proyectos Artesanales Estratégicos se deberá cumplir con lo siguiente:

Presentar la solicitud de proyecto que contiene la síntesis (elementos generales) del plan de negocio productivo artesanal.

Contar con el apoyo o participación en el proyecto de cualquiera de los tres órdenes de gobierno.

Tratarse de un taller Artesanal integrado mayoritariamente por personas con ingresos por debajo de la línea de bienestar

Tipos y Montos de Apoyo

Vertiente (Programa)	Monto de apoyo
Capacitación Integral y/o Asistencia Técnica	Capacitación Integral: El FONART podrá cubrir los gastos asociados a tal actividad hasta por un monto de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M.N.) por artesana o artesano, debiendo integrarse en grupos de por lo menos 15 artesanos y artesanas. La capacitación integral podrá tener una duración de hasta 12 meses Asistencia Técnica: El FONART podrá cubrir los gastos asociados a tal actividad hasta por un monto de \$15,000.00 (seis mil pesos 00/100 M.N.) por artesana o artesano, debiendo integrarse en grupos de al menos 15 artesanos y artesanas. La duración de la asistencia técnica podrá ser de hasta 6 meses.
Apoyos para impulsar la Producción	Apoyos Individuales: Apoyos económicos y/o en especie hasta por \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M.N.) al año.

Vertiente (Programa)	Monto de apoyo
	Apoyos Grupales: Apoyos a grupos, conformados por al menos 5 y hasta 15 integrantes, de hasta \$225,000.00 (doscientos veinticinco mil pesos 00/100 M.N.), siempre y cuando el monto por artesana o artesano no rebase los \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M.N.);
Apoyos para impulsar la comercialización	Acopio de Artesanías: Se otorgará a las y los artesanos un monto de apoyo hasta por \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M.N.) al año, para impulsar la comercialización de su producción. Demanda comercial específica: Apoyo de hasta \$225,000.00 (doscientos veinticinco mil pesos 00/100 M.N.) por solicitud, previa autorización del COVAPA.
Apoyos para la promoción artesanal en Ferias y Exposiciones	Apoyos Individuales: Recursos económicos de hasta \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M.N.), de manera anual y de acuerdo a la disponibilidad presupuestal. Apoyos Grupales: Se podrán otorgar apoyos a grupos, conformados por al menos 5 y hasta 15 artesanos y artesanas, por un monto de hasta \$225,000.00 (doscientos veinticinco mil pesos 00/100 M.N.), una sola vez al año, siempre y cuando el monto por artesana o artesano no rebase los \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M.N.)
Concursos de Arte popular	Los montos de los premios otorgados para los concursos convocados por el FONART serán diferentes de acuerdo a la cobertura, tipo de obra, técnica, materiales y tiempo de elaboración. Los montos máximos de premio por persona y por tipo de concurso serán los siguientes: - Gran Premio Nacional de Arte Popular: hasta por \$150,000.00 (ciento cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) - Nacional: hasta por \$125,000.00 (ciento veinticinco mil pesos 00/100 M.N.) - Regional: hasta por \$30,000.00 (treinta mil pesos 00/100 M.N.). - Estatat: hasta por \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M.N.) - Local: hasta por \$10,000.00 (diez mil pesos 00/100 M.N.)
Apoyos para la salud ocupacional	Este apoyo se podrá otorgar por artesano o artesana hasta por \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M.N.), de manera anual, de acuerdo a la disponibilidad presupuestal
Acciones para el Desarrollo de Espacios Artesanales en Destinos Turísticos	Esta vertiente beneficia a grupos de artesanos y/o artesanas, a través del otorgamiento de un apoyo para mejorar sus talleres o cualquier espacio artesanal ubicados en destinos turísticos, circuitos artesanales turísticos o pueblos mágicos, propicio de ofrecer obras artesanales, con el fin de que operen en condiciones adecuadas, brindando una mejor experiencia al visitante y fomentando la actividad artesanal, hasta por un monto de \$70,000.00 (setenta mil pesos 00/100 M.N.) al año.
Apoyos para Proyectos Artesanales Estratégicos	Para esta vertiente se podrá apoyar hasta con un monto de \$1'000,000.00 (un millón de pesos 00/100 M.N.) por proyecto.

En todos los casos los montos estarán sujetos a lo dispuesto en las Reglas de Operación conforme al año vigente de la solicitud.

2. Banca de Desarrollo

2.1. Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero

2.1.1. Programa de Financiamiento al Sector Turístico Rural²⁸

En junio del 2017 la SHCP, Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND) y SECTUR presentaron el “Programa de Financiamiento al Sector Turístico Rural”. Este es un Programa diseñado para ampliar la oferta crediticia de la Banca de Desarrollo enfocados a proyectos de turismo rural en poblaciones menores a 50 mil habitantes.

Orgullo Rural

El Programa apoya con financiamiento y garantías el desarrollo del sector turístico en el medio rural, incluyendo entre otros:

- Cabañas, villas y similares.
- Campamentos y albergues recreativos.
- Caza y captura
- Centros nocturnos, bares, cantinas y similares.
- Hoteles y moteles, excepto hoteles con casino
- Museos, sitios históricos, jardines botánicos y similares
- Transporte turístico por tierra.
- Pensiones y casas de huéspedes, departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería.
- Restaurantes con servicio de meseros.
- Restaurantes de autoservicio y de comida para llevar.
- Salones y clínicas de belleza, baños públicos y boleras.
- Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos.
- Servicios de preparación de alimentos por encargo.
- Servicios de Preparación de Alimentos y Bebidas.
- Transporte turístico por agua.
- Otro transporte turístico.

El financiamiento puede ser destinado a:

- Construcción, ampliación o modernización de instalaciones en hoteles y restaurantes
- Adquisición de Mobiliario y equipo (incluyendo especializado como tirolesas, juegos y albercas)
- Compra de equipo de transporte (incluyendo especializados como motos, lanchas y bicicletas)

²⁸ Fuente: <https://www.fira.gob.mx/Nd/turismo.jsp>

- Arrendamiento de equipos y vehículos especializados
- Compra de materia prima
- Factoraje de clientes

Condiciones de financiamiento

Máximo de 30 millones de Udis.	Micro y Pequeña Empresa: Hasta el 90% de las necesidades del proyecto. Mediana y Grande Empresa: Hasta el 80% de las necesidades del proyecto.
Localidades:	Poblaciones menores a 50 mil habitantes.
Plazos:	Capital de Trabajo: Hasta 2 años. Capital de Trabajo Permanente: Hasta 5 años. Refaccionario: construcción, modernización, equipamiento y transporte especializado, hasta 15 años (sin rebasar vida útil).
Tasa de Interés:	Libre, conforme a las políticas del Intermediario Financiero y negociación del acreditado.
Garantía FEGA:	Hasta el 50% del proyecto, de manera complementaria a las garantías reales de la empresa acreditada.

En esta vertiente se cuenta con las siguientes modalidades de acceso al crédito:

- Crédito Turismo Rural (TURURAL)
- Pequeño Emprendedor Turístico (PEQUETUR)
- Eco – Hotel

Crédito Turismo Rural

Tipo de Proyecto: Servicios de alojamiento, restaurante, transporte para pasajeros, actividades recreativas y culturales, comercio al por menor de bienes característicos del turismo, etc.

Destino: Crédito para Activo Fijo y/o Capital de Trabajo.

Monto del financiamiento: Mayor de 45,000 UDIs.

Mercado Objetivo: Personas físicas o morales del medio rural.

Plazo: Se determinará de acuerdo a las características específicas del proyecto.

Tasa: 15.4% para créditos de Corto Plazo (fija de hasta 360 días) o TIE+8% para créditos de Largo Plazo.

% máximo de préstamo: Hasta 80%.

Garantías: Para Crédito de Avío y Refaccionario, Garantía Natural + Adicional (en su caso); para Crédito Simple y Cuenta Corriente, Garantía Real.

PEQUETUR Pequeño Emprendedor Turístico

Tipo de Proyecto: Servicios de alojamiento, restaurantes, transporte para pasajeros, actividades recreativas, actividades culturales, comercio al por menor de bienes característicos del turismo, etc.

Destino: Crédito para Activo Fijo y/o Capital de Trabajo.

Monto de Financiamiento: Menor a 45,000 UDIs.

Mercado Objetivo: Personas físicas o morales del medio rural.

Plazo: El plazo máximo es de 5 años.

Tasa (sujeta a disponibilidad presupuestal): 6.5% para mujeres (fija) y 7% para hombres (fija).

% máximo de préstamo: Hasta 80%.

Garantías: Para Crédito de Avío y Refaccionario, Garantía Natural; para Crédito Simple y Cuenta Corriente, Garantía Real (1.25:1).

Del Campo al Plato

En esta vertiente se apoya con crédito y garantías la proveeduría de alimentos para la industria turística, con apoyos para:

- Construcción, ampliación o modernización de instalaciones
- Cámaras de refrigeración
- Mobiliario y Equipo
- Equipo de transporte (incluyendo equipo refrigerado)
- Áreas de proceso y acondicionamiento
- Compra de material prima
- Capital de trabajo
- Factoraje para proveeduría de alimentos
- Factoraje para clientes

Condiciones de financiamiento

Proveedores de alimento

Dirigido a:	Empresas del sector agroalimentario proveedoras de la industria restaurantera, hotelera y ecoturismo.
Localidades:	Cualquier Población y Región.
Monto:	Micro y Pequeña Empresa: Hasta el 90% de las necesidades del proyecto. Mediana y Grande Empresa: Hasta el 80% de las necesidades del proyecto.
Plazos:	Capital de Trabajo: Hasta 2 años. Capital de Trabajo Permanente: Hasta 5 años. Refaccionario: Maquinaria, Equipo, Líneas de Producción, bodegas, equipamiento y transporte especializado, hasta 15 años (sin rebasar vida útil).
Tasa de Interés:	Libre, conforme a las políticas del Intermediario Financiero y negociación del acreditado.
Garantía FEGA:	Hasta el 50% del proyecto, de manera complementaria a las garantías reales de la empresa acreditada.

Factoraje

Dirigido a:	Empresas proveedoras de productos agroalimentarios de la Industria Restaurantera, Hotelera y Ecoturismo.
Localidades:	Cualquier Población y Región.
Intermediarios Financieros:	Banca Comercial e Intermediarios Financieros No Bancarios en operación con FIRA.
Monto:	Hasta el 100% del valor de la factura, menos costo financiero.
Plazos:	Hasta 180 días.
Tasa de Interés:	Libre, conforme a las políticas del Intermediario Financiero y negociación del acreditado.
Moneda:	Pesos y dólares.
Garantía FEGA:	Hasta el 50% del monto de la operación.

Modalidad Esquema de Financiamiento a Proveedores del Sector Turístico Rural

Objetivo: Otorgar liquidez a proveedores de alimentos de hoteles y restaurantes.

Monto de Financiamiento: Se determinará de acuerdo a las necesidades del proyecto.

Tipo de Crédito: Crédito en Cuenta Corriente (fondo revolving).

Plazo: Hasta 5 años.

Tasa: Entre 11.9% (fija con plazo de hasta 360 días) y TIIE+5.6%.

% máximo de préstamo: Hasta 80%.

Condiciones Particulares: Sujeto a firma de convenio de colaboración entre FND y los hoteles o restaurantes.

2.2. Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)

El Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C. (Bancomext) tiene por objeto contribuir al desarrollo y generación de empleo en México, por medio del financiamiento al comercio exterior mexicano.

Bancomext opera mediante el otorgamiento de créditos y garantías, de forma directa o mediante la banca comercial y los intermediarios financieros no bancarios, a fin de que las empresas mexicanas aumenten su productividad y competitividad.

2.2.1. Programa de Financiamiento a PYMES Turismo²⁹

Es un financiamiento encaminado a empresas y grupos desarrolladores de hoteles, marinas, campos de golf, tiempos compartidos y prestadores de servicios turísticos para la construcción, equipamiento, ampliaciones, remodelaciones, capital de trabajo y ventas de proyectos turísticos desarrollados en México.

Dirigido a: Empresas y/o grupos desarrolladores de hoteles, marinas, campos de golf, tiempos compartidos y empresas prestadoras de servicios turísticos.

Proyectos que califican:

Proyectos que se contemplan como turismo recreativo (playa y ciudades coloniales), turismo de negocio, turismo de salud y comunidades de retiro.

Monto de financiamiento:

A partir de 3 millones de dólares (USD). Para financiamiento por debajo de este monto BANCOMEXT dirige los proyectos al “Programa de Financiamiento a PyMEs Turismo”.

Características

Acceso al financiamiento en dólares y en pesos a largo plazo y con periodos de gracia, costos competitivos y oportunidad en la respuesta.

Plazo: Se podrán otorgar plazos en función del tipo de crédito, ya sea de corto, mediano y largo plazo, con periodo de gracia cuando así se justifique.

Tasas de interés y comisiones: Condiciones de mercado (caso por caso). Se requieren aforos y garantías en función del tipo de crédito.

²⁹ Dirección de Financiamiento Sector Turismo 01800 EXPORTA (397 6782) turismo@bancomext.gob.mx

Requisitos:

- Ser una empresa legalmente constituida.
- Experiencia crediticia favorable.
- Proyectos de inversión o proyectos en marcha que muestren viabilidad operativa, financiera, técnica y de mercado.
- No presentar claves de prevención en Buró de crédito.
- 2 años de operación y/o experiencia en el sector.
- No estar en estado técnico de disolución.
- No Agencias de viajes.

Documentación mínima requerida:

- Información general del cliente.
- Información financiera.
- Información de mercado.
- Información técnica.
- Información legal.

Proceso de contratación:

Se formalizará mediante contratos de crédito de acuerdo con la normativa de Bancomext.

Bancomext también participa en la estructuración de operaciones de forma sindicada con la banca comercial en proyectos altamente demandantes de uso de capital; en este caso la contratación se realizará de acuerdo con lo indicado por el banco agente.

2.2.2. Programa “Mejora Tú Hotel”³⁰

Con el propósito de mejorar la infraestructura turística y elevar la calidad de los servicios que ofrecen los hoteles en México tanto a los turistas nacionales como internacionales, las Secretarías de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y de Turismo (Sectur), así como el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) y la banca comercial, pusieron en marcha el programa “Mejora tu Hotel”.

Este programa está destinado a la construcción, equipamiento y modernización de hoteles en México, a través de créditos, y cuenta con la participación también de 10 bancos comerciales: Afirme, Banorte, BanBajío, Banregio, BBVA Bancomer, Banamex, HSBC, Multiva, Mifel y Santander.

Características

Esquema de financiamiento que busca respaldar al sector hotelero en su crecimiento y sus necesidades de actualización, equipamiento e inversión. Enfocado en mejorar y ampliar la infraestructura turística del país.

Empresas que califican:

El programa aplica para todos los servicios de hospedaje que existen en México: hoteles, moteles, hostelerías y posadas.

Con necesidades de financiamiento para:

³⁰ Fuente: <http://www.bancomext.com/productos-y-servicios/credito-pymex/mejora-tu-hotel>

- Inversión en activo fijo, incluyendo gastos de instalación y pre operativos.
- Adquisición, ampliación, remodelación, equipamiento y certificación del hotel.
- Reconversión y sustentabilidad (mejoras tecnológicas, ambientales, ahorro de energía, combustibles y agua del hotel).
- Cambio de Marca (si ello implica mejorar las instalaciones y/o servicios ofrecidos en el hotel).
- Construcción de hoteles nuevos.

Las empresas elegibles para recibir financiamiento deberán cumplir con los siguientes criterios:

- Ser un proveedor de servicios de hospedaje (Hoteles, moteles, hostelerías y posadas).
- Requerir el financiamiento para Inversión en remodelación, equipamiento y construcción.
- Con necesidades de crédito desde 100,000 pesos hasta 60 MDP o su equivalente en dólares.
- En algunos casos, dependiendo del tipo de proyecto, monto de crédito y perfil del hotel solicitante, los bancos participantes podrán solicitar contar con algún aval u obligado solidario o alguna garantía hipotecaria libre de gravamen.

Características del Financiamiento:

- Tasas de interés competitivas, que serán establecidas caso por caso por el banco comercial que otorga el crédito, tomando en cuenta el monto, plazo, esquema de pago, y perfil del hotel que solicita el crédito.
- Plazos que permitan la adecuada maduración de sus proyectos de inversión.
- Respaldo de BANCOMEXT a través de nuestra RED de intermediarios financieros.
- Financiamiento en pesos y dólares
- Financiamiento desde 100,000 pesos hasta por 60 MDP o su equivalente en dólares.

*Cabe destacar que las condiciones del financiamiento dependerán de la oferta de cada banco.

Requisitos:

- Empresas constituidas formalmente.
- Sano historial crediticio, sin claves de prevención en buró de crédito.
- Con capacidad de pago.
- Al corriente con sus obligaciones fiscales.
- 2 años promedio de operación y/o experiencia en el giro.
- No encontrarse en concurso mercantil, suspensión de pagos o en estado de insolvencia.
- Cumplir con la documentación solicitada por los bancos participantes.

2.3. Nacional Financiera S.N.C. (NAFIN)

Nacional Financiera S.A., fomenta el desarrollo de la pequeña empresa, mediante la adjudicación de financiamientos, capacitación y asistencia técnica, así como el desarrollo del mercado financiero, con la finalidad de promover el crecimiento regional y la creación de empleos en el país.

Las líneas de crédito que se apegan a la identificación de proyectos estratégicos, básicamente se refieren a las relacionadas con el comercio y la pequeña y mediana industria, tales como:

2.3.1. Programa Crédito PyME³¹

Programa de financiamiento desarrollado por Nacional Financiera considerando las necesidades específicas de operación o equipamiento de las PyMEs mexicanas, operado a través de intermediarios financieros.

El objetivo de este tipo de financiamiento es el de canalizar recursos a personas físicas con actividad empresarial y a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, pertenecientes a los sectores industrial, comercial y de servicios.

Este tipo de financiamiento se tramita ante los intermediarios financieros, como la Banca Comercial, que Nacional Financiera, S.A. haya celebrado un convenio para disponer de recursos provenientes de estas líneas de crédito.

Tanto para personas físicas con actividad empresarial como para personas morales, se exigen una serie de requisitos de información que habrá que presentar al momento de solicitar el crédito en las instituciones financieras respectivas, mismos que se refieren a la documentación sobre identificación e información financiera y legal.

En enero del 2015, La Secretaría de Turismo (SECTUR), Nacional Financiera (NAFIN) y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), firmaron un Convenio de colaboración con el propósito de identificar a las empresas del sector turístico susceptibles de ser apoyadas con los programas y productos de NAFIN, a través de un análisis de las necesidades de financiamiento por segmento empresarial, entidad federativa y región de actividad turística.

Con ello, será posible incrementar y mejorar la oferta turística de México mediante el establecimiento de canales de financiamiento y capacitación enfocados principalmente a MIPYMES turísticas, sin dejar de considerar a otros segmentos de empresas estratégicos para este sector.

³¹<http://www.nafin.com/portalInf/content/productos-y-servicios/programas-empresariales/programa-credito-pyme.html>

V. PROGRAMA DE ACCIONES E INVERSIONES.

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se ha seleccionado una serie de acciones estratégicas que involucran a los sectores público y privado.

Las acciones propuestas se agrupan bajo cinco temas:

Promoción y Comercialización Turística.- Con el fin de difundir la Ruta de Los Altos de Chiapas, se requiere elaborar un Plan de Marketing Integral, incluyendo la creación de la marca y el marketing digital, a partir de los lineamientos establecidos en el presente documento, y a partir de dicho plan, desarrollar campañas permanentes de difusión y promoción.

Certificación Turística.- Incluyendo la certificación y recertificación de establecimientos bajo los distintivos M, H y Punto Limpio, aprovechando las promociones ofrecidas por la SECTUR en apoyo a la Ruta Turística.

Proyectos Detonadores.- Considerando el Museo del Café de San Cristóbal de Las Casas, la segunda etapa del Mejoramiento de Imagen Urbana del Corredor Turístico - Comercial de San Juan Chamula y las Parcelas Demostrativas y Alojamiento Turístico en Majomut y Tenejapa, mismos que se desarrollaron en apartados anteriores de este documento.

Proyectos Estratégicos.- Para ampliar la oferta turística vinculada al segmento ecoturístico en su relación con el café, los cuales se integran por el mejoramiento del Museo Jardín Corazón de Jade, la Reserva Moxviquil y la Reserva Huitepec.

Señalización regional.- Con el fin de facilitar el desplazamiento por la ruta turística se propone la fabricación y colocación de señales de destino, de servicios y turísticas y de señales indicativas de la propia Ruta de Los Altos.

Eliminado el resto del Capítulo V. PROGRAMA DE ACCIONES E INVERSIONES (3 fojas), conforme al Artículo 14, fracciones 11 (considerando al artículo 82 de la Ley de la Propiedad Industrial) y Artículo 110, fracciones VIII y XIII de Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Motivación: Los programas de desarrollo turístico elaborados por FONATUR se diseñan con una expectativa de implementación y crecimiento a 20 años o más, por lo que los proyectos turísticos se encuentran aún en proceso deliberativo por faltar diversos factores determinantes para la toma de decisiones. Lo anterior por un periodo de 10 años. Asimismo, otorgar acceso a información privilegiada puede generar competencia desleal a favor de otros desarrolladores, además de generar especulación de los valores de la tierra y por lo tanto, suspender las posibles acciones en algún territorio del país.

VI. Anexo. Cuestionarios para la Investigación de Mercado

Sistemas de calidad y capacitación en instalaciones de hospedaje

CUESTIONARIO PARA ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

INFORMACIÓN GENERAL DEL HOTEL			
Nombre del Hotel			
Domicilio			
Municipio		Estado	
Teléfonos		Ciudad	
Código Postal		No. Habs.	
No. Empleados		Contacto	
Página web			
Correo Electrónico			

INDICADORES GENERALES			
Tarifa promedio		Ocupación promedio	
REVPAR		Principal segmento	

INDICADORES POR ÁREA				
ÁREAS	MEDICIÓN DE INDICADORES	SI	NO	NO SABE
Administración	Elabora presupuesto anual			
	Mide la utilidad de operación contra el presupuesto.			
	Conoce el porcentaje de los empleados que han recibido capacitación.			
	Conoce y controla las mermas en el almacén.			
Habitaciones	Mide y controla la limpieza de las habitaciones.			
	Mide y controla la limpieza en áreas públicas.			
	Mide y controla el servicio de lavandería y tintorería.			
	Mide y controla las incidencias en habitaciones.			
	Controla los estándares de las habitaciones.			
División cuartos	Mide y controla la satisfacción de los huéspedes.			
	Controla las incidencias en el área de reservaciones.			
Alimentos y bebidas	Mide y controla la satisfacción de sus clientes en sus centros de consumo.			
	Mide y controla sus mermas en cocina.			
	Mide y controla el costo de los alimentos y las bebidas.			
	Obtiene indicadores del área como cheque promedio, popularidad de platillos, ingreso por mesa, por turno, por vendedor, etc.			
Ventas	Establece objetivos de ventas o ingresos.			
	Da seguimientos a resultados mensuales, trimestrales, semestrales y anuales contra presupuesto (Plan de ventas y mercadeo).			
	Mide y controla el índice de cierre de contratos.			

INDICADORES POR ÁREA				
	Elabora Plan de ventas y Mercadeo			
Mantenimiento	Realiza levantamiento de consumo de insumos.			
	Cuenta con plan de mantenimiento preventivo			

De los siguientes sistemas de calidad, distintivos, club de calidad y certificados enfocados a establecimientos de hospedaje, indique con cuales cuenta:

- ☐ Sistema de Clasificación Hotelera (Sectur)
- ☐ American Automobile Association (Triple AAA)
- ☐ Tesoros de México.
- ☐ ISO 9000
- ☐ Distintivo S (Sustentabilidad)
- ☐ Distintivo M (Moderniza)
- ☐ Distintivo H (Manejo Higiénico de los Alimentos)
- ☐ Distintivo G (Gerontológico)
- ☐ Punto Limpio
- ☐ Certificado Industria Limpia (Semarnat / Profepa)
- ☐ Sello Calidad Ambiental Turística (Semarnat / Profepa)
- ☐ Earth Check
- ☐ Green Key
- ☐ Otros: _____

Disponibilidad de café para abasto e incorporación a la ruta del café

Resultados de encuestas

Prestadores de Servicios

Subsecretaría de Agricultura

Subsecretaría de Calidad y Regulación

Comité Nacional de Productividad

Detección de necesidades de abasto de café en San Cristóbal de las Casas Chiapas

Nombre del establecimiento

Tipo

Fecha de Aplicación

Hotel	Restaurante	Cafetería

Producto	Presentación	Cantidad	Periodicidad		
			Mensual	Quincenal	Semanal
Café en grano tostado	A granel				
	1000 grs				
	500 grs				

Subtotal	
----------	--

Puede indicarnos el precio que paga por el tipo de presentación que adquiere?

Producto	Presentación	Cantidad	Periodicidad		
			Mensual	Quincenal	Semanal
Café tostado y molido para cafetera	A granel				
	1000 grs				
	500 grs				
	250 grs				
	30 grs				
	Subtotal				

Puede indicarnos el precio que paga por el tipo de presentación que adquiere?

Producto	Presentación	Cantidad	Periodicidad		
			Mensual	Quincenal	Semanal
Café tostado soluble	1000 grs				
	500 grs				
	250 grs				
	100 grs				
	30 grs				
	Subtotal				

Puede indicarnos el precio que paga por el tipo de presentación que adquiere?

Producto	Presentación	Cantidad	Periodicidad		
			Mensual	Quincenal	Semanal
Café en capsulas	Nespresso				
	Dolce Gusto				
	Subtotal				

Puede indicarnos el precio que paga por el tipo de presentación que adquiere?

Producto	Presentación	Cantidad	Periodicidad		
			Mensual	Quincenal	Semanal
Otros productos del café especifique cuales					
	Subtotal				

Puede indicarnos el precio que paga por el tipo de presentación que adquiere?

Hoja 1

El café que consume es de la Región de los Altos de Chiapas

Si	No

En caso de haber respondido Si, que sugerencias de mejora tiene para el producto

Sabe que grupo, empresa o comunidad lo produce:

El producto que adquiere cuenta con Marca Registrada?

Si	No

El precio al que lo compra, le parece adecuado:

Si	No

Sabe usted que en la zona de los Altos se produce café de calidad?

Si	No

Sus clientes solicitan café mexicano o de los altos de Chiapas:

El café que compra es orgánico o cuenta con laguna certificación o distinción que lo acredite como café de Alta Especialidad?

Cuáles son las condiciones de pago actuales a sus proveedores de café:

Qué tipo de calidad de café requiere, especifique si hay algún distintivo a certificación de por medio:

Requiere usted alguna condición o presentación especial para el café que adquiere:

Tiene demanda de alguna presentación de café de los Altos de Chiapas para llevar?

Si	No

Le gustaría participar en un evento de degustación de café de los Altos de Chiapas, con fines de constatar la calidad?

Si	No

Qué otros productos agrícolas adquiere usted para su negocio

Cantidad/ semanal	Flores	Frutas	Hortalizas	Granos

Observaciones y comentarios:

Nombre del encuestador

Nombre del
encuestado

Hoja 2

Productores

Subsecretaría de Agricultura

Subsecretaría de Calidad y Regulación

Comité Nacional de Productividad

Detección de oferta o disponibilidad de café para abasto en San Cristóbal de las Casas Chiapas

Nombre del productor

Fecha de Aplicación

Municipio

Localidad

Pertenece a alguna organización o empresa

Nombre de la organización o empresa:

Ubicación de su finca o de su parcela

Producto principal:

El café que produce es orgánico

Si	No
----	----

Producto	Presentación	Cantidad	Periodicidad		
			Mensual	Semestral	Anual
Café pergamino	A granel				

	En saco de 40 Kg				
	En bolsas de 1 kg				
	Subtotal				

Puede indicarnos el precio al que vende su producto?

Producto	Presentación	Cantidad	Periodicidad		
			Mensual	Semestral	Anual
Café tostado y molido	A granel				
	En saco de 40 Kg				
	1000 grs				
	500 grs				
	Subtotal				

Puede indicarnos el precio al que vende su producto?

Producto	Presentación	Cantidad	Periodicidad		
			Mensual	Semestral	Anual
Café soluble	1000 grs				
	500 grs				
	Subtotal				

Puede indicarnos el precio al que vende su producto?

Otros productos del café especifique cuales

Producto	Presentación	Cantidad	Periodicidad		
			Mensual	Semestral	Anual
	Subtotal				

Puede indicarnos el precio al que vende su producto?

El café que produce se vende para taza en la Región de los Altos de Chiapas

El café que produce se vende para industrializarlo en otras regiones.

Si	No

En caso de haber respondido Si, que necesidades de mejora tiene para sus productos.

El producto que vende cuenta con Marca Registrada?

El precio al que lo vende, le parece adecuado:

Si	No
Si	No

Sabe usted que calidad tiene su café?

Si	No

Sus compradores tienen tiempo adquiriendo su café?

Cuáles son las condiciones de pago actuales de sus compradores de café:

Su café cuenta con algún distintivo o certificación:
Mencione cuál?

Si	No

Requiere usted alguna condición o presentación especial para el café que vende?

Tiene alguna presentación de café para llevar como souvenir?

Si	No

Estaría dispuesto a que se realicen eventos de catación para conocer la calidad de su café?

Si	No

Le gustaría que su finca, su parcela, su beneficio o procesadora de café participe en un circuito turístico?

Estaría dispuesto a recibir visitantes nacionales o internacionales en su finca, en su parcela o en su beneficio o en su procesadora de café.

Observaciones y comentarios:

Nombre del encuestador

Nombre del
encuestado

Hoja 2